

Daftar Pustaka

- Aji, I. R. S. (2012) *Persepsi mahasiswa uny tentang pembajakan buku dalam bentuk fotokopi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alfiah, Ismail dan Darni (2018) “Budaya Mahasiswa dalam Menggunakan Pirated Books di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru,” *Kependidikan Islam*, 4(1), hal. 63–77. Tersedia pada: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/potensia/article/download/5012/3156>.
- Antoro, W. (2013) *Wisata Baca Bernama Kampoeng Ilmu, Bappeda Provinsi Jawa Timut*. Tersedia pada: [Bappeda.jatimprov.go.id/2013/07/22/wisata-baca-bernama-kampoeng-ilmu/](http://bappeda.jatimprov.go.id/2013/07/22/wisata-baca-bernama-kampoeng-ilmu/).
- Bappeda (2013) “Kota Surabaya,” *Bappeda*, hal. 1–27. Tersedia pada: <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kota-surabaya-2013.pdf>.
- BBC Indonesia (2010) “RI Pelanggar Terburuk HKI di Asia,” *BBC Indonesia*, 25 Agustus. Tersedia pada: https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2010/08/100825_hakintelektual.
- Bungin, B. (2010) *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu - Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Damian, E. (2014) *Hak Kekayaan Intelektual*. Bandung: Alumni.
- Dwi, S. (2019) “Kasus Pembajakan di Indonesia Masih Tinggi,” *Suara Merdeka*, 11 September. Tersedia pada: www.suaramerdeka.com/amp/news/baca/197552/kasus-pembajakan-di-indonesia-masih-tinggi/.
- Dziya'urrokhman, I. S. (2007) *Perlindungan Hukum Karya Cipta Buku ditinjau dari Undang - Undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta*. Universitas Diponegoro. Tersedia pada: http://eprints.undip.ac.id/15645/1/Imam_Sya'roni_Dz.pdf.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. dan Miniard, P. W. (2019) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fitri, M. B. (2016) *Pasar Tradisional di Tengah Kota Besar Studi Kasus pada*

- Pedagang di Pasar Blauran Surabaya*. Universitas Airlangga. Tersedia pada: <http://repository.unair.ac.id/29782/>.
- Global Innovation Policy Center (2019) *Indonesia ranks 45th on U.S. Chamber's International IP Index*. United States. Tersedia pada: https://www.theglobalipcenter.com/wp-content/uploads/2019/03/023593_GIPC_IP_Index_2019_Full_04.pdf.
- Hartaji, D. A. (2012) *Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. Universitas Gunadarma.
- Hasan, I. (2006) *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jonathan, S. (2006) *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. (1999) *Manajemen Pemasaran*. 6 ed. Diedit oleh C. Hasibuan dan R. Hutauruk. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2005) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2000) *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2010) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Susanto, A. . (1999) *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. 1 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Kulthau, C. C. (1991) "Inside The Search Process : Information Seeking From The User's Perspective," *Journal Of The American Society For Information Science*, 5, hal. 361–371.
- Kusmawan, D. (2014) "Perlindungan Hak Cipta Atas Buku," *Perspektif*, 19(2), hal. 137. doi: 10.30742/perspektif.v19i2.16.
- Maarif, S., Mariastuti, D. ratna dan Andayani, N. (2017) "Panduan Menerbitkan Buku di UGM Press." Yogyakarta: UGM Press. Tersedia pada: <https://publikasi.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/66/2017/11/Panduan-Menerbitkan-Buku-di-UGM-Press-Badan-Penerbit-dan-Publikasi.pdf>.
- Maulana, D. F. (2019) *Tinjauan Sosiologi Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Buku Bajakan (Studi di Kios Buku Terban)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Tersedia pada: <http://digilib.uin->

suka.ac.id/34890/1/15380033_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-
PUSTAKA.pdf.

- Nazir, M. (2003) *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Novianto, I. (2013) “Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif tentang Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Fisip Unair) dengan Perguruan Tinggi Swasta (Fisip UPN) untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya),” *Libri-Net*, 2.
- Nugroho, A. (2002) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Studia Press.
- Pan’Gabean, P. A., Sigito, S. P. dan Eta, Y. (2015) “Perlindungan Hak Cipta Atas Buku dari Tindakan Pembajakan di Pasar Buku Wilis Kota Malang,” *Jurnal Hukum*, hal. 1–12. Tersedia pada: <http://hukum.studentjournal.ub.ac.id/index.php/hukum/article/view/872/859>.
- Pendit, P. L. (2003) *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: JIP-FSUI.
- Peter, J. P. dan Olson, J. C. (2014) *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. 9 ed. Diedit oleh M. Masykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan (2010) *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rumbayan, S. A. *et al.* (2016) “Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Berbelanja Bahan Pangan,” *Cocos*, 7. Tersedia pada: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/cocos/article/view/12565/0>.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. (2008) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shabrina, L., Santoso, B. dan Njatrijani, R. (2017) “Implementasi Perlindungan Karya Cipta Buku Berdasarkan UU Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi pada Toko Buku di Area Stadion Diponegoro Semarang),” *Diponegoro Law Journal*, 6(2). Tersedia pada: <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dlr/>.
- Silfian, N. H. (2015) *Penggandaan Karya Cetak oleh Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan (Studi Konstruksi Sosial Penggandaan Karya Cetak oleh Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga)*. Universitas Airlangga.
- Sitepu (2012) *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sudjana, N. (2001) *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati (2017) *Analisis Hukum Islam terhadap Jual Beli Buku Bajakan di Stadion Diponegoro Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Tersedia pada: <http://eprints.walisongo.ac.id/7771/1/132311095.pdf>.
- Sumarwan, U. (2011) *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syubantar, G. B. (2018) *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Barang Bajakan, Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia. Tersedia pada: <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/021>.
- Usman, H. dan Akbar, P. S. (2008) *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.
- USTR (2019) *2019 Special 301 Report*. United States: The Office of the United States Trade Representative. Tersedia pada: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwichLnunajpAhUVfisKHUm9AsgQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fustr.gov%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2019_Special_301_Report.pdf&usq=AOvVaw0jUr5VkJC3Oiaxqy6g8deV.
- Utami, P. W. (2009) *Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh terhadap Sikap dan Perilaku Membeli Buku Bajakan pada Mahasiswa ipb*. Institut Pertanian Bogor. Tersedia pada: <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/12363>.
- Wati, O. K. (2017) *Penggandaan Buku Oleh Mahasiswa IAIN Bengkulu Pada Jasa Fotokopi Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Program Studi Ekonomi Syariah Kelas A Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Tersedia pada: http://repository.iainbengkulu.ac.id/558/1/OCI_KURNIA_WATI.pdf.
- Wibisono, K. (2011) “George Aditjondro Rugi Rp18 Miliar Karena Pembajakan,” *Antara News*, 28 Juli. Tersedia pada: <https://www.antarane.ws.com/berita/269300/george-aditjondro-rugi-rp18-miliar-karena-pembajakan>.
- Zeelenberg, M. dan Pieters, R. (2006) “A Theory of Regret Regulation 1.0,”

Journal of Consumer Psychology.