

ABSTRAK

Studi ini meneliti representasi Kelas Atas yang digambarkan dalam Video Musik Gucci Mane yang berjudul "I Get the Bag". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan representasi Gucci Mane sebagai karakter utama yang berusaha menunjukkan bahwa dia kaya. Penulis menggunakan budaya televisi John Fiske untuk menganalisis video musik dan menggunakan teori leisure class oleh Thorstein Veblen untuk menganalisis masalah tersebut. Untuk analisis data, penulis memilih lima adegan yang terkait dengan masalah konsumerisme. Gucci Mane sebagai karakter utama dalam video musik ini berperilaku sebagai orang kaya dilihat dari perilakunya, pakaian, aksesoris, dan properti lainnya yang digunakan dalam video musik. Ini bisa berhubungan dengan masyarakat dengan melakukan konsumsi mereka dapat mencapai kelas sosial yang tinggi. Ini juga menekankan bahwa warna masih didiskriminasi oleh sosial dan mereka harus membuktikan bahwa mereka sejajar dengan orang lain.

Kata kunci: *Gucci Mane, Kelas Sosial, Konsumerisme, Kelas Atas, Hip-Hop*

ABSTRACT

This study examines the representation of Upper Class that portrayed in Gucci Mane's Music Video Entitled "I Get the Bag". The aim of the study is to reveal the representation of Gucci Mane as the main character trying to shows that he is wealthy. The writer uses John Fiske's television culture to analyze the music video and used the theory of leisure class by Thorstein Veblen to analyze the issues. For the data analysis, the writer chooses five scene that related to consumerism issues. Gucci Mane as a main character in this music video behaves as a rich person seen from his behavior, clothes, accessories and other properties used in the music video. It can relate to society by doing consumption they can achieve high social class. This also emphasize that colour is still being discriminating by the social and they have to prove that they are on the same level with other people.

Keyword: *Gucci Mane, Social Class, Consumerism, Upper-Class, Hip-Hop*