

TABLE OF CONTENTS

Inside Cover Page	i
Inside Title Page	ii
Degree Requirement	iii
Declaration Page	iv
Dedication Page	v
Approval Page.....	vi
Acknowledgment	vii
Table of Contents	viii
Abstrak	x
Abstract.....	xi
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study.....	1
1.2 Statement of the Problem.....	7
1.3 Objective of the Study	8
1.4 Significance of the Study	8
1.5 Definition of Key Terms.....	8
CHAPTER II LITERATURE REVIEW	10
2.1 Theoretical Framework.....	10
2.1.1 Audience Response	10
2.1.2 Androgyny.....	13
2.1.3 Social Media.14.....	14
2.1.3.1 Instagram.....	14
2.1.3.2 Celebgram.....	16
2.2 Review of Related Studies.....	17

CHAPTER III RESEARCH METHOD.....	21
3.1 Research Approach	21
3.2 Data Sources.....	22
3.3 Population and Sampling.....	22
3.4 Scope and Limitation.....	23
3.5 Technique of Data Collection.....	24
3.6 Technique of Data Analysis	25
CHAPTER IV RESULTS AND DISSCUSSION.....	27
4.1 Coding Data Analysis.....	27
4.1.1 Audience’s Response toward Androgyny Celebgram.....	30
4.1.1.1 Dominant-hegemonic Response.....	30
4.1.1.2 Oppositional Respons.....	33
4.1.1.3 Negotiated Response	37
4.2 Interpretation and Finding	40
4.2.1 Personality and Uniqueness of Androgyny	40
4.2.2 Moral Panic of Androgyny Style	41
CHAPTER V CONCLUSION.....	46
REFERENCES.....	48

ABSTRAK

Jovi Adihguna merupakan selebgram yang berpenampilan seperti lawan jenisnya di akun Instagram pribadinya. Berdasarkan kepercayaan masyarakat, maskulinitas yang ditampilkan Jovi tidak sesuai dengan maskulinitas tradisional. Jovi berpenampilan layaknya seorang wanita dengan memakai riasan dan pakaian wanita. Isu ini menjadi viral di Indonesia dan menjadi perbincangan masyarakat di media online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana respon audiens terhadap selebgram Androgini di akun Instagram @joviadhiguna. Untuk mencapai tujuan tersebut, peneliti menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan purposive sampling untuk memilih partisipan dari pengikut Jovi di Instagram. Selanjutnya data dianalisis dengan model Encoding / Decoding dari Stuart Hall yang menghasilkan tiga posisi audiens; dominan-hegemonic, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden tertarik mengikuti @joviadhiguna karena kepribadian dan keunikan gaya androgini yang ditampilkan di akun Instagram miliknya. Namun, hal itu tetap membuat mereka prihatin tentang pengaruh gaya androgini terhadap identitas masyarakat. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca untuk memahami fenomena media sosial yang digunakan oleh selebgram Indonesia yang berfokus pada androgini untuk menunjukkan kebebasan berekspresi gender, khususnya di Instagram.

Kata Kunci: Androgini, Encoding / Decoding, Gender Performativity, Instagram, Respon Audiens