

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pemakaian Jargon dalam Komunitas Fesyen Desainer Indonesian Fashion Chamber (IFC) Surabaya: Kajian Sociolinguistik” bertujuan mendeskripsikan bentuk, makna serta fungsi jargon yang digunakan oleh komunitas fesyen desainer Indonesian Fashion Chamber (IFC) Surabaya berdasarkan ilmu kajian sociolinguistik. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif guna memperoleh jargon pada pemakaian bahasa yang digunakan oleh para fesyen desainer dalam komunitas tersebut dalam beberapa kegiatan yang mereka adakan. Pada penelitian ini tersebut ditemukan istilah-istilah khusus yang dipakai dalam dunia fashion dan sering dipakai oleh komunitas fesyen desainer dalam berkomunikasi di beberapa kegiatan yang mereka adakan. Jargon yang digunakan oleh komunitas fesyen desainer Indonesian Fashion Chamber (IFC) Surabaya dalam penelitian ini diteliti berdasarkan kajian sociolinguistik maupun teori jargon. Hasil penelitian ini menunjukkan ada tiga bentuk jargon yang digunakan oleh para fesyen desainer dalam komunitas tersebut yaitu jargon berdasarkan bentuk kata, frasa, dan istilah asing yang masing-masing terkait dengan konteks penggunaannya. Berdasarkan penggunaannya fungsi dari jargon yang digunakan dalam komunitas ini memiliki tiga fungsi yang berkaitan dengan teori jargon.

Kata kunci:Jargon, fashion, komunitas, sociolinguistik