

DAFTAR PUSTAKA

- Abaza, M. (2004): "Markets of Faith: Jakartan Da'wa and Islamic Gentrification." *Archiple*, Vol. 67, No. 1, 173-202. Dapat diakses di [www.persee.fr.doc.arch_00448613](http://www.persee.fr/doc/arch_00448613) (diakses, 3-8-2019).
- Abbas, S. (2000): *Memperkuat Kelembagaan Masjid, Madrasah, dan Koperasi*. Jakarta: Yayasan Amal Saleh Akkajeng.
- Abdullah, I. (2002): "Tantangan Pembangunan Ekonomi dan Transformasi Sosial: Suatu Pendekatan Budaya", dalam *Humaniora* Volume XIV No. 3, 260-270.
- Abdullah, T. (1993): "Kilasan Sejarah Pergerakan Wanita Islam." Dalam *Wanita Islam Indonesia dalam Kajian Tekstual dan Konstektual*, oleh Lies M Marcoes-Natsir & Johan Hendrik Meuleman. Jakarta: INIS.
- Abdullah, T, dan Sharoon Siddique (ed). (1988): *Tradisi dan Kebangkitan Islam di Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES, 1988.
- Aceh, A.B. (1962): *Pengantar Sejarah Sufi dan Tasawuf*. Semarang: Ramadhani.
- Addini, A. (2019): "Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim sebagai Mode Sosial." *Journal of Islamic Civilization. Volume 1, Nomor 2, Oktober*, 109-118.
- Ahmadi, A. dan Uhbiyati N. (1997): *Ilmu Pendidikan Islam I*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aina, Q. (2018): "Membaca Kelas Menengah Muslim Indonesia." *Jurnal Politik*, Vol. 3, No. 2, Februari, 323-330.
- Aisyiyah. (1990): *Aisyiyah sebagai Gerakan*. Yogyakarta: Pimpinan Pusat Aisyiyah, 1990.
- Akhavan, B., Fazel Asadi, and Pooya Gholamalipoor. (2018): "Transformation of Hyper-Reality in Contemporary America and Its Effects on Political Life of Islamic World." *The Quarterly Journal of Political Studies of Islamic World*, Vol. 6, No. 24, 2018: 97-109.
- Al-Bukhari, Muhammad bin Isma'il. (1442 H): *Shahih al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Tauqinnaja.
- Alam, S. Shah, Rohani Mohd, dan Badrul Hisham. (2011): "Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia?" *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2 No. 1, 83-96.

- Alamgir, A., Ahmed, A., dan Hasni, K. (2014): "Islam, Muslim Feminism and Women's Rights in Malaysia." *European Journal of Social Sciences – Volume 41, Number 3*, 430-437.
- Alawiyah, T. (1997): *Strategi Dakwah di Lingkungan Majelis Taklim*. Bandung: Mizan.
- Alfisyah. (2009): "Pengajian dan Transformasi Sociokultural dalam Masyarakat Muslim Tradisionalis Banjar." *KOMUNIKA, Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 3, No. 1 Januari-Juni*, 75-89.
- Al-Wa'ie, T. Y. (2004): *Profil Wanita Aktifis Dakwah*. Jakarta: Griya Ilmu.
- Anita, D. E. (2014): "Walisongo: Mengislamkan Tanah Jawa: Suatu Kajian Pustaka." *Wahana Akademika, Vol. 1 No. 2, Oktober*, 243-266.
- Angrosino, M. V. (2005): "Menempatkan Ulang Observasi ke dalam Konteks: Etnografi, Pedagogi, dan Prospeknya bagi Agenda Politik Progresif". Dalam Denzin, Norman K. Lincoln, Yvonna (Editor). Alih bahasa Dariyatno. *The Sage Handbooks Qualitatif Research 2*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, H. M. (1994): *Ilmu pendidikan Islam; Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis Berdasarkan Pendekatan Interdisipliner*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, M. (2009): *Kapita Selekta Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assegaf, A. R. (2017): "Gerakan Transnasional Islam dan Globalisasi Salafi di Islamic Center Bin Baz Yogyakarta." *Millah Vol. XVI, No. 2, Februari*, 147-172.
- Atwan, A. B. (2016): "Islamic state: the digital caliphate." *Choice Reviews Online*.
- Aydemir, Zeynep (İLERİ), dan Ergun Ozturk. (2011): "The Effects of Reading From the Screen on the Reading Motivation Levels of Elementary 5th Graders." *The Turkish Online Journal of Educational Technology, volume 11 Issue 3*, 357-365.
- Bakti, A. F. (2012a): *As-Syafiiyah Engagement in Dakwah and Development of BKMT for Civil Society in Indonesia*. January 2012. <http://www.andifaisalbakti.com/wp-content/uploads/2012/01> (accessed January 14, 2019).
- Bakti, A. F. (2012b): "Majelis Taklim At-Thahiriyah and its Engagement in Civil Society: the Case of Dakwah Islam." *Islamic Communication Activities*.

