

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah Strategi CSR Pertamina EP Tambun Field untuk Mempertahankan Citra Perusahaan. Pertamina EP Tambun Field sebagai perusahaan yang bergerak di bidang minyak bumi dan gas bumi dengan melakukan kegiatan CSR sebagai rasa tanggung jawab perusahaan kepada masyarakat. Strategi CSR diperlukan agar kegiatan CSR yang sudah dijalankan oleh Pertamina EP Tambun Field bisa mencapai tujuan yaitu kemandirian. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Strategi CSR Pertamina EP Tambun Field. Strategi pemantapan untuk mempertahankan citra Pertamina EP Tambun Field di mata masyarakat Desa Tambak Sari. Pemilihan Strategi Pemantapan ini adalah karena strategi ini merupakan strategi terakhir dari rangkaian lima strategi CSR Pertamina EP Tambun Field dan Strategi tersebut merupakan cerminan apakah CSR Pertamina EP Tambun Field program Pembudidayaan rumput laut tersebut berhasil atau tidak dalam mempertahankan Citra Perusahaan. Dalam penerapan strategi CSR pemantapan Pertamina EP Tambun Field melakukan kegiatan CSR yang berbeda dengan perusahaan lainnya yang biasanya adalah kegiatan amal atau pemberian beasiswa

Tinjauan pustaka CSR ini banyak menjelaskan pengertian dari *the world business Council For* yang diikuti dengan konsep *tri bottom line* dengan jenis CSR dan Prinsip CSR. Selanjutnya, peneliti membahas tentang pendekatan Strategi CSR dan tahapan CSR serta diikuti dengan pendekatan mengenai mempertahankan citra perusahaan. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Dalam pengambilan data, peneliti melakukan wawancara secara In depth Interview dengan CSR Officer dan staf ahli CSR Officer Pertamina EP Tambun Field serta Ketua Koperasi Mina Agar Makmur. Namun, dalam waktu penelitian bertepatan Pandemi Covid-19, penelitian diambil melalui aplikasi zoom.

Hasil dari penelitian bahwa Pertamina EP Tambun Field dalam menjalankan kegiatan CSR melalui pembudidayaan rumput laut berjalan dengan baik. Ini terbukti dengan banyak petani dari Desa Tambak Sari yang bisa mendapatkan penghasilan lebih dari budidaya rumput laut. Dengan begitu, masyarakat Desa Tambak Sari bisa terberdayakan dengan baik. Selain itu, hasil pembudidayaan rumput laut bisa dimanfaatkan menjadi agar-agar dan dimanfaatkan sebagai mie agar strip dan mie atau bihun yang terbuat dari olahan rumput laut. Selain petani tambak, masyarakat Desa Tambak Sari juga

mendapatkan hasil dari pengelolaan mie rumput laut. Selain itu, dari sisi strategi CSR yang dijalankan oleh Pertamina EP Tambun Field yaitu strategi pemantapan memiliki titerbedayakan dan semakin unggul. Oleh karena itu, Citra Pertamina EP Tambun Field bisa terjaga dengan baik Hal itu dibuktikan dengan Pertamina EP Tambun Field dengan mendapatkan hasil indeks kepuasan masyarakat pada tahun 2019 yang menunjukkan hasil yang baik . Namun, Strategi CSR Pertamina EP Tambun Field tidak sepenuhnya berhasil. Ada beberapa kekurangan yaitu sumber daya manusia yang masih kurang, tidak diberi ilmu dalam memasarkan produk olahan rumput laut, dan yang terakhir tidak diberi ajaran mengenai penggunaan aplikasi kepada para petani rumput laut.

Kata kunci : CSR, Strategi CSR, Citra Perusahaan

ABSTRACT

The focus of this research is Pertamina EP Tambun Field CSR Strategy to Maintain Company Image. Pertamina EP Tambun Field as a company engaged in the oil and gas sector by carrying out CSR activities as a sense of corporate responsibility to the community. The CSR strategy is needed so that CSR activities that have been carried out by Pertamina EP Tambun Field can achieve the goal, namely independence. This research was conducted to find out how the CSR Strategy of Pertamina EP Tambun Field. The strengthening strategy to maintain the image of Pertamina EP Tambun Field in the eyes of the people of Tambak Sari Village. The selection of this consolidation strategy is because this strategy is the final strategy in a series of five CSR strategies for Pertamina EP Tambun Field and this strategy is a reflection of whether Pertamina EP Tambun Field's CSR CSR program for seaweed cultivation is successful or not in maintaining the Company's image. In implementing the CSR strategy, Pertamina EP Tambun Field conducts different CSR activities from other companies, which are usually charities or scholarships.

This CSR literature review explains a lot about the meaning of the world business Council For which is followed by the tri bottom line concept with the types of CSR and CSR Principles. Next, the researcher discusses the CSR strategy approach and the CSR stages followed by an approach regarding maintaining the company's image. In conducting research, researchers used qualitative research with a case study method. In collecting the data, the researcher conducted an In-depth interview with the CSR Officer and expert staff of the Pertamina EP Tambun Field CSR Officer and the Chairperson of the Mina Agar Makmur Cooperative. However, at the time of the research coinciding with the Covid-19 Pandemic, the research was taken through a zoom application.

The results of the research show that Pertamina EP Tambun Field in carrying out CSR activities through seaweed cultivation is running well. This is evident from the fact that many farmers from Tambak Sari Village can earn more from cultivating seaweed. That way, the people of Tambak Sari Village can be properly empowered. In addition, the results of cultivating seaweed can be used as jelly and used as noodles for strips and noodles or vermicelli made from processed seaweed. Apart from pond farmers, the people of Tambak Sari Village also get results from managing seaweed noodles. In addition, in terms of the CSR strategy carried out by Pertamina EP Tambun Field, the strategy of strengthening has

been successfully utilized and is increasingly superior. Therefore, the image of Pertamina EP Tambun Field can be well preserved. This is evidenced by Pertamina EP Tambun Field by getting the results of the community satisfaction index in 2019 which shows good results. However, Pertamina EP Tambun Field's CSR strategy was not entirely successful. There are several shortcomings, namely human resources that are still lacking, not given knowledge in marketing processed seaweed products, and the last one is not taught about the use of applications to seaweed farmers.

Keywords: CSR, CSR Strategy, Corporate Image

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT telah memberikan kemudahan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi berjudul “ Strategi CSR Pertamina EP Tambun Field Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga. Penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyelesaian skripsi ini. Selain itu, penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun serta bermanfaat bagi penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 21 Januari 2021

Penulis