

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (1985). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations: Edisi Kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Grunig, J., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. USA: Harcourt Brace Javanovich College Publisher.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Media ElexKomputindo (Gramedia group).
- Phillips, D., & Young, P. (2009). *Online Public Relations: A Practical Guide to developing an online strategy in the world of social media, Second Edition*. London: Kogan Page.
- Rosady, R. (1998). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosady, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Bekasi: Gramata.
- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2018). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Soemirat, S., & Ardianto, E., (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian: Studi Kasus*. Madura: UTM Press.

Jurnal:

Artis. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(2), 184 – 197.

Dany, R. M. (2018). Strategi Government Public Relations Pusat Penerangan TNI Dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI. *Jurnal Komunikasi Global Universitas Budi Luhur*, 7(2), 205 – 216.

Lubis, E. E. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Administrasi Negara Universitas Riau*, 12(1), 1 – 73.

Skripsi:

Ningrum, I. W. *Analisis Implementasi Cyber Public Relations Membangun Citra Organisasi (Studi Pada Badan Koordinasi Penanaman Modal)*. Tesis S2, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, 2018.

Nisaa, T. *Manajemen Cyber Public Relations (Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Cyber Public Relations PT Telekomunikasi Indonesia Tbk)*. Skripsi S1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, 2014.

S., M. A. *Implementasi Cyber Public Relations Komunitas Mobil Pajero Indonesia One*. Skripsi S1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, 2017.

Website:

Ginting, Ari. M. (2020). Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI: Dampak Ekonomi dan Kebijakan Mitigasi Risiko Banjir di DKI Jakarta dan Sekitarnya Tahun 2020. Diakses pada 7 Januari 2021, dari https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XII-12-I-P3DI-Januari-2020-224.pdf.

Haryanto, A. T. (2020). Riset: ada 175,2 juta pengguna internet di Indonesia. Diakses pada 27 Mei 2020, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>

Heru. (2017). *Komunikasi Persuasif – Pengertian, Bentuk, Unsur, Tujuan, dan Penjelasan*. Diakses pada 1 Juni 2020, dari <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-persuasif>

Idhom, A. M. (2020). *Bencana 2020: 123 Korban Tewas dalam 2 Bulan, 31 Persen Anak-Anak*. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://tirto.id/bencana-2020-123-korban-tewas-dalam-2-bulan-31-persen-anak-anak-eBQR>

Kantor Pencarian dan Pertolongan Jakarta. (2019). *Sejarah Badan Nasional Pencarian dan Pertolongan*. Diakses pada 26 Februari 2020, dari <http://jakarta.basarnas.go.id/sejarah>

Permana, R. H. (2020). *Data BMKG: Curah Hujan 2020, Tertinggi Sejak 154 Tahun Lalu*. Diakses pada 2 Juni 2020, dari <https://news.detik.com/berita/d-4843572/data-bmkg-curah-hujan-2020-tertinggi-sejak-154-tahun-lalu/1>

Pratomo, Y. (2019). *APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Diakses pada 26 Februari 2020, dari

<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>

Rosyadi, A., & Ahdiat, A. (2020). *Banjir Jabodetabek Februari 2020, 5 Tewa 19 Ribu Orang Mengungsi*. Diakses pada 2 Juni 2020, dari <https://kbr.id/nasional/02-2020/banjir-jabodetabek-februari-2020-5-tewas-19-ribu-orang-mengungsi/102388.html>

Sebayang, R. (2020). *Rugi Rp30 M Sehari, Pengusaha: Banjir Kali Ini Paling Parah*. Diakses pada 16 April 2020, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200225153817-4-140364/rugi-rp-30-m-sehari-pengusaha-banjir-kali-ini-paling-parah>

Sihombing, R. F. (2020). BNPB: Jumlah Pengungsi Banjir Jabodetabek Naik Jadi 173 ribu orang. Diakses pada 28 Mei 2020, dari <https://news.detik.com/berita/d-4846069/bnpb-jumlah-pengungsi-banjir-jabodetabek-naik-jadi-173-ribu-orang>