

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji fenomena nama unik pada *coffee shop* di Surabaya. Tujuannya: (1) Mendeskripsikan Proses Pembentukan Nama Unik pada *coffee shop* di Surabaya, (2) Mendeskripsikan bentuk dan makna nama unik pada *coffee shop* di Surabaya, (3) Mendeskripsikan respon masyarakat terhadap nama-nama unik *coffee shop* di Surabaya. Penelitian ini menggunakan teori Semantik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pertama, proses pembentukan nama unik dengan menggunakan teori penamaan yaitu; Penyebutan Bagian, Penamaan Baru, Pemendekan, Penemu dan Pembuat, Penyebutan Sifat Khas, Kekerupaan. Kedua, mengenai bentuk dan makna nama unik pada *coffee shop* di Surabaya. Ketiga, Respon customer terhadap nama-nama unik pada *coffee shop*. Hal ini dapat disimpulkan bahwa nama-nama unik itu sangat penting untuk usaha bisnis karena bisa menimbulkan rasa tertarik untuk membelinya.

Kata Kunci: *Semantik, Nama Unik, coffee shop di Surabaya.*