

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL DALAM 1</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM 2</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PESEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xxi</b>

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	I-1
1.2. Rumusan Masalah .....	I-6
1.3. Tujuan Penelitian .....	I-7
1.4. Manfaat Penelitian .....	I-7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	I-7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	I-7
1.5. Tinjauan Pustaka .....	I-7
1.5.1. Persepsi .....	I-7
1.5.2. Iklan Sosial Media .....	I-10
1.5.3. Intensitas Berkunjung .....	I-11
1.5.4. Korelasi Antara Persepsi Tentang Iklan Sosial Media dan Intensitas Berkunjung .....	I-12
1.6. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	I-14
1.6.1. Kerangka Berpikir .....	I-14
1.6.2. Hipotesis.....	I-14

1.7. Variabel Penelitian .....	I-14
1.7.1. Definisi Konseptual .....	I-14
1.7.2. Definisi Operasional .....	I-15
1.8. Metodologi Penelitian .....	I-17
1.8.1. Tipe Penelitian .....	I-17
1.8.2. Lokasi Penelitian .....	I-17
1.8.3. Populasi Penelitian .....	I-18
1.8.4. Teknik Pengambilan Sampel .....	I-19
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data .....	I-20
1.8.6. Teknik Pengolahan Data .....	I-21
1.8.6.1. Pengolahan Data .....	I-21
1.8.6.2. Alat Pengukuran Variabel .....	I-22
1.8.7. Teknik Analisis Data .....	I-23
1.8.7.1. Uji Validitas .....	I-23
1.8.7.2. Uji Reliabilitas .....	I-24
1.8.7.3. Uji Normalitas .....	I-24
1.8.7.4. Uji Korelasi Rank Spearman .....	I-25

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

2.1. Sejarah Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-1
2.2. Lokasi dan Jam Operasional Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-2
2.3. Visi dan Misi Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-2
2.4. Kegiatan .....	II-3
2.5. Jenis Koleksi .....	II-4
2.6. Jenis Layanan Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-6
2.6.1. Layanan Meeting Room .....	II-6
2.6.2. Co-Working Area .....	II-7
2.7. Keanggoan Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-8
2.7.1. Cara Menjadi Anggot Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-8
2.7.2. Tarif Pendaftaran Anggota Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-9
2.8. Bentuk Kerjasama Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-10
2.9. Media Pemasaran Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-12

## **BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA**

3.1. Karakteristik Responden .....	III-1
3.1.1. Jenis Kelamin Responden .....	III-1

3.1.2. Usia Responden .....	III-2
3.1.3. Pekerjaan Responden .....	III-3
3.1.4. Tujuan Responden Mengunjungi Perpustakaan .....	III-4
3.1.4.1. Baca Ditempat .....	III-4
3.1.4.2. Mencari Referensi untuk Penelitian .....	III-4
3.1.4.3. Mengerjakan Tugas Kantor, Sekolah, Perkuliahan .....	III-5
3.1.4.4. Sarana Rekreasi dan Hiburan .....	III-6
3.2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	III-6
3.2.1. Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram .....	III-7

#### **BAB IV INTERPRETASI DAN DISKUSI TEORITIK**

4.1. Analisis Variabel Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram (X) .....	IV-1
4.1.1. Komponen Kognitif .....	IV-2
4.1.2. Komponen Afeksi .....	IV-2
4.1.3. Komponen Konatif .....	IV-3
4.2. Analisis Variabel Intensitas Berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya (Y) .....	IV-4
4.3. Analisis Hubungan Variabel Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram dengan Variabel Intensitas Berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya .....	IV-5

#### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	V-1
5.2. Saran .....	V-3

