

## TABLE OF CONTENTS

INSIDE COVER PAGE.....	i
INSIDE TITLE PAGE .....	ii
DECLARATION .....	iii
DEDICATION .....	iv
APPROVAL SHEET .....	v
ACKNOWLEDGEMENTS .....	vi
EPIGRAPH .....	vii
TABLE OF CONTENTS .....	viii
LIST OF TABLES .....	xi
LIST OF APPENDICES .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CHAPTER I.....	1
1.1. Background of the Study.....	1
1.2. Statement of the Problems .....	6
1.3. Objectives of the Study .....	7
1.4. Significance of the Study .....	7
1.5. Definition of Key Terms .....	8
CHAPTER II.....	9
2.1. Theoretical Framework .....	9
2.1.1. Word-Formation Process by Miller (2014).....	10
2.1.1.1. Inflection .....	10
2.1.1.2. Derivation.....	10
2.1.1.3. Overt Formatives.....	11
2.1.1.4. Conversion .....	12
2.1.1.5. Backformation.....	12
2.1.1.6. Compounding.....	13
2.1.1.7. Novel Word Crafting .....	13
2.1.1.8. Metaphor and Metonymy.....	13
2.1.1.9. Phonological Form and Abridgments .....	14
2.1.1.10. Clipping.....	15
2.1.1.11. Blending.....	16

2.1.1.12. Onomatopoeia .....	16
2.1.1.13. Borrowing .....	16
2.1.1.14. Multiple Processes .....	17
2.1.1.15. Reduplication .....	17
2.1.2. Word-Formation Process by O’Grady and Archibald (2016).....	17
2.1.2.1. Coinage .....	18
2.1.2.2. Eponyms.....	18
2.1.2.3. Internal Change .....	18
2.1.2.4. Cliticization.....	19
2.2. Review of Related Studies .....	19
CHAPTER III .....	23
3.1. Research Approach .....	23
3.2. Data Sources.....	23
3.3. Population .....	24
3.4. Samples .....	25
3.5. Techniques of Data Collection.....	25
3.6. Techniques of Data Analysis .....	26
CHAPTER IV .....	28
4.1. Presentation of the Data .....	28
4.2. Findings.....	30
4.2.1. Abbreviation.....	30
4.2.1.1. One-Word Courses.....	30
4.2.1.2. Two-Words Courses .....	31
4.2.1.3. Three-Words Courses .....	31
4.2.1.4. Four-Word Courses.....	32
4.2.1.5. Five-Words Courses.....	34
4.2.2. Clipping.....	34
4.2.2.1. One-Word Courses.....	34
4.2.2.2. Two-Words Courses .....	35
4.2.2.3. Three-Words Courses .....	37
4.2.2.4. Four-Words Courses .....	37
4.2.2.5. Five-Words Courses.....	37
4.2.3. Acronym.....	38
4.2.3.1. Two-Words Courses .....	39

4.2.3.2. Three-Words Courses .....	39
4.2.3.3. Four-Word Courses .....	40
4.2.3.4. Five-Words Courses.....	41
4.2.3.5. Six-Words Courses.....	41
4.2.4. Blending .....	42
4.2.4.1. Two-Words Courses .....	42
4.2.4.2. Three-Words Courses .....	44
4.2.4.3. Four-Word Courses .....	44
4.2.5. Multiple Processes .....	45
4.2.5.1. Two-Words Courses .....	45
4.2.5.2. Three-Words Courses .....	46
4.2.5.3. Four-Word Courses .....	46
4.2.5.4. Five-Words Courses.....	47
4.2.6. Derivation.....	48
4.2.6.1. Two-Words Courses .....	48
4.2.6.2. Four-Word Courses .....	50
4.2.7. Borrowing .....	50
4.2.7.1. One-Word Courses.....	50
4.2.7.2. Three-Words Courses .....	51
4.2.8. Novel Word Crafting.....	52
4.2.8.1. Two-Words Courses .....	52
4.3. Interpretation of the Data .....	53
CHAPTER V.....	57
5.1. Conclusions.....	57
5.2. Suggestions .....	59
REFERENCES.....	60
APPENDICES .....	62

**LIST OF TABLES**

**Table 4.1.** Number of the consisting words in English Department's course names  
.....28

**Table 4.2.** Word-formation processes found in English Department students.....29

## LIST OF APPENDICES

<b>Appendix 1.</b> Course Classification according to Students' Guide Book (2015)....	62
<b>Appendix 2.</b> Available Courses in the year 2020.....	62
<b>Appendix 3.</b> Word-Formation Process: Abbreviation Samples.....	65
<b>Appendix 4.</b> Word-Formation Process: Clipping Samples.....	67
<b>Appendix 5.</b> Word-Formation Process: Acronym Samples.....	68
<b>Appendix 6.</b> Word-Formation Process: Blending Samples.....	69
<b>Appendix 7.</b> Word-Formation Process: Multiple Processes Samples.....	70
<b>Appendix 8.</b> Word-Formation Process: Derivation Samples.....	71
<b>Appendix 9.</b> Word-Formation Process: Borrowing Samples.....	71
<b>Appendix 10.</b> Word-Formation Process: Novel Word Crafting Samples.....	72

**ABSTRAK**

Pada program sarjana tahun 2015-2020 di jurusan Bahasa Inggris Universitas Airlangga, terdapat delapan puluh delapan mata kuliah yang diberi nama dalam Bahasa Inggris dan tiga puluh tiga mata kuliah yang diberi nama dalam Bahasa Indonesia. Namun, penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terlepas dari apa nama mata kuliah yang diberikan oleh fakultas, mahasiswa masih akan membuat kosakata berbeda untuk digunakan. Penelitian ini memaparkan proses pembentukan kata apa saja yang paling sering digunakan oleh mahasiswa jurusan Bahasa Inggris Universitas Airlangga untuk menyebutkan nama mata kuliahnya, khususnya pada angkatan 2017-2020. Data yang dikumpulkan berupa tulisan siswa di media sosial seperti WhatsApp, Line, dan Telegram. Penulis mengumpulkan 305 nama mata kuliah yang ditulis oleh mahasiswa dan menganalisis 214 diantaranya dengan pendekatan kualitatif. Ada delapan proses pembentukan kata yang ditemukan, yaitu singkatan (28%), akronim (15,4%), kontraksi (11,7%), penggalan (24,4%), kata pinjaman (2,8%), derivasi (5,6%), proses kreatif (1,4%), dan lebih dari satu proses (5%). Hasilnya menunjukkan bahwa singkatan dan akronim muncul sebagai proses yang paling sering. Karena singkatan dan akronim keduanya mempersingkat kata yang panjang menjadi kata atau frase belaka, penulis dapat menyimpulkan bahwa mahasiswa cenderung membuat nama mata kuliah yang terdengar formal menjadi nama yang sederhana dan mudah diingat.

**Kata Kunci:** *Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, Nama Mata Kuliah, Proses Pembentukan Kata*