

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Penggunaan Ragam Bahasa dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Blambangan Kabupaten Banyuwangi: Kajian Sociolinguistik” bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk ragam bahasa yang digunakan oleh pedagang dan pembeli saat transaksi jual beli berlangsung beserta faktor-faktor yang memengaruhinya. Penelitian ini menggunakan teori Fishman tentang ragam Bahasa berdasarkan siapa yang berbicara, Bahasa apa yang digunakan ketika berbicara, dan kapan peristiwa itu terjadi. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif dengan tujuan memaparkan penggunaan ragam bahasa dalam transaksi jual beli dan faktor-faktor yang memengaruhi keragaman bahasa di pasar Blambangan Kabupaten Banyuwangi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak bebas libat cakap (SBLC). Metode penyimakan dilakukan dengan cara merekam percakapan pedagang dan pembeli. Data diperoleh dari percakapan antara pedagang dan pembeli dalam transaksi jual beli. Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menghasilkan temuan mengenai penggunaan ragam Bahasa dan faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan ragam Bahasa. Faktor yang memengaruhi antara lain, faktor usia, jenis kelamin, status sosial dan keakraban.

Kata kunci: Penggunaan ragam Bahasa, Transaksi jual beli, pasar Blambangan dan Sociolinguistik