

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....12

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Trust in Management</i>	12
2.1.2 <i>Trust in Peers</i>	15
2.1.3 <i>Employee Satisfaction</i>	18

2.1.4	<i>Employee Loyalty</i>	21
2.2	Hubungan antar variable.....	23
2.2.1	Pengaruh <i>Trust in Management</i> terhadap <i>Employee Loyalty</i>	23
2.2.2	Pengaruh <i>Trust in Management</i> terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	24
2.2.3	<i>Employee Satisfaction</i> memediasi hubungan antara <i>Trust in Management</i> dengan <i>Employee Loyalty</i>	25
2.2.4	Pengaruh <i>Trust in Peers</i> terhadap <i>Employee Loyalty</i>	25
2.2.5	Pengaruh <i>Trust in Peers</i> terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	26
2.2.6	<i>Employee Satisfaction</i> memediasi hubungan antara <i>Trust in Peers</i> dengan <i>Employee Loyalty</i>	27
2.2.7	Pengaruh <i>Employee Satisfaction</i> terhadap <i>Employee Loyalty</i>	28
2.3	Penelitian Terdahulu.....	29
2.4	Model Analisis.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Pendekatan Penelitian.....	34
3.2	Identifikasi Variable.....	34

3.3	Definisi Operasional Variable (DOV).....	35
3.3.1	Variable Independen.....	35
3.3.2	Variable Mediator.....	36
3.3.3	Variable Dependen.....	37
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel.....	39
3.6	Teknik Analisis.....	40
3.6.1	Uji <i>Outer Model</i> (Model Mengukuran).....	41
3.6.2	Uji Multikolinearitas.....	42
3.6.3	Uji <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Karakterisiti Demografi Responeden.....	44
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	46
4.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	53
4.2.1	Estimasi Pengukuran <i>outer</i> model.....	53
4.3	Pengukuran Model.....	58

4.4	Analisis Efek Mediasi.....	64
4.5	Pembahasan.....	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Saran untuk praktisi.....	76
5.2.2	Saran untuk Akademisi.....	75
5.3	Kontribusi Peneliti.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Demografi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Demografi Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik Demografi Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 4.4	Karakteristi Demografi Berdasarkan Lama Berkerja.....	46
Tabel 4.5	Deskripsi jawaban responden atas <i>trust in managemet</i>	48
Tabel 4.6	Deskripsi jawaban responden atas <i>trust in peers</i>	49
Tabel 4.7	Deskripsi jawaban responden atas <i>employee satisfaction</i> ...	51
Tabel 4.8	Deskripsi jawaban responden atas <i>employee loyalty</i>	52
Tabel 4.9	Hasil pengukuran uji <i>convergent validity</i>	55
Tabel 4.10	Hasil pengukuran uji <i>construct validity</i>	56
Tabel 4.11	Hasil pengukuran uji reabilitas.....	57
Tabel 4.12	Hasil pengukuran uji multikolinearitas.....	58
Tabel 4.13	Nilai <i>R-square</i>	59
Tabel 4.14	Hasil uji hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Analisis.....	32
Gambar 4.1 diagram Jalur Hasil Output PLS (<i>Outer Model</i>).....	53
Gambar 4.2 diagram Jalur Hasil Output PLS (<i>Inner Model</i>).....	58