

ABSTRAK

Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas perilaku penemuan dan pengelolaan informasi yang terjadi karena adanya dorongan kebutuhan akan informasi. Salah satu fenomena dalam aktivitas tersebut terjadi pada penggemar, peneliti mengangkat penggemar seputar *series* manga One Piece dalam melakukan aktivitasnya. Hal yang dilakukan para penggemar sangat beragam, mulai dari aktivitas memburu untuk menemukan informasi yang terkait dengan hal yang sedang digemari, hingga berujung pada kegiatan pengelolaan informasi tersebut. Namun fenomena yang terjadi mungkin saja tidak seluruh penggemar dapat melakukan aktivitas tersebut dengan sempurna. Oleh sebab itu peneliti ingin mengetahui bagaimana gambaran umum para penggemar *series* One Piece dalam menemukan dan mengelola informasi seputar One Piece yang akan dan sudah diburunya. Penelitian ini dikaji dengan menggunakan teori penemuan informasi Krikelas, dan juga menggunakan teori PIM Jones. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, untuk menggambarkan perilaku penemuan dan pengelolaan informasi para penggemar *series* One Piece di Surabaya, adapun teknik pengambilan sampel yakni purposive sampling, dengan jumlah responden sebanyak 83 penggemar. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para penggemar memiliki jenis kebutuhan informasi yang bersifat segera yakni mencari informasi terbaru pada fanpage One Piece (47%), sedangkan untuk jenis kegiatan kebutuhan informasi yang dapat ditunda yakni membeli merchandise (48,2%). Dengan pemilihan sumber informasi sebagian besar melalui sumber digital (website manga, 85,5%), maupun cetak (komik, 57,8%), serta bertanya pada sesama penggemar. Perilaku penemuan informasi yang dilakukan penggemar *series* One Piece melalui tindakan *information gathering* dan *information giving* dalam memenuhi kebutuhan, yang didapatkan melalui kegiatan membaca manga, menonton anime One Piece, dan melakukan kegiatan berdiskusi dengan sesama penggemar. Serta dorongan untuk berdiskusi dan bertukar pikiran kepada sesama penggemar (56,6%) menjadi alasan penggemar untuk berbagi informasi. Kemudian hasil untuk menyimpan dan mengelola informasi yang dilakukan para penggemar sebagian besar menyimpan informasi yang telah ditemukan tersebut (67,5%), namun minimnya pemanfaatan strategi dalam melakukan aktivitas mengelola informasi, menjadikan aktivitas pengelolaan informasi kurang berjalan dengan maksimal.

Kata kunci: *perilaku penemuan informasi, perilaku pengelolaan informasi, penggemar, series manga*

ABSTRACT

In this study, researchers will discuss the behavior of information seeking and management that occurs because of the impulse of information need. One of the phenomena in these activities occurs in fandom, researchers raise fandom about the One Piece series in carrying out their activities as the phenomena of this research. The things that fans do are very diverse, start from hunting activities to find information related to things that are currently in vogue, until information management activities happen. However, the phenomenon that occurs may not be that all fans can carry out these activities perfectly. Therefore, researchers want to know how the general description of One Piece series fans in finding and managing information about One Piece that they will and have been hunting. This research use information seeking behavior theory from krikelas, and also using PIM Jones theory as the main theory. By using descriptive quantitative method, this research try to describe the behavior of seeking and management of information series fans in Surabaya, the sampling technique is purposive sampling, with a total of 83 respondents. The results of this study indicate that fans have a type of information need that is immediately looking for the latest information on the One Piece fanpage (47%), while the type of activity that can be postponed is buying merchandise (48.2%). With the selection of information sources mostly through digital sources (manga websites, 85.5%), as well as print (comics, 57.8%), as well as asking fellow fans. Information discovery behavior carried out by fans of the One Piece series through the act of gathering information and information provided in fulfilling needs, which is obtained through reading manga activities, watching One Piece anime, and conducting discussion activities with fellow fans. As well as contests for discussion and exchange of ideas among fans (56.6%) are reasons for fans to share information. Then the results for storing and information carried out by fans are mostly to store the information that has been found (67.5%), but the lack of use of strategies in carrying out information activities makes information management activities less optimal.

Keywords: *information seeking behavior, information management behavior, fandom, manga, series*