- Bano, M., dan Hilary Kalmbach. (2012): *Women Leadership and Mosque Changes in Contemporary Islamic Authority*. Leiden-Boston: Brill.
- Baried, B. (1988): "Islam dan Modernisasi Wanita Indonesia" dalam Taufik Abdullah & Sharoon Siddique (ed)., *Tradisi dan Kebangkitan Islam di Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES, 156-167.
- Barnard, M. (2011): *Fashion as Communication*. (London: Routledge, 2002). Penerjemah: Idy Subandy Ibrahim dan Yozal Iriantara. *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Basit, A. (2010): "Pemberdayaan Majelis Ta'lim Perempuan dalam Perspektif Manajemen Dakwah." *Komunika*, Vol. 4, No. 2 Juni-Desember, 251-268.
- Baudrillard, J. (1983a): *In the Shadow of the Silent Majorities or The End of the Social and Other Essays*. New York: Semiotext (e).
- Baudrillard, J. (1983b): *Simulation* terjemahan Paul Foss, Paul Patton dan Phillip Beitchman. London: Press Cambridge.
- Baudrillard, J. (1988): *The Masses: The Implosion of the Social in the Media, in Selected Writings* (Ed. Mark Poster). Stanford: Stanford.
- Baudrillard, J. (1993): *Symbolic Exchange and Death*. London: Sage Publications.
- Baudrillard, J. (1994): *Simulacra and Simulation*. trans. By Sheila Faria Glaser. USA: The University of Michigan Press.
- Baudrillard, J. (1995): *The Gulf War Did Not Take Place*. English: Indiana University Press.
- Baudrillard, J. (1996): *The System of Object*, terjemahan James Benedict. Terjemahan James Benedict. London dan New York: Verso. (terbitan pertama 1968)
- Baudrillard, J. (1998): *The Consumer Society. Myths and Structures*.
- Baudrillard, J. (2000): *The Vital Illusion*. New York: Columbia University Press.
- Baudrillard, J. (2006): *Ekstasi Komunikasi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, J. (2011): *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Behnouch, A., Fazel, A. dan Ghola, A. P. (2018): *Transformation of Hyper-Reality in Contemporary America and Its Effects on Political Life of Islamic World*. 97-109, The Quarterly Journal of Political Studies of Islamic World, Vol. 6, No. 24.

- Berger, A. A. (2010): *Signs in Contemporary Culture: An Introduction in Semiotics*. 1984. Terjemahan M. Dwi Marianto. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Berger, P. L., dan Luckman, T. (1990): *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli The Social Construction of Reality oleh Hasan Basari)*. Jakarta: LP3ES.
- Bourdieu, P. (1990): *The Logic of Practice*. Stanford: Stanford University Press.
- Brenner, S. A. (1996): "Reconstructing Self and Society: Javanese Muslim Women and the Veil." *American Ethnologist*, 23 (4), 673-697.
- Brewerton, T. D. (1994): "Hyperreligiosity in Psychotic Disorder." *The Journal of Nervous and Mental Disease*, Vol. 182, No.5, 302-305.
- Brigaitis, P. (2005): "Religious Engagement and Social Capital in the Islamic Context." *University of North Texas*, May.
- Brouwer, L. (2004): "Dutch-Muslim on the Internet: A New Discussion Platform." *Journal of Muslim Affairs*, Vol. 24, No. 1 April, 47-55.
- Budiati, A. C. (2011): "Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa". *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol. 1, No.1, 59-70.
- Bungin, M. B. (2011): "Masyarakat Indonesia Kontemporer dalam Pusaran Komunikasi." *Jurnal Komunikasi*, Volume 1, Nomor 2, Januari, 125-136.
- Burhanudin, J. (2002): *Ulama Perempuan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama dan PPIM IAIN.
- Burhanudin, J. dan Fathurahman, O. (2004): *Perempuan Islam Wacana dan Gerakan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Butler, R. dan Baudrillard, J. (1999): *The Defence of the Real*. London: Sage Pub.
- Casanova, J. (1994): *Public Religion in the Modern World*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Castells, E. (2004): *The Information Age: Economy, Society, and Culture Volume III: End of Millenium*. Oxford: Blackwell.
- Chaney, D. (2008): *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Chaplin C. (2018a): Salafi activism and the promotion of a modern Muslim identity: Evolving mediums of Da'wa amongst Yogyakarta university students. *South East Asia Research* 26: 3-20.
- Chaplin C. (2018b): Salafi Islamic piety as civic activism: Wahdah Islamiyah and differentiated citizenship in Indonesia. *Citizenship studies*, VOL. 22, no. 2. Routledge: informa UK Limited, trading as taylor & Francis Group, 208–223. <https://doi.org/10.1080/13621025.2018.1445488>
- Chen, L., Akat, H. D., Xin, C., dan Song, S. W. (2014): “Rethinking Hijab: Multiple Themes in Muslim Women’s Perception of the Hijab Fashion.” *International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 24 - 26 April, Istanbul – Turkey*, 208-214.
- Chirzin, M. H. (1997): *Pesantren dan Pembaharuan*. Jakarta: LP3ES.
- Choueiri, Y. M. (2000): *Islamic Fundamentalism*. New York: Continuum.
- Collin, F. (1997): *Social Reality*. London: Routledge.
- Crabtree, S. (2010): *Religiosity Highest in World's Poorest Nations*. <https://news.gallup.com/poll/142727/religiosity-highest-world-poorest-nations.aspx> (diakses 8 April 2019).
- Cregan, K. (2006): *The Sociology of The Body: Mapping the Abstraction of Embodiment*. SAGE Publication Ltd.
- Cummings, J. (1899): “The Theory of Leisure Class.” *The Journal of Political Economy*, September.
- Damsar dan Indrayani. (2009): *Pengantar Sosiologi Ekonomi: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Denzin, N. K. dan Lincoln, Y. (2005): *The Sage Handbooks Qualitatif Research 2, Alih bahasa Dariyatno*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K. dan Lincoln, Y. S. (1998): “The Art and Politics of Interpretation.” In *Strategies of Qualitative Enquiry*, by Norman Denzin and Y. Lincoln, 165. London: Sage.
- Dewi, R. S. (2017): “Meme” sebagai sebuah Pesan dan Bentuk Hiperrealitas di Media Sosial.” *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 1, Nomor 1, 2017. Jakarta: Gunadarma. 16-28. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/1879>
- Dhofier, Z. (1994): *Tradisi Pesantren: Studi tentang Pandangan Hidup Kyai*. Jakarta: LP3ES.

