

TABLE OF CONTENTS

Inside Cover Page	i
Inside Title Page	ii
Declaration.....	iii
Approval Sheet	iv
Dedication Page	v
Acknowledgement	vi
Epigraph.....	vii
Table of Content	viii
List of Figures.....	x
List of Tables	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
CHAPTER I INTRODUCTION.....	1
1.1. Background of the Study	1
1.2. Statement of the Problems.....	5
1.3. Objectives of the Study	6
1.4. The Significance of the Study	6
1.5. Definition of Key Terms	7
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	8
2.1. Theoretical Framework	8
2.1.1. Multimodality.....	8
2.1.2 Systemic Functional Linguistics.....	9
2.1.3. Grammar of Visual Design.....	10
2.2. Review of Related Theories	18
2.2.1. Healthy Lifestyle Concept.....	18
2.3. Review of Related Studies	20
CHAPTER III RESEARCH METHOD.....	22
3.1. Research Approach	22
3.2. Data Sources	22
3.3 Techniques of Data Collection	24
3.4 Techniques of Data Analysis.....	24

CHAPTER IV RESULTS AND DISCUSSION	26
4.1. Multimodal Elements in Quaker Base Oats Video Advertisement	26
4.2. Healthy Lifestyle Concept in Quaker Base Oats Video Advertisement.....	71
CHAPTER V CONCLUSION	76
5.1 Conclusion	76
5.2 Suggestion.....	78
References.....	79
Appendix.....	81

LIST OF FIGURES

Figure 1 – 2.	Scene 1.....	26
Figure 3 – 4.	Scene 1.....	27
Figure 1 – 2	Scene 2.....	32
Figure 3.	Scene 2.....	33
Figure 1 – 2	Scene 3.....	37
Figure 3 – 4.	Scene 3.....	38
Figure 1 – 3.	Scene 4.....	42
Figure 1 – 2	Scene 5.....	44
Figure 3 – 6.	Scene 5.....	45
Figure 1 – 2	Scene 6.....	48
Figure 3 – 6.	Scene 6.....	49
Figure 1 – 4.	Scene 7.....	53
Figure 1 – 3.	Scene 8.....	56
Figure 1 – 5.	Scene 9.....	59
Figure 1 – 4	Scene 10.....	62
Figure 5 – 7.	Scene 10.....	63

LIST OF TABLES

Table 1. A summary of the scenes which contain three semiotic modes by Kress and Van Leeuwen.....68

Table 2. Speech's Function.....70

ABSTRAK

Gaya hidup sehat semakin penting untuk ditelusuri karena beberapa iklan cenderung mulai mengangkat isu-isu terkait kesehatan di Indonesia. Hal ini ditunjukkan pada sebuah survey yang dipublikasikan oleh Jawa Pos menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia cenderung tidak mengatur pola makan dan tidak melakukan olahraga. Berdasarkan isu ini, iklan-iklan produk kesehatan mulai mempromosikan gaya hidup sehat melalui iklan produknya. Namun, hanya ditemukan beberapa penelitian yang berkaitan tentang gaya hidup sehat pada iklan-iklan. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan sebuah makna tentang gaya hidup sehat pada iklan Quaker Oats. Iklan ini cenderung mengkampanyekan pola hidup sehat yang berimbang pada kebugaran fisik yang sejalan dengan wacana *heathism*. Dalam menentukan makna, penulis menggunakan teori multimodaliti yang diusulkan oleh Kress van dan Leeuwen (2006) untuk menganalisa elemen-elemen didalam iklan tersebut dan mengungkap ide tentang gaya hidup sehat di dalam iklan video Quaker Oats *Awal sehat Penuh Gaya #oatfitotd*. Elemen yang ditemukan dalam iklan tersebut adalah, *narrative process, the participant's utterance (speech act), gaze, camera angle, social distance, colors* dan penyusunan aspek-aspek tersebut. Sedangkan dalam analisa bahasa, ditemukan adanya keterkaitan akan *speech role principles*. Demikian, study ini membuktikan bahwa konsep gaya hidup sehat yang diusung oleh Quaker Oats pada iklan kali ini adalah tentang gaya hidup sehat yang tidak hanya menjadi sehat dan bugar tetapi juga untuk tetap aktif dan bahagia.

Kata Kunci: Gaya Hidup Sehat, Iklan, Multimodaliti