

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida. (2015). Intervensi Pemerintah Indonesia dalam Menetapkan Harga BBM Ditinjau dari Mekanisme Pasar Islam. *FITRAH, Vol. 1, No. 1*.
- Akmal dan Abidin. (2015). Korelasi Antara Islam dan Ekonomi. *Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1, Februari 2015*.
- Al-Qardhawy. (1997). *Membumikan Syariat Islam*. Surabaya: Dunia Ilmu.
- Alimuddin. (2020). Etika Produksi dalam Pandangan *Maqashid Syariah*. *NIZHAM, Vol. 8, No. 01 Januari-Juni 2020*.
- Amalia. (2013). Mekanisme Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah Vol. 5, No. 1*.
- Anggraini, Rohmati, Widiastuti. (2018). *Maqashid Syariah Sebagai Landasan Dasar Ekonomi Islam*. *Economics: Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9, Nomor 2 (2018): 295-317*.
- Anto. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Apriani. (2018). Kesejahteraan Keluarga Pedagang Kecil di Pasar Senin Desa Rantau Panjang Kiri Kecamatan Kubu Babussalam Kabupaten Rokan Hilir. *JOM FISIP Vol. 5: Edisi 1 Januari – Juni 2018*.
- Azizah. (2012). Harga yang Adil dalam Mekanisme Pasar dan Peran Pemerintah dalam Perspektif Islam. *UNISIA, Vol. XXXIV, No. 76 Januari 2012*.
- Bahrudin. (2017). Implementasi *Maqashid al-Shariah* Sebagai Solusi Problematika Sosial dan Kemasyarakatan Kontemporer. *Jurnal Hukum Islam dan Kemanusiaan, Vol. 17, No.1*.
- Chollisni, Damayanti. (2016). Analisis *Maqashid Al-Syari'ah* dalam Keputusan Konsumen Memilih Hunian Islami pada Perumahan Vila Ilhami Tangerang. Vol. 7 No. 1. *Jurnal Islamic economic*.
- Ginanjari, <https://www.jawapos.com/surabaya/11/05/2020/5-pasar-pdps-sudah-ditutup-pemkot-surabaya-rencanakan-pembatasan-jam/>, diakses pada 17 Juli 2020.

- Hakim. (2015). Peran Pemerintah dalam Mengawasi Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam. *Iqtishadia, Vol. 8, No. 1, Maret 2015*.
- Ibrahim, Sim. (2006). *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis Dan Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Idrus dan Nur. (2016). Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Pasar Pa'baeng-baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makassar). *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No. 2*.
- Irawan. (2015). Mekanisme Pasar Islami dalam Konteks Idealita dan Realita (Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah). *JEBIS, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1. No. 1*.
- Iryani. (2014). Falsafah Etika Bisnis dalam Al-Quran. *Jurnal Ilmiah Universitas Baranghari Jambi, Vol. 14, No. 3 Tahun 2014*.
- Karim. (2007). *Ekonomi Makro Islam*. Edisi ketiga. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, www.kbbi.web.id. Diakses pada 9 Juni 2020 pukul 15.00 WIB.
- Khoirozzadittaqwa. (2015). Kajian Maqashid Syariah pada Pedagang Pasar Bangil. *Jurnal Ilmiah*.
- Khoiruddin. (2010). Pasar Islam. *ASAS, Vol. 2. No. 2, Juli 2010*.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Malano. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: GRAMEDIA.
- Mardani. (2013). *Ushul Fiqih*. Cetakan ke-1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Marthon, Sa'ad (2004). *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. (Diterjemahkan oleh Ahmad Ikhrom dan Dimyauddin dari judul aslinya: al-Madkhal li al-Fikri al-Iqtishaad fi al-Islam). Cetakan I. Jakarta: Zikrul Hakim.

- Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Murtadho. (2014). Pensiyan'ahan Pasar Modal dalam Perspektif *Maqashid Al-Syari'ah Fi Al-Iqtishad*. Vol. V Edisi 2. *Economica Jurnal IAIN Walisongo*.
- Muttaqin dan Nurrohman. (2020). Islam dan Pasar: Studi Atas Pemikiran Abu Hasan Al-Mawardi Tentang Mekanisme Pasar. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 20 (20), Pp. 1-12.
- Nasution, dkk. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Cetakan ketiga. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor. (2017). Fungsi Sosial-Ekonomi Pasar Tradisional (Studi Tentang Pasar Karah, Kec. Jambangan, Kota Surabaya). *At-Tahdzib Jurnal Studi Islam dan Muamalah*, Vol. 5, No. 1.
- Noviyanni. (2017). Tinjauan Fungsi Hisbah dalam Kegiatan Perekonomian. Vol. 2, No. 1, Maret 2017. *IQTISHODIA Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Parakkasi dan Kamiruddin. (2018). Analisis Harga dan Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam. *Laa Maysir*, Volume 5, Nomor 1, Juni 2018: 107-120.
- PD Pasar Surya, <https://pasarsurya.surabaya.go.id/>. Diakses pada 9 Juni 2020 pukul 13.00 WIB.
- Pemerintah Indonesia. (2009). Undang-Undang No. 11 Tahun 2009 tentang Kesejahteraan Sosial.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 53/M-DAG/PER/12/2008 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Prilakusuma. (2018). Konsep *Nafs* Menurut Ibn Sina dan Al-Ghazali. Tesis *UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusparini. (2015). Konsep Kesejahteraan dalam Ekonomi Islam (Perspektif *Maqashid Asy-Syari'ah*). *Islamic Economics Journal*, Vol. 1, No. 1.
- Ridlwani, Anwar, Fahrullah. (2017). *Moslem Merchants in Traditional Market*. ICIEBP 2017 – 1st International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy.

- Rohman. (2010). *Ekonomi Al-Ghazali, Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya' Ulum al-Din*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Rokan. (2015). *Market Fairness in Islamic Economics Law and Ethics: a Study on Modern and Traditional Market Regulations in Indonesia*. MIQOT, Vol. XXXIX, No. 1 Januari-Juni 2015.
- Rosyidi. (2003). *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: Raja Graefindo Persada.
- Sardar dan Nafik. (2016). Kesejahteraan dalam Perspektif Islam pada Karyawan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 3. No. 5 Mei 2016: 391-401; Kesejahteraan dalam Perspektif Islam Pada Karyawan Bank Syariah.
- Sarif dan Ahmad. (2016). Konsep Masalah dan Mafsadah Sebagai Asas Pemikiran Maqashid Syariah: Satu Analisis. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2.
- Sedarmayanti. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung : Mandar Maju.
- Setiakhbakti, Fauzy. (2020). Analisis Implementasi Konsep Keadilan Islami pada Bisnis dari Sudut Pandang Pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* p-ISSN: 2407-1935, e-ISSN: 2502-1508. Vol. 7 No. 1.
- Sevilla, Consuelo, dkk. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI-PRESS.
- Suhariono. (2019). Pengaruh Keberadaan Pasar Rakyat Tani Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Pedagang. Skripsi. *UIN Raden Intan Lampung*.
- Suhensi. (1997). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Gunung Jati Press.
- Soedjono dan Handayani. (2005). Efektifitas Pelaksanaan Peraturan Daerah Tentang Retribusi / Iuran Pasar Daerah di Kota Surabaya. *Ekuitas* Vol. 9 No. 3 September 2005: 394-417.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Pnelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cetakan ke-15. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sulistyo dan Cahyono. (2010). Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pasar Sehat di Kota Semarang. *EKOBIS Vol. 11, No.2, Juli 2010 : 516-526*.
- Sriani. (2016). Konsep Prof. Suroso Imam Zadjuli tentang Pasar Syariah Az-Zaitun I dalam Perspektif *Maqashid Asy-Syariah*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Yunadi. (2009). Pasar Islami Perspektif Santri (Studi Pondok Pesantren Krapyak Yogyakarta). *Jurnal Literasi, Edisi 2. Tahun 1, Juni 2009*.
- Zadjuli. (2013). *Reformasi Ilmu Pengetahuan dan Pembangunan Masyarakat Madani di Indonesia (membumikan ekonomi syariah di Kutai Timur)*.