- Dhofier, Z. (2011): *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kiyai dan Visinya Mengenai masa Depan Indonesia, edisi Revisi*. Jakarta: LP3ES.
- Direktorat Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren. (2008): *Pedoman Pengelolaan Majelis Taklim*. Jakarta: Dirjen Pendis Depag RI.
- Djazilan, S. (2019): "Proses Sosialisasi dan Internalisasi Nilai-Nilai Ke-Islam Pada Kelas Menengah Muslim di Surabaya." *Education and Human Development Journal Volume 4, Nomor 1, April*, 34-49.
- Eco, U. (2009): *Tamasya dalam Hiperealitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Edkins, J. (2010): *Teori-teori Kritis Menantang Pandangan Utama Studi Politik Internasional*. Yogyakarta: BACA.
- El Guindi, F. (2006): *Veil: Modesty, Privacy & Resistance*. New York: Berg Publishers, 1999. Terjemahan. *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan*. Jakarta: Serambi.
- Elmi, M. I. (2009): *Label Halal: Antara Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*. Malang: Madani, 31-55
- Ensiklopedia. (2003): *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve, 2003.
- Faiqoh. (2003): *Nyai, Agen Perubahan di Pesantren*. Jakarta: Kucica.
- Fajriani, S. W. dan Sugandi, Y. S. (2019): "Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas." *SOSIOGLOBAL: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi, Vol. 3, No.2, Juni*, 77-88.
- Fauzia, A. (2011): "Islam di Ruang Publik dan Relasinya dengan Demokrasi" dalam Noorhaidi Hasan & Irfan Abubakar (ed), *Islam di Ruang Publik: Politik Identitas dan Masa Depan Demokrasi Indonesia* (Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture [CSRC], UIN Jakarta.
- Fealy, G. (2008): "Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia." In *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*, by Greg Fealy dan Sally White, 15-39. ISEAS: Yusof Ishak Institute.
- Fealy, G. (2012): "Mengkonsumsi Islam: Agama yang Dijadikan Jualan dan Kesalehan yang Diidam-idamkan di Indonesia", dalam Greg Fealy dan Sally White (eds.), *Ustadz Seleb, Bisnis Moral dan Fatwa Online: Ragam Ekspresi Islam Kontemporer Indonesia*, terj. Ahmad Muhajir. Jakarta: Komunitas Bambu, 16-37.
- Fiske, J. (2011): *Memahami Budaya Populer*, terj. Asma Bey Mahyuddin. Yogyakarta: Jalasutra.

- Fitrianto, A. R (2009): *Majelis Taklim pada Masa Orde Baru*. Jakarta: Tesis Sekolah Pascasarjana UIN, tidak diterbitkan.
- Garcia-Santibanez, Ratio, dan Sarva, H. (2015): "Isolated Hyperreligiosity in a Patient with Temporal Lobe Epilepsy." *Hindawi Publishing Corporation Case Reports in Neurological Medicine, Article ID 235857*, 1-3.
- Geertz, C. (1968): *Islam Observed: Religious Development in Marocco and Indonesia*. New Haven and London: Yale University Press.
- Geertz, C. (1992a): *Kebudayaan dan Agama*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Geertz, C. (1992b): *Politik Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Geertz, C. (1992c): *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Gokariksel, B. dan Secor, A. (2014): "Between Fashion and Tesettur and Consuming Women's Islamic Dress." *Journal of Middle East Women's Studies, Special Issue: Marketing Muslim Women, Vol. 6, No. 3*, 2014: 118.
- Guattari, F. (1984): *Molecular Revolution, Psychiatry and Politic*. London: Penguin Book, 1984.
- Habermas, J. (1975): *Legitimation Crisis*. Boston: Beacon Press.
- Haddad, Y. Y. (1984): "Islam, Women, and Revolution in Twentieth Century Arab Thought." *The Muslim World*, 137-160.
- Haddad, Y. Y. (1998): "Islam and Gender: Dilemmas in The Canging Arab" dalam Yvonne Yazbeck Haddad dan John L. Esposito (ed), *Islam, Gender and Social Change* (New York: Oxford University Press, 3-29.
- Hamdanah. (2017): "Motivasi Ibu-Ibu Mengikuti Pengajian di Badan Kontak Majelis Taklim (BKMT) Kota Palangkarya Raya." *Jurnal Transformatif (Islamic Studies) Volume 1, Nomor 2, Oktober*, 117-121.
- Hanapi, A. (2015): "Peran Perempuan dalam Islam." *Gender Equality: Internasional Journal of Child and Gender Studies, Vol. 1, No. 1, Maret*, 15-26.
- Haralambos, M. dan Holborn, M. (2000): *Sociology: Themes and Perspective (Fifth Edition)*. London: Harper Collins Publishers Limited.
- Haryanto, S. (2015): *Sosiologi Agama*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryatmoko. (2010): *Dominasi Penuh Muslihat*. Jakarta: Kompas.

