

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL 2 .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMANPERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
I.1 Latar Belakang .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah .....	I-7
I.3 Tujuan.....	I-7
I.4 Manfaat.....	I-7
I.4.1 Manfaat Akademis .....	I-7
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-7
I.5 Tinjauan Pustaka .....	I-8
I.5.1 Perilaku Konsumen.....	I-8
I.5.2 Proses Keputusan Pembelian .....	I-9
I.5.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	I-12
I.5.4 Mahasiswa Sebagai Konsumen .....	I-17
I.5.5 Buku Bajakan .....	I-19
I.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	I-20
I.6.1 Definisi Konseptual .....	I-20
I.6.1.1 Proses Keputusan Pembelian .....	I-20
I.6.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	I-21
I.6.2 Definisi Operasional .....	I-22
I.6.2.1 Proses Keputusan Pembelian Buku Bajakan .....	I-22

I.6.2.2 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	
Buku Bajakan .....	I-23
I.7 Metode dan Prosedur Penelitian .....	I-23
I.7.1 Metode Penelitian .....	I-24
I.7.2 Penentuan Lokasi Penelitian .....	I-24
I.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	I-25
I.7.3.1 Populasi Penelitian .....	I-25
I.7.3.2 Metode Pengambilan Sampel .....	I-25
I.7.4 Metode Pengumpulan Data .....	I-27
I.7.5 Teknik Pengolahan Data .....	I-29
I.7.6 Teknik Analisis Data .....	I-30
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>II-1</b>
II.1 Kota Surabaya.....	II-1
II.2 Perguruan Tinggi di Kota Surabaya.....	II-2
II.3 Kios Buku Murah di Kota Surabaya.....	II-4
II.3.1 Kampung Ilmu Surabaya .....	II-5
II.3.2 Sepanjang Jalan Semarang Surabaya .....	II-7
II.3.3 Pasar Blauran Surabaya .....	II-7
II.4 Sekilas tentang Perilaku Membeli Buku di Kota Surabaya .....	II-9
<b>BAB III TEMUAN DATA .....</b>	<b>III-1</b>
III.1 Karakteristik Responden .....	III-1
III.1.1 Usia Responden .....	III-1
III.1.2 Jenis Kelamin Responden.....	III-2
III.1.3 Asal Perguruan Tinggi Responden.....	III-3
III.1.4 Sumber Dana Responden .....	III-3
III.1.5 Pengeluaran Perbulan Responden.....	III-4
III.2 Proses Keputusan Pembelian .....	III-4
III.2.1 Pengenalan Kebutuhan .....	III-4
III.2.2 Pencarian Informasi.....	III-8
III.2.3 Evaluasi Alternatif .....	III-12
III.2.4 Keputusan Pembelian.....	III-15

III.2.5 Perilaku Pasca Pembelian.....	III-18
III.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	III-22
III.3.1 Faktor Kebudayaan .....	III-22
III.3.2 Faktor Sosial .....	III-28
III.3.3 Faktor Pribadi .....	III-36
III.3.4 Faktor Psikologi.....	III-44
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>IV-1</b>
IV.1 Karakteristik Responden.....	IV-1
IV.2 Proses Keputusan Pembelian .....	IV-2
IV.2.1 Pengenalan Kebutuhan.....	IV-2
IV.2.2 Pencarian Informasi .....	IV-5
IV.2.3 Evaluasi Alternatif .....	IV-8
IV.2.4 Keputusan Pembelian.....	IV-10
IV.2.5 Perilaku Pasca Pembelian.....	IV-12
IV.3 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buku Bajakan.....	IV-14
IV.3.1 Faktor Kebudayaan .....	IV-14
IV.3.2 Faktor Sosial .....	IV-17
IV.3.3 Faktor Pribadi .....	IV-19
IV.3.4 Faktor Psikologi.....	IV-22
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>V-1</b>
V.1 Kesimpulan .....	V-1
V.2 Saran .....	V-3
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tabel Kategori Berdasarkan Skor ..... I-30

Tabel II.1 Pembagian Kecamatan perWilayah Kota Surabaya ..... II-1

Tabel II.3 Daftar Perguruan Tinggi di Kota Surabaya..... II-2

Tabel III.1 Usia Responden..... III-1

Tabel III.2 Jenis Kelamin Responden..... III-2

Tabel III.3 Asal Perguruan Tinggi Responden..... III-2

Tabel III.4 Sumber Dana Responden..... III-3

Tabel III.5 Pengeluaran Perbulan Responden ..... III-4

Tabel III.6 Kebutuhan Mahasiswa yang Perlu Dipenuhi dengan  
Membeli Buku Bajakan ..... III-5

