

DAFTAR ISI

Halaman Judul dan Prasyarat Gelar	i
Surat Pernyataan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Lembar Penetapan Panitia Penguji.....	v
Motto	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Daftar Singkatan.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Remaja.....	9
2.1.1 Definisi Remaja.....	9
2.1.2 Tahap Perkembangan Remaja.....	9
2.1.3 Karakteristik Remaja.....	10
2.1.4 Aspek Perkembangan Remaja.....	14
2.1.5 Tugas Perkembangan Remaja	16
2.2 <i>Internet Addiction</i> (Kecanduan Internet)	18
2.2.1 Definisi <i>Internet Addiction</i>	18
2.2.2 Ciri-ciri Pecandu Internet	18
2.2.3 Faktor-faktor <i>Internet Addiction</i>	20

2.2.4	Aspek <i>Internet Addiction</i>	21
2.2.5	Penyebab <i>Internet Addiction</i>	22
2.2.6	Dampak <i>Internet Addiction</i>	23
2.3	Harga Diri	24
2.3.1	Definisi Harga Diri	24
2.3.2	Perkembangan Harga Diri Remaja.....	25
2.3.3	Karakteristik Harga Diri	27
2.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri	28
2.3.5	Aspek-aspek Harga Diri	28
2.4	Tipe Kepribadian	29
2.4.1	Definisi Kepribadian	29
2.4.2	Klasifikasi Tipe Kepribadian.....	29
2.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian.....	31
2.4.4	Aspek-aspek Kepribadian.....	31
2.5	Teori Hierarki Kebutuhan Maslow	32
2.6	Keaslian Penelitian	36
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS		40
3.1	Kerangka Konseptual.....	40
3.2	Hipotesis	42
BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN		43
4.1	Rancangan Penelitian.....	43
4.2	Populasi, Sampel, Besar Sampel, dan Sampling	43
4.2.1	Populasi	43
4.2.2	Sampel.....	43
4.2.3	Besar Sampel.....	44
4.2.4	Sampling.....	44
4.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
4.3.1	Variabel Independen.....	45
4.3.2	Variabel Dependen	45
4.3.3	Definisi Operasional.....	45
4.4	Alat dan Bahan Penelitian.....	46
4.5	Instrumen Penelitian	46
4.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.6.1	Uji Validitas	50
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	51
4.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	51

4.8	Prosedur Pengumpulan Data.....	51
4.9	Cara Analisis Data	53
4.10	Kerangka Operasional.....	54
4.11	Masalah Etik (<i>Ethical Clearance</i>)	54
4.12	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		58
5.1	Hasil Penelitian	58
5.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
5.1.2	Karakteristik Demografi Responden.....	59
5.1.3	Variabel yang Diukur	61
5.2	Pembahasan	65
5.2.1	Identifikasi Tingkat <i>Internet Addiction</i>	65
5.2.2	Hubungan Tipe Kepribadian dengan <i>Internet Addiction</i> ...	68
5.2.3	Hubungan Harga Diri dengan <i>Internet Addiction</i>	70
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	37
Tabel 4.1 Definisi Operasional “Hubungan Tipe Kepribadian dan harga diri dengan <i>Internet Addiction</i> pada Remaja di SMPN 25 Surabaya”.....	45
Tabel 4.2 <i>Blue print</i> kuesioner <i>Jung’s Type Indicator</i> (JTI).....	47
Tabel 4.3 Pemberian Skor berdasarkan item.....	48
Tabel 4.4 <i>Blue print</i> kuesioner <i>Rosenberg Self Esteem Scale</i> (RSES)	49
Tabel 4.5 <i>Blue print</i> kuesioner <i>Internet Addiction Test</i> (IAT).....	49
Tabel 4.6 Pengkodean Tiap Variabel	53
Tabel 5.1 Distribusi Karakteristik Demografi Responden Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	59
Tabel 5.2 Penggunaan Internet pada Responden Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	59
Tabel 5.3 Distribusi Responden berdasarkan Tipe Kepribadian pada Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	61
Tabel 5.4 Distribusi Responden berdasarkan Harga Diri pada Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	62
Tabel 5.5 Distribusi Responden berdasarkan <i>Internet Addiction</i> pada Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	63
Tabel 5.6 Hubungan Tipe Kepribadian dan Harga Diri dengan <i>Internet Addiction</i> pada Remaja di SMPN 25 Surabaya, September 2020	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow (1982) dalam (Bastian & Khamadi, 2016)..... 32

Gambar 3.1 Kerangka konseptual hubungan tipe kepribadian dan harga diri dengan *internet addicton* pada remaja di SMPN 25 Surabaya dengan menggunakan teori Hierarki Kebutuhan Maslow (1982)..... 40

Gambar 4.1 Kerangka operasional hubungan tipe kepribadian dan harga diri dengan *internet addiction* pada remaja di SMPN 25 Surabaya. 54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penjelasan Penelitian.....	78
Lampiran 2 Lembar Permohonan Menjadi Responden	80
Lampiran 3 Lembar Informed Consent.....	81
Lampiran 4 Kuesioner Data Demografi.....	82
Lampiran 5 Kuesioner Tipe Kepribadian.....	84
Lampiran 6 Kuesioner Harga Diri.....	86
Lampiran 7 Kuesioner Internet Addiction	87
Lampiran 8 Bukti Persetujuan Adopsi Kuesioner.....	89
Lampiran 9 Sertifikat Izin Etik	90
Lampiran 10 Surat Izin Pengambilan Data dari Fakultas	91
Lampiran 11 Surat Izin Pengambilan Data dari BAKESBANGPOL	92
Lampiran 12 Surat Izin Pengambilan Data dari Dinas Pendidikan.....	93
Lampiran 13 Surat Izin Pengambilan Data dari Sekolah.....	94
Lampiran 14 Tabulasi Data.....	95
Lampiran 15 Hasil Analisis Data	100

DAFTAR SINGKATAN

- APJII : Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia
IAT : *Internet Addiction Test*
JTI : *Jung's Type Indicator*
OCD : Obsessive Compulsive Disorder
RSES : *Rosenberg Self Esteem Scale*
SMP : Sekolah Menengah Pertama
SPSS : *Statistical Package for the Social Sciences*
UKS : Unit Kesehatan Sekolah
YDQ : Young Diagnostic Questionnaire