- Hasan, N. dan Abubakar, I. (2011): *Islam di Ruang Publik: Politik Identitas dan Masa Depan Demokrasi Indonesia*. Jakarta: Center for the Study of Religion and Culture.
- Hasanah, U. (2016): "Majelis Taklim Perempuan dan Pergeseran Peran Publik Keagamaan pada Masyarakat Perkotaan Kontemporer." *Disertasi*. Jakarta: Universitas Agama Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hasbullah, M. (1999): *The Making of Hegemony: Cultural Presentations of the Muslim Middle Class in Indonesia New Order*. Tesis. Australia National University.
- Hasbullah. (2008): "Lingkungan Pendidikan dalam Al-Qur'an dan Hadis." *Tarbawi*, Vol. 4 No. 01, Juni, 13-26.
- Heryanto, A. (2008): *Popular Culture in Indonesia*. London: Routledge.
- Hidayat, M. A. (2012): *Menggugat Modernisme: Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hikmawan, M. D. dan Azwar, A. F. A. (2019): "Fashion Branding dalam Narasi Simulacra dan Simulasi (Penggunaan Brand "Nike" dalam Menentukan Status Sosial di Masyarakat)." *Journal of Scientific Communication, Volume 1 Issue 1 April*, 56-64.
- Horikoshi, H. (1987): *Kyai dan Perubahan Sosial*. Jakarta: P3M.
- Howell, J. D. (2001): "Indonesian's Urban Sufis: Challenging Stereotypes of Islamic Revival." *ISIM Newsletter: International Institute for the study of Islam in the Modern World Newsletter* 6, 17.
- Huat, C. B. (2000): *Consumption in Asia: Lifestyle and Identities*. London: Routledge.
- Huda, N. dkk. (1984): *Pedoman Majelis Taklim*. Jakarta: Proyek Penerangan Bimbingan Dakwah Khutbah Agama Islam Pusat.
- Huda, N. (2000): *Pedoman Majelis Ta'lim. Cet. II*. Jakarta: KODI DKI Jakarta.
- Hudaeri, M. (2016): "Menentang Sekularisme: Upaya Membentuk Kesalehan Subjek Muslim di Banten." *Jurnal Theologia Vol. 27, No.2*, 305.
- Ibrahim, I. S. dan Akhmad, B. A. (2014): *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: IKAPI DKI Jakarta.

- Ikhsan, Afdhalul. (2018): "Ini Makna Cadar Hitam yang Jarang Diketahui", dapat diakses di <https://bogor.tribunnews.com/2018/05/22/ini-makna-cadar-hitam-yang-jarang-diketahui-ternyata-banyak-manfaatnya-lho>.
- Irawaty dan Darojat, Z. (2019): "Kedudukan dan Peran Perempuan dalam Perspektif Islam dan Adat Minangkabau." *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies, Vol.3, No.1, Januari*, 59-76.
- Ismail, A. I. (2012): *Buku 70 Tahun Tutty Alawiyah: The Inspiring Woman: Penggerak Kemajuan dan Peradaban*. Jakarta: Universitas Islam As-Syafi'iyah.
- 'Izzat, H. R. (1997): *Wanita dan Politik Pandangan Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jabir, Hussain bin Muhammad bin Ali. (1987): *Menuju Jamaat Muslimin: Telaah Sistem Jamaah dalam Gerakan Islam*. Jakarta: Rabbani Press.
- Jadidah, A. dan Mufarrohah. (2016): "Paradigma Pendidikan Alternatif: Majelis Taklim sebagai Wadah Pendidikan Masyarakat." *Jurnal Pusaka*, 7, 27-42.
- Jainuri, A. (2004): *Orientasi Ideologi Gerakan Islam*. Surabaya: LPAM.
- Jalaluddin. (2016): *Psikologi Agama, Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-prinsip Psikologi, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Janmohamed, S. dan Tripeni, Y. (2017): *Generation M. Generasi Muda Muslim dan Cara Mereka Membentuk Dunia*. Yogyakarta: Bentang.
- Jati, W.R. (2015a): "Kesalehan Sosial sebagai Ritual Kelas Menengah Muslim." *Jurnal Kebudayaan Islam, Vol. 13, No.2 Juli-Desember*, 336-348.
- Jati, W.R. (2015b): "Lash Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia." *Jurnal Sosioteknologi, Volume 14, Nomor 2, Agustus*, 102-112.
- Jones, C. (2007): "Fashion and Faith in Urban Indonesia." *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 11 (2), 211-231.
- Jones, C. (2010a): "Better Women: The Cultural Politics of Gendered Expertise in Indonesia." *American Anthropologist Vol. 112, No. 2*, 212.
- Jones, C. (2010b): "Image of Desire: Creating Virtue and Value in an Indonesia Islamic Lifestyle Magazine." *Journal of Middle East Women's Studies*, 6 (3), 91-100.

