

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TITLE PAGE .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR PERSAMAAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	7
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	7
1.6 Kontribusi Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Jakarta Islamic Index (JII).....	10
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	11
2.1.3 <i>Agency Theory</i> .....	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	13
2.1.5 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i> .....	15
2.1.6 Struktur Kepemilikan .....	18
2.1.7 Profitabilitas .....	21
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2.1 Hubungan Struktur Kepemilikan dengan <i>Islamic Social Reporting</i> ...	23
2.2.2 Hubungan Profitabilitas dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	25
2.2.3 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	25
2.3 Penelitian Sebelumnya .....	26
2.4 Hipotesis.....	30
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>

3.1 Pendekatan Penelitian .....	31
3.2 Metode Empiris .....	31
3.2.1 Merumuskan Model Regresi .....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	32
3.3.1 Variabel Independen .....	32
3.3.2 Variabel Dependen .....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4.1 Populasi .....	39
3.4.2 Sampel .....	40
3.5 Teknik Analisis .....	41
3.5.1 Analisis Regresi Data Panel .....	41
3.5.2 Analisis Deskriptif .....	42
3.5.3 Asumsi Regresi Data Panel .....	42
3.5.4 Tahapan Regresi Data Panel .....	42
3.5.5 Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum .....	46
4.2 Deskriptif Statistik Variabel .....	47
4.3 Hasil Estimasi dan Pembuktian Hipotesis .....	48
4.3.1 Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel .....	48
4.3.2 Analisis Regresi Data Panel .....	49
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	50
4.3.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	52
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Ringkasan Hasil .....	60
5.2 Simpulan .....	60
5.3 Saran .....	61
5.4 Keterbatasan .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 3.1 Indikator ISR Indeks .....	35
Tabel 3.2 Perolehan Sample Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan yang terdaftar di JII periode 2015-2019 .....	41
Tabel 4.1 Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel .....	46
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Variabel .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	49
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Data Panel- <i>Fixed Effect Model</i> .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi Penanaman modal PMDN-PMA .....	4
Gambar 3.1 Model Empiris.....	31
Gambar 4.1 Perkembangan Profitabilitas Perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2015-2019 .....	55
Gambar 4.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2015-2019.....	57

## DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 3.1 Merumuskan Model Regresi.....	33
Persamaan 3.2 Pengukuran Kepemilikan Domestik .....	34
Persamaan 3.3 Pengukuran Kepemilikan Asing .....	34
Persamaan 3.4 Pengukuran Profitabilitas.....	34
Persamaan 3.5 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	35
Persamaan 3.6 Pengukuran ISR .....	40
Persamaan 4.7 Persamaan Model Regresi .....	51

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Populasi Penelitian .....	70
Lampiran 2 Deskriptif Variabel .....	72
Lampiran 3 <i>Fixed Effect Model</i> .....	73
Lampiran 4 Uji Chow.....	74
Lampiran 5 <i>Random Effect Model</i> .....	75
Lampiran 6 <i>Uji Hausman</i> .....	76
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	77
Lampiran 8 Surat Keterangan Tes Kesamaan/ <i>Similarity</i> .....	80