

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Declaration	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Konsep Pemasaran Dan Distribusi.....	8
2.1.2 Keunggulan Komparatif Kopi Toraja	8
2.1.3 Branding Produk	9
2.1.4 Konsep Diamond Cluster	10
2.2 Penelitian Terdahulu	11
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	13
3.2 Lokasi Penelitian	14
3.3 Sumber Data	15
3.4 Penentuan Informan	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data	16
3.6 Uji Keabsahan Data	18
BAB 4 PEMBAHASAN	
4.1 Jenis dan Proses Produksi Kopi Toraja.....	19
4.2 Karakteristik Kopi Toraja	25
4.3 Pengembangan Kopi Todolo Varian Terbaru Kopi Toraja.....	26
4.4 Perusahaan-Perusahaan Pengelola Kopi Toraja	26
4.5 Packaging Kopi Toraja	28
4.6 Pemasaran Kopi Toraja	29
4.7 Perkembangan Lahan Kopi Di Toraja	30
4.8 Analisis IFAS-EFAS.....	31
4.9 Kesimpulan Kebijakan IFAS-EFAS	31
4.10 Dianond Porter Kopi Toraja	32
4.11 Hambatan Yang Dialami Dalam Produksi Kopi Toraja.....	39
4.12 Dampak Covid-19 Terhadap Produksi Kopi	40
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Jenis dan Proses Produksi Kopi Toraja.....	41
5.2 Karakteristik Kopi Toraja	42

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Jumlah Produksi Kopi Toraja	3
Tabel 4.1 Luas Lahan Kopi di Toraja Tahun 2018-2019	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Share Negara Tujuan Eksopor Kopi Indonesia tahun 2019.....	2
Gambar 1.2	Share Produksi Daerah Penghasil Kopi Di Indonesia	4
Gambar 1.3	Perkembangan nilai Ekspor Kopi Indonesia daritahun ke tahun	5