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1 Skala Kategori .....	I-23
Tabel I.2 Pedoman Intepretasi Koefisien Korelasi .....	I-27
Tabel II.1 Jenis Keanggotaan Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-9
Tabel III.1 Jenis Kelamin Responden .....	III-1
Tabel III.2 Usia Responden .....	III-2
Tabel III.3 Pekerjaan .....	III-3
Tabel III.4 Baca ditempat .....	III-4
Tabel III.5 Mencari Referensi untuk Penelitian .....	III-4
Tabel III.6 Mengerjakan Tugas Kantor, Sekolah, Perkuliahan .....	III-5
Tabel III.7 Sarana Rekreasi dan Hiburan .....	III-6
Tabel III.8 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Perhatian pada aktivitas perpustakaan dalam iklan di Instagram” .....	III-7
Tabel III.9 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Perhatian pada fasilitas perpustakaan dalam iklan di instagram Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-8
Tabel III.10 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Perhatian pada koleksi perpustakaan dalam iklan di Instagram Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-10
Tabel III.11 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Perhatian pada penandaan foto di <i>Instastories</i> Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-11
Tabel III.12 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang aktivitas/acara Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-13
Tabel III.13 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang fasilitas Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-14
Tabel III.14 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang koleksi Perpustakaan C2O Surabaya“ .....	III-16
Tabel III.15 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang reaksi <i>viewer</i> Instagram Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-17
Tabel III.16 Rekapitulasi Komponen Kognitif .....	III-18
Tabel III.17 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Validitas informasi tentang aktivitas/acara Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-19
Tabel III.18 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Validitas informasi tentang fasilitas Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-20

Tabel III.19 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Validitas Informasi tentang koleksi Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-22
Tabel III.20 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Validitas informasi tentang reaksi <i>viewer</i> Instagram Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-23
Tabel III.21 Rekapitulasi Komponen Afeksi .....	III-24
Tabel III.22 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang aktivitas/acara Perpustakaan C2O Surabaya menyebabkan suatu ketertarikan” .....	III-25
Tabel III.23 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang fasilitas Perpustakaan C2O Surabaya menyebabkan suatu ketertarikan” .....	III-26
Tabel III.24 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang koleksi Perpustakaan C2O Surabaya menyebabkan suatu ketertarikan” .....	III-28
Tabel III.25 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Variasi informasi tentang reaksi <i>viewer</i> Perpustakaan C2O Surabaya menyebabkan suatu ketertarikan” .....	III-29
Tabel III.26 Rekapitulasi Komponen Konatif .....	III-30
Tabel III.27 Rekapitulasi Variabel Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram .....	III-30
Tabel III.28 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Intensitas berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-31
Tabel III.29 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Intensitas meminjam koleksi Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-34
Tabel III.30 Tanggapan Pengguna Mengenai Indikator “Intensitas menggunakan layanan Perpustakaan C2O Surabaya” .....	III-36
Tabel III.31 Rekapitulasi Variabel Intensitas Berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya .....	III-37
Tabel III.32 Uji Validitas Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram .....	III-39
Tabel III.33 Uji Validitas Intensitas Berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya .....	III-40
Tabel III.34 Hasil Reliabilitas Komponen Kognitif .....	III-41
Tabel III.35 Hasil Reliabilitas Komponen Afeksi .....	III-41

Tabel III.36 Hasil Reliabilitas Komponen Konatif .....	III-41
Tabel III.37 Hasil Reliabilitas Intensitas berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya .....	III-42
Tabel III.38 Hasil Reliabilitas Intensitas meminjam koleksi Perpustakaan C2O Surabaya .....	III-42
Tabel III.39 Hasil Reliabilitas Intensitas menggunakan layanan Perpustakaan C2O Surabaya .....	III-42
Tabel III.40 Uji Normalitas Persepsi Tentang Iklan Perpustakaan C2O di Instagram (X) dan Intensitas Berkunjung Perpustakaan C2O Surabaya (Y)...	III-43
Tabel III.41 Hasil Uji Korelasi Rank Spearman .....	III-44

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik II.1 Pendaftaran Anggota Perpustakaan C2O Surabaya Tahun 2017... II-8

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Pintu Utama Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-2
Gambar II.2 Diskusi Film di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-3
Gambar II.3 Pameran di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-3
Gambar II.4 Pasar Sehat di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-3
Gambar II.5 Obral Buku di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-4
Gambar II.6 Ruang Koleksi di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-6
Gambar II.7 Layanan Meeting Room .....	II-7
Gambar II.8 Co-Working Space di Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-7
Gambar II.9 Website Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-12
Gambar II.10 Instagram Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-13
Gambar II.11 Facebook Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-14
Gambar II.12 Twitter Perpustakaan C2O Surabaya .....	II-15