

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, PROFITABILITAS, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**Dea Yovita Purnomo**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Struktur Kepemilikan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Islamic Social Reporting*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan *Eviews 9*, sampel yang dipilih pada penelitian ini adalah 13 perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index (JII)* pada tahun 2015-2019 dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Variabel struktur kepemilikan dibagi menjadi kepemilikan domestik dan asing yang diukur dengan presentase kepemilikan saham di perusahaan, profitabilitas dihitung dengan ROA, ukuran perusahaan dihitung dengan ln total aset dan ISR dihitung menggunakan presentase pengungkapan perusahaan dibagi dengan jumlah maksimum pengungkapan tanggung jawab sosial. Hasil olah data menunjukkan bahwa secara statistik kepemilikan domestik berpengaruh negatif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Ukuran perusahaan secara statistik memiliki hubungan positif signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Sebaliknya profitabilitas dan kepemilikan asing secara statistik memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Secara simultan, hasil pengujian menunjukkan bahwa struktur kepemilikan domestik, kepemilikan asing, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2015-2019.

Kata Kunci: *Islamic Social Reporting*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Struktur Kepemilikan, Kepemilikan Domestik, Kepemilikan Asing, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.

**THE EFFECT OF OWNERSHIP STRUCTURE, PROFITABILITY, AND  
FIRM SIZE ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**Dea Yovita Purnomo**

**ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of ownership structure, profitability, and firm size on Islamic social reporting. The analysis technique used is panel data regression analysis by Eviews 9 software, the sample selected in this study were 13 companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2015-2019 with purposive sampling method with certain criteria. The variable of ownership structure divided into domestic and foreign ownership as measured by percentage of share ownership in the company, profitability is calculated by ROA, company size is measured by total assets and ISR is measured using the percentage of company disclosures divided by the number of social responsibility disclosures. The results of research showed that partially, ownership statistics had a significant negative effect on Islamic social reporting. Statistically firm size had a significant positive relationship to Islamic social reporting. In fact, profitability and ownership had a statistically insignificant positive effect on Islamic social reporting. Simultaneously, the test results show that the structure of ownership, profitability and company size affects Islamic social reporting in companies listed in JII 2015-2019.

Keyword: Islamic Social Reporting, Corporate Social Responsibility Disclosure, Ownership Structure, Domestic Ownership, Foreign Ownership, Profitability, Company Size.

تأثير بنية الملكيات، الربحية، وحجم الشركات  
إلى تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات  
باستخدام نسبة التقرير الإسلامي الاجتماعي

ديا يوفيتا بورناما  
المستخلص

يهدف هذا البحث إلى اختبار تأثير بنية الملكيات، الربحية، وحجم الشركات إلى مسؤولية اجتماعية للشركات باستخدام نسبة التقرير الإسلامي الاجتماعي. يستوعب هذا البحث طريقة أخذار لوحة البيانات باستخدام 13 شركة كالعينات المسجلة في بورصة جاكرتا الإسلامية فترة 2015—2019 بطريقة المعايير المستهدفة مع معيار معين. انقسم متغير بنية الملكيات إلى ملكية محلية وأجنبية التي تم قياسها بنسبة ملكيات الأسهم في الشركة؛ بينما يتم حساب الربحية بالعائد نحو الأصول، وحجم الشركات بمورد جملة الأصول والتقرير الإسلامي الاجتماعي بنسبة تعبير الشركات المقسوم على جملة كاملة من تعبير المسؤولية الاجتماعية. فنتائج البحث تدل على أنه بشكل إحصائي تؤثر ملكية محلية سلبا دلاليا إلى تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات؛ وحجم الشركات تتعلق إيجابيا دلاليا نحو تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات. وبالعكس، تؤثر ملكية أجنبية وربحية إيجابيا غير دلالي نحو تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات. وبشكل شمولي، تدل نتائج البحث أن الملكيات المحلية، الملكيات الأجنبية، الربحية، وحجم الشركات تؤثر نحو تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات في الشركات المسجلة في بورصة جاكرتا الإسلامية فترة 2015—2019.

الكلمات الرئيسية: تعبير مسؤولية اجتماعية للشركات، التقرير الإسلامي الاجتماعي الملكيات المحلية، الملكيات الأجنبية، الربحية، حجم الشركات.

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN**

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin berdasarkan SKB Menteri Agama dan menteri P&K RI No. 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

## 1. Konsonan Tunggal

No.	Arab	Latin	Keterangan
1	ا	-	Tidak dilambangkan
2	ب	B	-
3	ت	T	-
4	ث	ṡ	s (dengan titik di atasnya)
5	ج	J	-
6	ح	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
7	خ	Kh	-
8	د	D	-
9	ذ	Ẓ	z (dengan titik di atasnya)
10	ر	R	-
11	ز	Z	-
12	س	S	-
13	ش	Sy	-
14	ص	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)
15	ض	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
16	ط	ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
17	ظ	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
18	ع	‘	Koma terbalik terletak di atas
19	غ	G	-

20	ف	F	-
21	ق	Q	-
22	ك	K	-
23	ل	L	-
24	م	M	-
25	ن	N	-
26	و	W	-
27	ه/ه	H	-
28	ء	“	Apóstrof
29	ي	Y	-

## 2. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap termasuk kata *syiddah* ditulis rangkap. Contoh: kata انه ditulis *innahu*.

## 3. Ta' Marbutoh di Akhir Kata

3.1 Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia seperti Shalat, Zakat, dan sebagainya.

Contoh: جماعة ditulis *jamā'ah* مكتبة ditulis *maktabah*.

3.2 Bila dihidupkan ditulis *t*.

Contoh : مكتبة الجامعة ditulis *maktabatu-ljāmi'ah*.

## 4. Vokal Panjang

*Fathah* (baris diatas) ditulis *ā*, *kasrah* (baris dibawah) ditulis *ī*, serta *dhummah* (baris didepan) ditulis dengan *ū*. Misalnya الناس dituliskan-nās, الرحيم ditulis *arrahīm*, المسلمون ditulis *almuslimūn*.

## 5. Vokal Pendek yang Berurutan Dipisahkan dengan Tanda Pisah (-) Contoh: شيءقدير ditulis *syai-in qadīr*.

Bila alif+lam diikuti huruf-huruf qamariyah yang terkumpul dalam kata ت, ا, ب, غ, ي, ه, ج, و, ك, ف, خ, م, ق, ع, ف, خ, و, ك, ج, ه, ي, غ, ب, ا, (alif, b, g, y, h, j, k, w, kh, f, “, q, m, t) misalnya المسامون ditulis *almuslimūn*. Sedangkan bila diikuti huruf syamsiyah (huruf hijaiyah selain huruf qamariyah), huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya misalnya الرحيم diitulis *arrahīm*.

## 6. Kata dan Rangkaian Frasa atau Kalimat

Penghubung antar kata menggunakan tanda petik (“), sedangkan penghubung dalam satu kata menggunakan tanda pisah (-).

Contoh: بسم الله الرحمن الرحيم ditulis *bism'il-lāhi'r-rahmāni'r-rahīm*.