

DAFTAR PUSTAKA

Albarq, A. N. (2014) 'Measuring the Impacts of Online Word-of-Mouth on Tourists ' Attitude and Intentions to Visit Jordan : An Empirical Study', 7(1), pp. 14–22. doi: 10.5539/ibr.v7n1p14.

Amalia, J. R. (2020) 'Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Studi Akun Instagram @Museum_BI dan Electronic Word of Mouth Terhadap Pengikut Instagram Museum Bank Indonesia)'

Andarwati, S. R. and Sankarto, B. S. (2005) 'Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor', *Perpustakaan Pertanian*, 14(20), pp. 10–17.

Arief, G. M. and Millianyani, H. (2015) 'Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe', 2.

Arifin, A. (2003) *Viral Marketing : Konsep Baru Berinvestasi dan Berwirausaha*. Yogyakarta: Andi Offset.

Asrori, M. (2009) *Psikologi Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Atkinson, R. L., Atkinson, R. C. and Hilgard, E. R. (1991) *Pengantar Psikologi*. 8th edn. Jakarta: Erlangga.

Azwar, S. (2003) *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. 2nd edn. Yogyakarta: Liberty.

Basuki, S. (1991) *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia.

Boateng, H. and Okoe, A. F. (2015) 'Article information': doi: <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2015-0012>.

Chaplin, J. (2009) *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Diyatma, A. J. (2017) ‘Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar’, *Universitas Telkom*, 4(1), pp. 175–179.
- Edwin, S. M., Wibowo, W. c and Shihab, M. R. (2019) ‘The effects of tourism information quality in shaping tourists’ visiting interest’. doi: 10.1088/1742-6596/1193/1/012011.
- Erningdyah, N. and Rahmawati, D. (2018) ‘Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @WatuAmben’, *Jurnal Media Wisata*, 16.
- Fattah, A. (2017) ‘Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Utsman Bin Affan Universitas Muslim Indonesia (umi) Makassar’, p. 119. Available at: [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3851/1/Abdul Fattah 40400113055](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3851/1/Abdul_Fattah_40400113055).
- Fitriana (2016) ‘Pengaruh Media Sosial Facebook Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora Terhadap Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Fakultas Adab dan Humaniora’.
- Ghozali, I. (2008) *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS*. Se: Universitas Diponegoro Press.
- Horovitz, J. (2000) *Seven Secrets of Service Strategy*. Great Britain: Prentice Hall.
- Ibrahim, A. (2017) ‘Strategi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan UIN Alauddin Makasar’. doi: <https://doi.org/10.24252/kah.v5i2a8>.
- Kotler, P. *et al.* (1999) *Principle of Marketing*. England: Prantice-Hall.
- Kotler, P. and Keller, ; Kevin Lane (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniasih, N. (2016) ‘Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan’,

Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi dan Perpustakaan di Era Global”, pp. 1–9.

Mahdi, I. (2018) ‘Pengaruh Iklan Instagram Terhadap Minat Pengunjung Komunikafe di Makasar’.

Nazir, M. (2014) *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nugroho, A. (2019) ‘Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata di Kabupaten Magelang Tahun 2019 (Studi pada Mahasiswa Universitas Tidar Magelang Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan)’.

Passawung, A. LA (2014) ‘Pengaruh social media marketing terhadap tingkat kunjungan coffee toffee di makassar’.

Prasetyo, B. and Jannah, M. L. (2008) *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Rahmat, J. (1990) *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.

Reber, A. S. and Reber, E. S. (2010) *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sasantie, A. D. and Nugraha, A. (2015) ‘Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Promosi di Perpustakaan Rimba Baca’.

Sayangbatti, D. P. (2013) ‘Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu’, 5(2), pp. 126–136. doi: 10.22146/jnp.6372.

Sholikha, E. A. and Sunarti (2019) ‘Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden . Cobanrais)’, 70(1), pp. 11–18.

Siegel, S. (1997) *Statistika Non Parametrik: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, M. and Effendi, S. (2011) *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, N. R. (2019) 'Analisis Marketing Mix pada Perpustakaan C2O Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Variabel-variabel Product, Price, Promotion, Place dilihat dari Sudut Pandang Pengguna Perpustakaan C2O Surabaya)'

Sunil (2015) 'Trends and practices of consumers buying online and offline An analysis of factors influencing'. doi: 10.1108/IJCoMA-02-2013-0012.

Suwarno, W. (2009) *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.

Wahdaniah, N. (2016) 'Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMA Negeri 13 Makassar'

Wahyuni, N. T. (2018) 'Pengaruh intensitas kunjungan perpustakaan sekolah terhadap peningkatan kegemaran membaca siswa kelas v min bancong madiun'

Wahyuni, S. (2015) 'Perpustakaan Ideal: Ditinjau Dari Berbagai Aspek Pendukungnya'. Available at: [http://eprints.akakom.ac.id/1127/1/PERPUSTAKAAN IDEAL.pdf](http://eprints.akakom.ac.id/1127/1/PERPUSTAKAAN_IDEAL.pdf).

Walgito, B. (2002) *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Walizer, M. H. and Wienir, P. L. (1991) *Metode dan Analisis Penelitian: Mencari Hubungan*. 2nd edn. Jakarta: Erlangga.

Wiradiputra, F. A. and Brahmanto, E. (2016) 'Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung', *Pariwisata*, III, No.2(2), pp. 129-137 ISSN: 2355-6587.

Wulandari, Y. (2013) 'Strategi Promosi untuk Menarik Minat Pengunjung di Badan

Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta'. Available at:
https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/GrauePublikationen/MT_Globalization_Report_2018.pdf
http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_globalisation%2C_society_and_inequalities%28Isero%29.pdf
[https://www.quora.com/What-is-the.](https://www.quora.com/What-is-the)