Tabel III.7 Permasalahan yang Mahasiswa Hadapi Sehingga  
Memilih Membeli Buku Bajakan ..... III-6

Tabel III.8 Alasan Mahasiswa Memilih Membeli Buku Bajakan ..... III-6

Tabel III.9 Hal yang Mendorong Mahasiswa Membeli Buku Bajakan ..... III-7

Tabel III.10 Manfaat yang Mahasiswa Cari dari Membeli Buku  
Bajakan..... III-8

Tabel III.11 Harapan Mahasiswa dari Membeli Buku Bajakan ..... III-8

Tabel III. 12 Asal Mahasiswa Mengetahui Tentang Buku Bajakan ..... III-9

Tabel III.13 Media yang Mempengaruhi Mahasiswa Membeli Buku  
Bajakan..... III-9

Tabel III.14 Alasan Media Tersebut Mempengaruhi Keputusan  
Mahasiswa Membeli Buku Bajakan ..... III-10

Tabel III.15 Fokus Perhatian Mahasiswa Saat Mencari Informasi  
Terkait Buku Bajakan ..... III-10

Tabel III.16 Informasi Utama yang Mahasiswa Cari Saat Akan Membeli  
Buku Bajakan ..... III-11

Tabel III.17 Keaktifan Mahasiswa untuk Melakukan Pencarian Informasi  
Terkait Buku Bajakan ..... III-11

Tabel III.18 Pertimbangan Utama Mahasiswa Saat Membeli Buku  
Bajakan..... III-12

Tabel III.20 Penilaian Mahasiswa Terhadap Kualitas Buku Bajakan Dibandingkan Buku Asli.....	III-13
Tabel III.21 Penilaian Mahasiswa Terhadap Harga Buku Bajakan.....	III-14
Tabel III.22 Hal yang Membuat Mahasiswa Membeli Buku Bajakan .....	III-14
Tabel III.23 Hal yang Membuat Mahasiswa Tertarik Membeli Buku Bajakan.....	III-15
Tabel III.24 Tempat Mahasiswa Membeli Buku Bajakan .....	III-15
Tabel III.25 Pertimbangan Mahasiswa Memilih Tempat tersebut .....	III-16
Tabel III.26 Cara Mahasiswa Memutuskan Membeli Buku Bajakan.....	III-17
Tabel III.27 Situasi Mahasiswa Ketika Membeli Buku Bajakan .....	III-17
Tabel III.28 Anggaran yang Dikeluarkan Mahasiswa dalam Sekali Membeli Buku Bajakan .....	III-18
Tabel III.29 Jenis Buku Bajakan yang Mahasiswa Beli .....	III-18
Tabel III.30 Perasaan yang Dirasakan Mahasiswa Setelah Membeli dan Menggunakan Buku Bajakan .....	III-19
Tabel III.31 Perasaan Mahasiswa Setelah Membeli Buku Bajakan .....	III-19
Tabel III.32 Penilaian Mahasiswa Terhadap Buku Bajakan .....	III-20
Tabel III.33 Ada/Tidak Dorongan untuk Membeli Buku Bajakan Kembali .....	III-20
Tabel III.34 Tindakan yang Mahasiswa Lakukan Atas Kepuasan Membeli Buku Bajakan .....	III-21
Tabel III.35 Keputusan Membeli Buku Bajakan Merupakan Akibat dari Keberadaan Mahasiswa yang Tidak Dibesarkan dalam Budaya dengan nilai – nilai (Menghargai Sesama, Kejujuran, Sopan Santun) .....	III-22
Tabel III.36 Membeli Buku Bajakan Dapat Mencerminkan Pendidikan Moral di lingkungan Perguruan Tinggi.....	III-23
Tabel III.37 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Berkaitan dengan Nilai - Nilai kebangsaan/Agama/Ras yang Dianut .....	III-23
Tabel III.38 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Disebabkan oleh Budaya/Kebiasaan Lingkungan yang Menggunakan Buku Bajakan .....	III-24
Tabel III.39 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Disebabkan	

