

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriana, Nanda. 2017. "Bahasa Persuasif dalam Iklan Marie Claire Maison." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Makasar: Fakultas Sastra, Universitas Hasanuddin.
- Chaer, A. dan Leonie A. 2010. *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Cummings, Louise. 2007. *Pragmatik Sebuah Perspektif Multidisipliner*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djadjowidjojo, Soenjono. 2003. *Psikolinguistik: Pengantar Pemahaman Bahasa Manusia*. Yogyakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Dori, Antonius Dio. 2012. "Upaya-upaya yang Dilakukan Stasiun Radio dalam Menjaring Pemasangan Iklan kepada Pendengar." *Jurnal Ilmiah Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1): 9-16.
- Indarti, Shofia Trianing. 2016. "Wacana Iklan Gadget di Indonesia dan Mesir: Studi Kontrastif." Tesis. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Keraf, Gorys. 2004. "Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa." Ende: Nusa Indah.
- Kusumawati. 2010. "Analisis Pemakaian Gaya Bahasa pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah di Televisi." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Kridalaksana, Harimurti. 1993. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Leech, Geoffrey. 1993. *Prinsip-prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI-Press.

- Lestari, Fitri Windy. 2011. "Wacana Persuasi dalam Iklan Aqua." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.
- Nababan, P.W.J. 1989. *Ilmu Pragmatik (Teori dan Penerapannya)*. Jakarta: Depdikbud.
- Nadar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Retnoningtyas, Fitri. 2010. "Tindak Tutur Ilokusi dan Wacana Persuasi pada Iklan Gery Saluut Cokluut." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Airlangga.
- Rusminto, Eko Nurlaksono. 2013. *Analisis Wacana Sebuah Kajian Teoritis dan Praktis*. Lampung: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lampung.
- Romli, Asep Syamsul M. 2004. *Broadcast Journalism. Panduan Menjadi Penyiar, Reporte, dan Script Writer*. Bandung: Nuansa.
- Searle. 1996. *Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language*. Cambridge: University Press.
- Soleha, Siti. 2013. "Tindak Tutur Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jember: Fakultas Pendidikan bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Jember.
- Wijana, Dewa Putu. 1996. *Dasar-dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi.
- Wijayanti. 2017. "Tindak Tutur pada Iklan Radio di Yogyakarta." Skripsi. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.