- Kalmbach, H. (2012): "Introduction: Islamic Authority and The Study of Female Religious Leader", dalam Masooda Bano dan Hilary Kalmbach (ed), *Women Leadership and Mosque: Changes in Contemporary Islamic Authority*, Leiden-Boston: Brill, 1-29. <http://www.hilarykalmbach.com/files/womenleadershipmosques-introduction-kalmbach.pdf> (diakses 23-07-2019).
- Karman. (2015): "Konstruksi Realitas Sosial sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger)." *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika, Volume 5, No. 3 Maret*, 11-23.
- Kementerian Agama. (2015): *Bimas Islam dalam Angka*. <http://simbi.kemenag.go.id> (diakses 15 September 2019).
- Kencana, U. (2012): "Wanita dalam Pandangan Agama dan Bangsa." *AN Nisa'a Vol. 7, No. 2, Desember*, 87-102.
- Khalid, K. M. (1983): *Karakteristik Perhidup Enam Puluh Sahabat Rasulullah*. Bandung: Diponegoro.
- Kiki, R. Z. (2011): *Geneologi Intelektual Ulama Betawi: Melacak Jaringan Ulama Betawi dari Awal Abad ke -19 sampai Abad ke-21*. Jakarta: Pusat Pengkajian dan Pengembangan Islam Jakarta, Jakarta Islamic Center.
- Kitiarsa, P. (2008): *Buddah Phanit Thailand's Prosperity Religion and Its Commodities Tactics Religious Commodifications in Asia Marketing Gods*. London: Routledge.
- Koordinator Dakwah Islam (KODI). (1986): *Dakwah Menjelang Tahun 2000*. Jakarta: Koordinator Dakwah Islam.
- Kokoschka, A. (2009): *Islamizing The Market? Advertising, Products, and Consumption in an Islamic Framework in Syria*, dalam *Muslim Societies in The Age of Mass Consumption: Politics, Culture and Identity Between The Local and The Global*. Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 2009.
- Krathwohl, D. R., Bloom, B. S., dan Maisa, B. B. (1964): *Taxonomy of Educational Objectives. Handbook II: Affective Domain*. New York: Longman.
- Kurzman, C. (2001): *Wacana Islam Liberal: Pemikiran Islam Kontemporer tentang Isu-Isu Global*. Jakarta: Paramadina.
- Kushendrawati, S. M. (2006): "Masyarakat Konsumen sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya dalam Realitas Sosial." *Jurnal MAKARA, SOSIAL HUMANIORA, Vol. 10, No.2 Desember*, 49-57.

- Lange, H. dan Meier, L. (2009): *The New Middle Classes: Globalizing Lifestyles, Consumerism and Environmental Concern*. London: Springer.
- Lechte, J. (2001): *50 Filsuf Kontemporer*. Yogyakarta: Kanisius.
- Long-Bas, N. J. De. (2019): *Women Islam and The Twenty First Century*, *Oxford Islamic Studies online*. 09 08, 2019. www.oxfordislamicstudies.com/public/focus_essay_107-women.html (diakses 8 September 2019).
- Lukens-Bull, R. (2008): "Commodification of Religion and the 'Religification' of Commodities." In *Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*, by Pattana Kitiarsa, 22-34. London and New York: Routledge.
- Majid, A. (2008): *Perencanaan Pembelajaran: Menegmbangkan Standar Kompetensi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ma'rifat, T. N. dan Rahmawan, A. (2018): "Analisis Segmentasi Konsumen Dalam Konsumsi Produk Pangan Bersertifikat Halal Pada Ritel Modern Yogyakarta." *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE) Proceeding. Vol. 1*, 9-18.
- Mahfud, S. (2013): "How Does Procedural Fairness Affect Performance Evaluation System Satisfaction? (Evidence from a UK Police Force)." *Gadjah Mada International Journal of Business*, 15(3), 231-247.
- Mappiare, A. A. T. (2009): *Identitas Religius di balik Jilbab*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Marcotte, R. D. (2010): "Gender and Sexuality Online on Australian." *Cont Islam*, 4, 117-138.
- Marsden, G. M. (1983): *Fundamentalism and American Culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Martens, L. dan Casey, E. (2006): *Gender and Consumption: Domestic Cultures and the Commercialisation of Everyday Life*. English: Routledge.
- Maslamah dan Muzani, S. (2014): "Konsep-Konsep Tentang Gender Perspektif Islam." *SAWWA – Volume 9, Nomor 2, April*, 275-286.
- Mashuri, T. (2010): *Konsep Dasar Pendidikan Luar Sekolah*. Cirebon: Pangger Publishing.
- McLuhan, M. (1964): *Understanding Media The Extensions of Man*. London and New York: McGraw, 1964.

