

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM

LEMBAR PENGESAHAN

PENETAPAN PENGUJI

SURAT PERNYATAAN

UCAPAN TERIMA KASIH

ABSTRAK

ABSTRACT

RINGKASAN	viii
SUMMARY.....	xiv
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
DAFTAR TABEL	xxv

BAB I PENDAHULUAN	01
1.1. Latar Belakang	01
1.2. Fokus Penelitian	14
1.3. Tujuan dan Ruang Lingkup	20
1.4. Manfaat Penelitian	20

BAB II KAJIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI	23
2.1. Kajian terdahulu	23
2.1.1. Kiyai, Nyai, Pesantren	24
2.1.2. Kajian Perempuan dan Agama	32
2.1.3. Kajian Tentang Islam dan Media	45

2.2. Kerangka Konseptual	47
2.2.1. Nyai Panggung	47
2.2.2. Habitus, Doxa dan Modal Kultural	51
2.2.3. Panggung Publik Arena.....	61
2.2.4. Konstruksi Keagamaan	62
2.2.5. Agama Sebagai Realitas Kebudayaan.....	67
2.2.6. Agama Sebagai Model Realitas	70
2.2.7. Kebudayaan dan Struktur Sosial	76
2.2.8. Ideologi	78
2.2.9. Simbol	79
2.2.10. Ritus	80
 BAB III METODE PENELITIAN	 83
3.1. Jenis Peneliti	84
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	84
3.3. Subjek Penelitian	84
3.4. Teknik Pengumpulan Data	88
3.5. Analisis, Interpretasi dan Implikasi	93
3.6. Keterbatasan Penelitian	94
 BAB IV. KOMUNITAS NU DAN PESANTREN :	
ANTARA HABITUS DAN ARENA.....	97
4.1. Komunitas Nadlatul Ulama.....	97
4.2. Pesantren Sebagai Subkultur	102
4.3. Narasi Bias Tentang Pesantren.....	106

4.4. Praktik-praktik Sosial di Pesantren	109
4.5. Pesantren Putri	123
4.6. Menyiapkan Kader Nyai	122
4.7. Pesantren Dan Transformasi Kultural	127
4.8. Pesantren dan Modernisasi	134
4.9. Karakteristik Pesantren	137
4.10. Pesantren Online	141
 BAB V NYAI PANGGUNG SEBAGAI INVESTOR KULTURAL ; PRAKTIK AGENSI DI ARENA SOSIAL	145
5.1. Struktur Agensi Nyai Panggung	145
5.2. Arena Nyai Panggung	132
5.3. Memilih Menjadi Nyai Panggung	153
5.4. Nyai Panggung Sebagai Pendakwah	161
5.5. Dari Panggung Podium ke Majelis Taklim	169
5.6. Investasi Kultural Nyai Panggung	172
 BAB VI NYAI PANGGUNG DALAM DINAMIKA RUANG DIGITA: ANTARA DOXA DAN ANTI DOXA	188
6.1. Nyai Panggung Di Radio dan TV	189
6.2. Dari Panggung <i>Offline</i> ke Panggung <i>Online</i>	201
6.3. Eksistensi Nyai Panggung di Ruang Digital	205
6.4. Merambah Ruang Digital	209
 BAB VII PENUTUP	221
7.1. Kesimpulan	221

7.2. Implikasi Teoritik	226
DAFTAR PUSTAKA	231
DAFTAR LAMPIRAN	242

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aktivitas Lalaran Santri Putri yang dionlinekan	111
Gambar 2. Poster Pengajian Online	134
Gambar 3. Ngaji offline dan Online	143
Gambar 4. Situs Pesantren Online	144
Gambar 5. Sehelai Rambut Wanita akan Membawa Laki-laki ke Neraka	155
Gambar 6. Poster Program “Kiswah Female” yang diasuh Nyai Mihmidati.	198
Gambar 7. Salah Satu Proses Interaksi dalam kajian gender Islam yang diasuh oleh Nyai Rofi’ah	204
Gambar 8 Nyai Hani’ah bersama Ibu Sukarwo	206
Gambar 9. Bersama Jamaah seusai mengisi program di stasiun radio	209
Gambar 10. Menggaet Generasi Milenieal di Arena Digital.....	210
Gambar 11. Ngaji KGI Bersama Nyai Rofi’ah	213
Gambar 12. Berbagi Status Nyai Panggung	216
Gambar 13. Berfoto di tanah suci bersama jamaah KBIH Nurul Faizah	219

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tipologi Kiai dan Nyai	32
Tabel 2. Tipologi dan Karakteristik Pesantren	139
Tabel 3. Karakteristik Kelompok Pengajian Majelis Taklim	184