oleh Letak Geografi Tempat Tinggal yang Dekat dengan Kios	
Buku Bajakan .....	III-25
Tabel III.40 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Karena Sudah Sering Menggunakan Produk Tersebut Sebagai Pilihan .....	III-26
Tabel III.41 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Tingkatan Kelas Sosial.....	III-26
Tabel III.42 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Penghasilan/Uang Saku yang Didapatkan .....	III.27
Tabel III.43 Statistik Deskriptif Faktor Kebudayaan.....	III.28
Tabel III.44 Terdapat Peran Keluarga dalam Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan .....	III.29
Tabel III.45 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan disebabkan oleh Keberadaannya dalam Organisasi/Kelompok Sosial Tertentu .....	III.30
Tabel III.46 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Disebabkan oleh Saran dari Orang Dimana Mahasiswa Tergabung Dalam Kelompok Sosial Tertentu .....	III-30
Tabel III.47 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Didasari oleh Saran dari Teman .....	III-31
Tabel III.48 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan karena penawaran dari Penjual Buku Bajakan .....	III-32
Tabel III.49 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Disebabkan oleh Lingkungan Pergaulan.....	III.32
Tabel III.50 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Dikarenakan Adanya Pengalaman dari Anggota Keluarga Sebelumnya .....	III-33
Tabel III.51 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan disebabkan oleh Peran dan Status dalam Organisasi/Kelompok Sosial Tertentu .....	III-33
Tabel III.52 Keputusan Membeli Buku Bajakan Didorong oleh Statusnya Sebagai Seorang Mahasiswa .....	III-34
Tabel III.53 Statistik Deskriptif Faktor Sosial .....	III-35
Tabel III.54 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Kebutuhan pada Usia Tersebut.....	III-36

Tabel III.55 Keputusan Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Kebutuhan Seorang Mahasiswa .....	III-37
Tabel III.56 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Pekerjaan/Profesi .....	III-37
Tabel III.57 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Dikarenakan Belum Memiliki Penghasilan/Pekerjaan .....	III-38
Tabel III.58 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Didasari oleh Besaran Pendapatan/Uang Saku Bulanan .....	III-38
Tabel III.59 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan untuk Menyesuaikan Pendapatan/Uang Saku Bulanan .....	III-39
Tabel III.60 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Karena Kondisi Ekonomi Keluarga yang Pas-pasan .....	III-40
Tabel III.61 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Sesuai dengan Gaya Hidup Mahasiswa yang Suka Membeli Barang KW .....	III-40
Tabel III.62 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Mencerminkan Kepribadiannya.....	III-41
Tabel III.63 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Karena Adanya Rasa Percaya Diri Ketika Menggunakan Buku Bajakan .....	III-42
Tabel III.64 Statistik Deskriptif Faktor Pribadi.....	III-43
Tabel III.65 Kewajiban dari Dosen untuk Membeli Buku Referensi Kuliah Mendorong Mahasiswa untuk Membeli Buku Bajakan.....	III-44
Tabel III.66 Kebutuhan Akan Buku Referensi Kuliah Mendorong Mahasiswa untuk Membeli Buku Bajakan.....	III-45
Tabel III.67 Alasan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Disebabkan oleh Kebutuhan Kuliah yang Mendesak.....	III-45
Tabel III.68 Mahasiswa Memilih Buku Bajakan Karena yang Terpenting Adalah Isi Informasi Buku .....	III-46
Tabel III.69 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Karena Kualitas Buku Bajakan Sesuai dengan Harga yang Ditawarkan.....	III-46
Tabel III.70 Menurut Mahasiswa Lebih Baik Bisa Memperoleh Informasi dari Buku Bajakan Meskipun Kualitas Cetakannya Buruk.....	III-47

Tabel III.71 Menurut Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Bukan Pelanggaran Hak Cipta.....	III-48
Tabel III.72 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Didorong oleh Adanya Kepuasan Membeli Buku Bajakan Sebelumnya .....	III-48
Tabel III.73 Keputusan Mahasiswa Membeli Buku Bajakan Dikarenakan Pengalaman Orang yang Telah Menggunakan Buku Bajakan .....	III-49
Tabel III.74 Mahasiswa Memiliki Kepercayaan Bahwa Buku Bajakan Bermanfaat untuk Mahasiswa .....	III-49
Tabel III.75 Statistik Deskriptif Faktor Psikologi .....	III-50