

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian dan pengukuran investasi	8
2.1.2 Pengertian dan pengukuran <i>managerial overconfidence</i>	10
2.1.3 Pengaruh <i>managerial overconfidence</i> terhadap investasi	11
2.1.4 Pengertian dan pengukuran pendanaan internal	11
2.1.5 Peranan <i>internal financing</i> sebagai variabel moderasi	12
2.2 Faktor-faktor lain yang memengaruhi investasi	14
2.3 Penelitian sebelumnya	17
2.4 Hipotesis	19
2.5 Model analisis.....	19
2.6 Kerangka berpikir	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Identifikasi Variabel	21

3.3 Definisi Operasional	21
3.4 Jenis dan Sumber Data	22
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	23
3.6 Metode Penentuan Sampel	23
3.7 Teknik Analisis Data	24
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	28
4.2 Deskripsi hasil penelitian.....	28
4.3 Pengujian asumsi klasik.....	30
4.4 Analisis model dan pengujian hipotesis	31
4.5 Pembahasan	33
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	35
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Dekriptif Statistik Variabel Penelitian	29
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir dengan moderasi20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian tahun 2016-2019

Lampiran 2 Hasil Analisis data *managerial overconfidence* dan Perhitungan Data
Seluruh Variabel Penelitian Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2019

Lampiran 3 Statistik Deskriptif Variabel

Lampiran 4 Uji Normalitas

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 Uji Autokorelasi

Lampiran 7 Uji Heteroskedisitas

Lampiran 8 Hasil Olah Regresi