

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PRASYARAT GELAR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Operasionalisasi Konsep	6

1.6.1	Pemakaian Jargon	6
1.6.2	Komunitas Fesyen Desainer	7
1.6.3	Indonesian Fashion Chamber (IFC).....	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA		9
2.1	Landasan Teori.....	9
2.1.1	Sosiolinguistik	9
2.1.2	Variasi Bahasa	10
2.1.3	Jargon.....	12
2.2	Tinjauan Pustaka	14
BAB III METODE PENELITIAN.....		18
3.1	Lokasi Penelitian	19
3.2	Sumber Data.....	19
3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.4	Metode Analisis Data	21
3.5	Metode Pemaparan Hasil Analisis Data.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....		23
4.1	Bentuk dan Makna Jargon yang digunakan Komunitas Fesyen Desainer <i>Indonesian Fashion Chamber (IFC) Surabaya.</i>	23
4.1.1	Jargon berdasarkan Bentuk Kata.....	23

4.1.2 Jargon berdasarkan Bentuk Frasa.....	29
4.1.3 Jargon berdasarkan Bentuk Istilah Asing.....	33
4.2 Fungsi Jargon yang digunakan Komunitas Fesyen Desainer <i>Indonesian Fashion Chamber</i> (IFC) Surabaya	45
BAB V SIMPULAN	54
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59