- Meijer R. (2009): *Global Salafism: Islam's New Religious Movement*. London: Hurst and Company.
- Meuleman, J. (1993): *Kumpulan Makalah Seminar: Wanita Islam Indonesia Dalam Kajian Tekstual dan Kontekstual*. Jakarta: INIS.
- Meuleman, J. (2011): "Dakwah, Competition For Authority and Development." *Bijdragen tot de Taal-Land-en Volkenkunde, Vol.167 No. 2/3, 236-269.* www.jstor.org/stable (diakses 03 September 2019).
- Miles dan Huberman. (2014): *Qualitatif Data Analysis, Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Roheli*. Jakarta: UI Press.
- Moghissi, H. (2004): *Feminism and Islamic Fundamentalism the Limits of Postmoderen Analysis, Edisi Indoensia Feminisme dan Fundamentalisme Islam*. Yogyakarta: LKIS.
- Moleong, L. J. (2006): *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammaddin. (2013): *Prinsip-prinsip Dakwah Salaffiyah*, <https://media.neliti.com/media/publications/98213-ID-prinsip-prinsip-dakwah-salaffiyah.pdf> Diakses pada 12 Januari 2020, 01.30.
- Muhsin, M.K. (2009): *Manajemen Majelis Taklim, Petunjuk Praktis Pengelolaan dan Pembentukannya*. Jakarta: Pustaka Intermedia.
- Murodi, (2002): "Tutty Alawiyah Pengembang Masyarakat Lewat Majelis taklim" dalam Jajat Burhanudin (ed), *Ulama Perempuan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama & PPIM IAIN Jakarta.
- Muzakki, A. (2008): "Islam as a Symbolic Commodity: Transmitting and Consuming Islam through Public Sermons in Indonesia." In *Religious Commodifications in Asia: Marketing Gods*, by Pattana Kitiarsa, 205-219. London: Routledge.
- Nasrullah, R. (2011): "Konstruksi Identitas Muslim di Media Baru." *KOMUNIKA, Vol. 5, No.2 Juli-Desember, 221-234.*
- Neuman, W. L. (2000): *Social Research Methods*. USA: Allyn and Bacon.
- Noer, D. (1982): *Gerakan Modern Islam di Indonesia 1900-1942*. Jakarta: LP3ES.
- Noorhaidi. (2017): *Kesalihan, Gaya Hidup, dan Pasar: Beberapa Catatan Tentang Kelas Menengah Muslim Indonesia*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Nugrahenny, T. T. (2016): "Menyingkap Mekanisme Tanda di Balik Hiperrealitas Tren Hijab: Analisis Semiotika pada Fenomena Tren Hijab." *Jurnal Komunikasi Indonesia, Volume V, Nomor 1, April*, 16-28.
- Ogata, A. dan Miyakawa, T. (1998): "Religious Experiences in Epileptic Patients with a Focus on Ictus-Related Episodes." *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 52, 321-325.
- Ouwehand, E., Braam, A. W., Renes, J. W., Muthert, H. J. K., dan Zock, H. T. (2019): "Holy Apparition or Hyper-Religiosity: Prevalence of Explanatory Models for Religious and Spiritual Experiences in Patients with Bipolar Disorder and Their Associations with Religiousness." *Pastoral Psychology*, 1-17.
- Pahrudin. (2008): *Majlis Taklim di Indonesia*. 10 15, 2008. <https://pahrudinm.wordpress.com/2014/10/15/majelis-taklim-di-indonesia/> (diakses 8 Oktober 2019).
- Pamungkas, N. R. (2016). *Solilokui Waktu Luang (Sebuah Praktik "Anggota" Budaya Populer dan Diskursus Konsumtivisme)*. Surabaya: Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Pickering, M. (2008): *Research Methods for Cultural Studies*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Piliang, Y. A. (2003): *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra, 2003.
- Piliang, Y. A. (2004): *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. A. (2010a): *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna Cetakan Kelima*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Piliang, Y. A. (2010b): *Post Realitas; Realita Kebudayaan dalam Era Post-Metafisika*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Piliang, Y. A. (2011): *Bayang-Bayang Tuhan dan Imajinasi*. Jakarta: Mizan Publika.
- Piliang, Y. A. (2012): *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Poster, M. (1990): *The Mode of Information: Poststructuralism and Social Context*. Chicago: The University of Chicago Press.

