

**DAFTAR ISI**

SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Operasionalisasi Konsep .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Sociolinguistik.....	10
2.1.2 Ragam Bahasa.....	12

2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.1.1 Data dan Sumber data .....	20
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	21
3.1.3 Metode Analisis Data.....	22
3.1.4 Metode Penyajian Hasil Analisis Data.....	23
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Penggunaan Ragam Bahasa dalam Transaksi Jual Beli.....	25
4.1.1 Penggunaan Ragam Bahasa Jawa .....	25
4.1.2 Penggunaan Ragam Bahasa Madura.....	36
4.1.3 Penggunaan Ragam Bahasa Arab .....	42
4.1.4 Penggunaan Ragam Bahasa Campuran.....	49
4.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Penggunaan Ragam Bahasa .....	67
4.2.1 Faktor Usia.....	68
4.2.2 Faktor Jenis Kelamin .....	71
4.2.3 Faktor Status Sosial.....	78
4.2.4 Faktor Keakraban.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>