

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN JUDUL DALAM 2 (DUA)	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah.....	1
1.2	Rumusan Masalah.....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Manfaat Penelitian.....	10
1.5	Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1	Penelitian Terdahulu.....	12
1.5.2	Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)....	14
1.5.2.1	<i>Government Public Relations</i>	18
1.5.3	<i>Cyber Public Relations (Cyber PR)</i>	19
1.6	Metodologi Penelitian.....	24
1.6.1	Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	24
1.6.2	Tipe Penelitian.....	24
1.6.3	Metode Penelitian.....	25
1.6.4	Objek Penelitian.....	27
1.6.5	Unit Analisis Penelitian.....	28
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	29

BAB II	GAMBARAN UMUM.....	31
	2.1. <i>Profile</i> Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas)	31
	2.1.1. Sejarah.....	31
	2.1.2. Identitas.....	32
	2.1.3. Visi Misi dan Nilai	34
	2.1.4. Tugas dan Fungsi Basarnas	36
	2.1.5. Pembagian Kantor SAR	37
	2.2. Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	40
	2.2.1. Struktur Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas)	40
	2.3. <i>Cyber PR</i> Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	41
	2.3.1. Situs Resmi Basarnas Jakarta	41
	2.3.2. Media Sosial Basarnas Jakarta	42
BAB III	TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	47
	3.1. Peran Humas Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	47
	3.2. Strategi <i>Cyber PR</i> Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	54
	3.2.1. <i>Fact Finding</i>	56
	3.2.2. <i>Planning</i>	59
	3.2.3. <i>Communicating</i>	69
	3.2.4. <i>Evaluations</i>	82
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	90
	4.1. Kesimpulan	90
	4.2. Saran	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	
	LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Lambang Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan	32
Gambar 2.2.	Logo Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan	33
Gambar 2.3.	Struktur Organisasi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	40
Gambar 2.4.	Website (https://jakarta.basarnas.go.id/) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	41
Gambar 2.5.	Instagram (@kansar_jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta)	43
Gambar 2.6.	Twitter (@Kansar_JKT) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	44
Gambar 2.7.	Youtube (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	45
Gambar 2.8.	Facebook (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta yang sudah tidak digunakan lagi	46
Gambar 3.1.	Komentar pada media sosial Badan Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	58
Gambar 3.2.	Facebook (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta yang sudah tidak digunakan lagi	63
Gambar 3.3.	Informasi yang tersedia dalam Situs Resmi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (https://jakarta.basarnas.go.id/)	67
Gambar 3.4.	Nilai-nilai Organisasi dalam Situs Resmi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (https://jakarta.basarnas.go.id/)	67
Gambar 3.5.	Kontak dalam Situs Resmi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	68

Gambar 3.6.	Berita mengenai Banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 pada Situs Resmi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (https://jakarta.basarnas.go.id/)	71
Gambar 3.7.	Berita mengenai Banjir Jabodetabek tanggal 20 dan 25 Februari 2020 pada Situs Resmi Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	72
Gambar 3.8.	<i>Post</i> pada akun Instagram Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (kansar_jakarta) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 menggunakan keterangan di dalam foto	73
Gambar 3.9.	<i>Post</i> pada akun Instagram Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (kansar_jakarta) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 menggunakan <i>hashtag</i>	74
Gambar 3.10.	Komentar pada akun Instagram Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (kansar_jakarta) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020	75
Gambar 3.11.	<i>Post</i> pada akun Instagram Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (kansar_jakarta) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020	76
Gambar 3.12.	<i>Post</i> pada akun Instagram Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (kansar_jakarta) mengenai Banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020	77
Gambar 3.13.	<i>Tweet</i> pada akun Twitter Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (@KANSAR_JKT) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 menautkan <i>link</i> berita situs resmi	78
Gambar 3.14.	<i>Tweet</i> pada akun Twitter Badan Nasional Pencarian dan	

Pertolongan (Basarnas) Jakarta (@KANSAR_JKT) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 menggunakan <i>hashtag</i>	79
Gambar 3.15. <i>Likes</i> dan <i>retweet</i> pada <i>tweet</i> dari akun Twitter Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (@KANSAR_JKT) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020	80
Gambar 3.16. <i>Tweet</i> dari akun Twitter Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta (@KANSAR_JKT) mengenai banjir Jabodetabek bulan Januari dan Februari 2020 yang menghimbau masyarakat agar tidak memberikan <i>hoax</i>	81
Gambar 3.17. Media sosial lain yang melakukan <i>re-post</i> terhadap berita yang diunggah humas Badan Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta	83
Gambar 3.18. Komentar positif pada akun Twitter @kansar_jakarta	84
Gambar 3.19. Video Pertama pada Youtube (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta Tahun 2015	86
Gambar 3.20. Video <i>SAR Goes to School</i> pada Youtube (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta tahun 2019	87
Gambar 3.21. <i>Caption</i> Video Operasi SAR “SEORANG BOCAH TENGGELOM DI KALI ANGKE” pada Youtube (Kansar Jakarta) Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan (Basarnas) Jakarta tahun 2019.....	87
Gambar 3.22. Komentar Video Operasi SAR “SEORANG BOCAH TENGGELOM DI KALI ANGKE” pada Youtube Kansar Jakarta	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Pembagian dan Tipe Kantor SAR di 38 Titik	
	Wilayah Indonesia	39