- Prawesti, D. A. (2015): "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Bacaan Digital Terhadap Tingkat Minat Baca di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga." *Mahasiswa Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 1-7.
- Raditya, A. (2014): *Sosiologi Tubuh: Membenteng Teori di Ranah Aplikasi*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Rahmawati, A. (2016): "Faith, Fashion and Femininity Visual and Audience Analysis of Indonesian Muslim Fashion Blogs." *Thesis for Doctor of Pshilosophy, School of Journalism, Media and Cultural Studies Cardiff University*- UK: Cardiff University.
- Rahmawati, F. (2015): "Etika Dakwah dalam Bingkai Hiperrealitas." *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 35, No. 2, Juli-Desember, 307-331.
- Ramayulis. (1998): *Ilmu Pendidikan Islam. Cetakan Pertama*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Riduwan, F. (2013): "Makna Jilbab bagi Komunitas Hijabers Surabaya." *Jurnal Sosiologi Islam*, Vol. 3, No.1, April, 65-87.
- Rinaldo, R. (2008): "Envisioning the Nation: Women Activists Religious and the Public Sphere in Indonesia." *Oxford Journals, Social Science-Social Force*, Vol. 86 Issue 4, 1781-1804.
<http://sf.oxfordjournals.org/content/86/4/1781.pdf> (diakses 10-01-2019).
- Rinaldo, R. (2010): "Women and Piety Movements." In *The Sociology of Religion*, by Bryan S. Turner. UK: Blackwell Publishing Ltd, 584-601.
- Rita, A. A. (2017): "Assertion of Wearing Hijab in teh Community: an Analysis." *American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences (ASRJETS)*, Volume 29, No 1, 340-347.
- Ritzer, G. (2012): *Teori Sosial Posmodern. Alih bahasa: Muhammad Taufik*. Yogyakarta: Juxtapose dan Kreasi Wacana.
- Ritzer, G. dan Smart, B. (2011): *Handbook Teori Sosial*. Bandung: Nusa Media.
- Rofhani. (2013): "Budaya Urban Muslim Kelas Menengah." *Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam*, Volume 3, Nomor 1 Juni, 182-210.
- Rofhani. (2017): "Ekspresi dan Representasi Budaya Perempuan Muslim Kelas Menengah di Surabaya." *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman* Volume 11, Nomor 2 Maret, 277-310.
- Rosyidah, I. (2002): "Suryani Thahir Perintis Pengajian Perempuan", dalam Jajat Burhanudin (ed), *Ulama Perempuan Indonesia* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama & PPIM IAIN Jakarta, 184-195.

- Roy, O. (1994): *Kegagalan Islam Politik*, terj. Carol Volk. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Saefulloh, A. (2009): "Dakwahtainment: Komodifikasi Industri Media di Balik Ayat Tuhan." *Komunika*, Vol. 3, No. 2 Juli-Desember, 255-269.
- Saidi, R. (2011): *Potret Budaya Manusia Betawi*. Jakarta: Perkumpulan Renaissance Indonesia.
- Sarbini, A. (2010): "Internalisasi Nilai Keislaman Melalui Majelis Taklim." *Jurnal Ilmu Dakwah* Vol. 5 No. 16 Juli-Desember, 53-69.
- Sardjono, S. (2017): *Ekonomi Mikro: Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sarup, M. (2011): *Postrukturalisme dan Postmodernisme*, Terj. Medhy Aginta Hidayat. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sarwat, A. (2019): *Muslim Perkotaan: Antara Gairah Agama dan Keterbatasan Ilmu*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Sayekti, N. W. (2014): "Jaminan Produk Halal Dalam Prespektif Kelembagaan." *Jurnal P3DI Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 193-209.
- Setiawati, N. (2012): "Majelis Taklim dan Tantangan Pengembangan Dakwah." *Jurnal Dakwah Tablig*, Vol. 13, No.1, 81-95.
- Shankar, G. S. (2014): "Serotonergic Projections: Religiosity and Hyper-Religiosity." *Journal of Autacoids and Hormones*, 3 (1), 1-2.
- Shaleh, A. R. (1997): *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Shihab, M. Q. (1994): *Membumikan Al-Quran*. Bandung: Mizan.
- Shihab, M. Q. (2019): Berhijrahlah Tinggalkan yang Salah Menuju Kebenaran. Diakses di <https://www.liputan6.com/ramadan/read/3969437/quraish-shihab-berhijrahlah-tinggalkan-yang-salah-menuju-kebenaran> Diakses 12 Agustus 2019.
- Shirazi, F. (2016): *Brand Islam: The Marketing and Commodification of Piety*. Austin: University of Texas Press.
- Sholikhin, M. (2009): "Orientasi Dakwah Islam Keindonesiaan dan Aktualisasi Nilai-Nilai Lokal." *KOMUNIKA*, Vol.3 No.2 Juli-Desember, 298-311.
- Sidani, Y. (2005): "Women, Work, and Islam in Arab Societies." *Women in Management Review* Vol. 20, No. 7, 498-512.

