

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Strategi Persuasif dalam Pemakaian Bahasa Iklan Jasa pada Radio Istana FM Bojonegoro: Kajian Pragmatik” bertujuan untuk menemukan (1) bentuk strategi persuasif langsung dalam iklan jasa di radio Istana FM Bojonegoro; (2) bentuk strategi persuasif tidak langsung dalam iklan jasa di radio Istana FM Bojonegoro. Penelitian ini menggunakan pendekatan pragmatik. Teori yang digunakan adalah teori tindak tutur Searle yaitu tindak tutur langsung dan tidak langsung, yang kemudian digolongkan dalam tindak tutur Leech. Gambaran umum objek penelitian menjelaskan mengenai strategi persuasif bahasa iklan dalam iklan jasa radio Istana FM Bojonegoro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengolahan data secara kualitatif yang meliputi mengidentifikasi dan mengklasifikasikan data. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode simak bebas libat cakap. Tuturan yang telah dikumpulkan berupa transkripsi tuturan data verbal yang ada dalam iklan jasa tersebut. Hasil penelitian ini adalah adanya bentuk strategi persuasif langsung dan tidak langsung yang berupa bentuk strategi persuasif tindak tutur direktif langsung mengajak, menyuruh, dan menyarankan, bentuk strategi persuasif tindak tutur direktif tidak langsung bertanya, bentuk strategi persuasif tindak tutur representatif menunjukkan, memberitahu, dan menyebutkan, bentuk strategi persuasif tindak tutur ekspresif mengeluh, memuji, dan menyalahkan, serta bentuk strategi persuasif tindak tutur deklaratif menolak.

**Kata-kata kunci:** *strategi persuasif pemakaian bahasa, tindak tutur langsung, tindak tutur tidak langsung.*