

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	V
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Tinjauan Pustaka	13
1.5.1 Etnografi Komunikasi	13
1.5.2 Stand Up Comedy Culture.....	15
1.5.3 Komunitas dan Media Sosial.....	18
1.5.4 Penelitian Terdahulu.....	22
1.5.5 Stand Up Comedy Sebagai Bisnis	23
1.5.6 Komunitas Stand Up Comedy dan Comedy Club	24
1.5.7 Stand Up Comedy dan Kritik Politik.....	25
1.5.8 Stand Up Comedy dan Diskriminasi Rasial	26
1.5.9 Stand Up Comedy dan Aktivisme Gender	28
1.6. Metodologi Penelitian	29
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian	29
1.6.2 Tipe Penelitian.....	29
1.6.3 Metode Penelitian.....	30
1.6.4 Subjek Penelitian	31
1.6.5 Unit Analisis	31
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	31
1.6.7 Teknik Analisis Data	35
BAB II	36

GAMBARAN UMUM	36
II.1 Sejarah dan Perkembangan Stand Up Comedy	36
II.1.1. The Minstrel Show.....	36
II.1.2. <i>Stand Up Comedy</i> di Kanada.....	38
II.1.3. Lahirnya <i>Comedy Club</i> dan <i>Comedy Room</i>	40
II.1.4. <i>Stand Up Comedian</i> sebagai Profesi.....	41
II.1.5. Popularitas <i>Stand Up Comedy</i>	42
II.2 Stand Up Comedy Culture di Indonesia.....	43
II.2.1. Munculnya Tren Lawak Tunggal	43
II.2.2. Warkop DKI	45
II.2.3. Open Mic	47
II.2.4. Proses Produksi Pesan Humor	48
II.3 Komunitas Stand Up Indo Surabaya Sebagai Subjek Penelitian	50
BAB III.....	55
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
III.1 Comedy Buddy dan Sharing Ilmu	56
III.2 Tipe Pesan Stand Up Comedy di Komunitas Stand Up Indo Surabaya.....	71
III.2.1 Materi Berbahasa Jawa.....	72
III.2.2 Punch Line Suroboyoan: Penggunaan Kata ‘Misuh’	77
III.3 Kohesivitas Komunitas Stand Up Indo Surabaya.....	83
III.3.1 Regenerasi Komika	86
III.3.2 Lahirnya Comedy Club Lokal	89
III.3. Alur Penyusunan Pesan dalam Stand Up Comedy dan Penampilan Di Depan	
Audiens	94
BAB IV	98
PENUTUP.....	98
IV.1 KESIMPULAN.....	98
IV.2 SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN I	111
LAMPIRAN II.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Sharing Ilmu Komunitas Stand Up Indo Surabaya di Loop Station.....	67
Gambar 3.2 Contoh Mind Mapping Ortodoks Komika Karim Sujatmiko.....	69
Gambar 3.3 Contoh Mind Mapping Fungsional Komika Karim Sujatmiko.....	70
Gambar 3.4 Siklus Pembinaan Materi Komika Komunitas Stand Up Indo Surabaya.....	75
Gambar 3.5 Acara Open Mic Komunitas Stand Up Indo Surabaya di Matchbox Too.....	79
Gambar 3.6 Bagan Pembuatan Materi One Liner (Peneliti).....	87
Gambar 3.7 Comic Wara Wiri di SMAN 15 Surabaya.....	94
Gambar 3.8 Acara Ketawa Di Rumah Aja.....	98
Gambar 3.9 Kiprah Dono Pradana di Film YOWIS BEN 3 2020.....	100
Gambar 3.10 Potret Dono Pradana dan Agustian Pratama.....	101
Gambar 3.11 Media Sosial Comedy Sunday.....	102
Gambar 3.12 Konten Comedy Sunday.....	103
Gambar 3.13 Mind Mapping Pembuatan Materi Komedi (Peneliti).....	104
Gambar 3.14 Bagan Manajemen Krisis (Peneliti).....	106