- Slininger, S. (2014): "Veiled Women: Hijab, Religion, and Cultural Practice." *Historia*, 69-78.
- Smith-Hefner, N. (2007): "Javanese Women and the Veil in Post-Soeharto Indonesia." *The Journal of Asian Studies*, 66 (02), 389-420.
- Sophia, E. (2014): "Perilaku Konsumsi Komunitas Pengajian Al-Ikhlâs Rungkut Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah, Teori dan Terapan*, Vol.1, Nomor 10, Oktober, 691-703.
- Spradley, J. P. (2007): *Metode Etnografi (terjemahan)*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sukarwo, W. (2017): "Krisis Identitas Budaya: Studi Poskolonial pada Produk Desain Kontemporer." *Jurnal Desain*, Vol. 04, No. 03 Mei, 311-324.
- Suprpto dan Huda, M. (2018): "Antara Penguatan Identitas dan Komodifikasi Agama: (Studi atas Maraknya Kompleks Hunian Muslim di Lombok)." *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Islam Negeri Mataram*, 1-14.
- Suryorini, A. (2012): "Menelaah Feminisme dalam Islam." *SAWWA – Volume 7, Nomor 2, April*, 21-36.
- Sutinah. (2010): "Teori Simulations Jean Baudrillard." dalam *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*, oleh Bagong Suyanto dan M. Khusna Amal, 387. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Syalabi, A. (1983): *Sejarah Peradaban Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Syamsiyatun, S. (2007): "Muslim Women's Politics in Advancing Their Gender Interest: a Case- study of Nasyiatul Aisyiyah in Indonesian New Order Era." *Al-Jami'ah*, Vol. 45, No. 1, 57-90.
- Syarif dan Zuhri, S. (2019): "Memahami Hijrah dalam Realitas Alquran dan Hadis Nabi Muhammad." *JURNAL LIVING HADIS*, Vol. IV, Nomor 2, Oktober, 277-307.
- Sztompka, P. (2004): *The Sociology of Social Change*, terjemahan Alimandan. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Thohir, M. (2006): *Orang Islam Jawa Pesisiran*. Semarang: Puslit Sosial Budaya Lembaga Penelitian Universitas Diponegoro dan Fasindo Press.
- Tolsma, L. (2008): "An Islamised Australian Way of Life: Developing an Islamic Social Capital Framework". (Swinburne Research Bank, Swinburne University of Technology. Diterbitkan oleh: The Australian Sociological

Association, 2008). Dapat diunduh di <https://www.tasa.org.au/tasa-conference/past-tasa-conferences/2008-tasa-conference/> atau di <https://researchbank.swinburne.edu.au/items/0f78b99f-a125-4266-a4eb-485239152147/1/>

- Turner, B. S. (2011): *Religion and Modern Society: Citizenship, Secularization and The State*. New York: Cambridge.
- Turner, B. S. (ed.). (2012): *Teori Sosial: Dari Klasik Sampai Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Turner, B. S. (2008): *The Body and Society: Explorations in Social Theory*. Edition: 3. United States: Sage Publication Inc.
- Umanailo, Basrun, M. C., Nawawi, M., dan Pulhehe, S. (2018): "Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif." *SIMULACRA, Volume 1, Nomor 2, November*, 203-211.
- Umdatul. (2016): "Majelis Taklim Perempuan dan Pergeseran Peran Publik Keagamaan pada Masyarakat Perkotaan Kontemporer." *Disertasi*, Universitas Agama Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Utama, W. S. (2015): "Incorporating Spirituality and Marker: Islamic Sharia Business and Religious Life in Post-New Order Indonesia." *Masyarakat: Jurnal Sosiologi*, 20 (2), 113-137.
- van Bruinessen, M. dan Howell, J. D. (2008): *Urban Sufisme*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Veblen, T. (1904): *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Evolution Institutions*. New York: Macmillan Company.
- Wagemakers, J. (2009): "The Transformation of Radical Concept: al-Walâ' wa al-Barâ' in Ideology of Abu Muhammad al-Maqdisi." In *Global Salafism*, by Roel Meijer, 82-90. London: C. Hurst Company.
- Ward, G. (2006): "The Future of Religion." *Journal of American Academy of Religion*, 74, 179-186.
- Wardiani, S. R. (2019): "Muslimah's Clothing Brand, Identity, and Myths In Barthes Semiotic Study." *el Harakah* Vol. 21 No. 1, 83-103.
- Williamson, J. (1978): *Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising*. London: Marion Boyard.
- Winn, P. (2012): "Women's Majelis Taklim and Gendered Religious Practice in Northern Ambon." *Intersections: Gender and Sexuality in Asia and the*

Pacific, Issue 30, November, 1-16. Dapat dilihat di <http://intersections.anu.edu.au/issue30/winn.htm>. (diakses 4-09-2019)

- Wimboyono, A. (2013): "Defying Western Femininity: The Woman's Image in Indonesian Islamic Magazine." *Emergence - The University of Southampton Postgraduate Humanities Journal*, 5.
- Wiraseptya, T. dan Suardi, M. (2019): "Pengaruh Budaya Konsumerisme Terhadap Masyarakat Kota." *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, Vol. 26, No 1, 1-6.
- Wynne, D. (1998): *Leisure, Lifestyle, and the New Middle Class: A Case Study*. London: Rotledge.
- Ya'kub, A. M. (2008): *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Yani, A. (2007): *Panduan Mengelola Masjid*. Jakarta: Pustaka Intermasa.
- Yunus, A. (1986): *Sejarah Pendidikan Islam*. Jakarta: Hidakarya Agung.
- Yuswohady, Madyani, D., Herdiansyah, I. A., dan Alim, I. (2014): *Marketing to the Middle Class Muslim: Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady dan Gani, K. E. (2015): *Delapan Wajah Kelas Menengah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yuswohady, Herdiansyah, I., Fatahillah, F., dan Ali, H. (2017): *Gen M: Generation Muslim, Islam itu Keren*. Yogyakarta: Bentang.
- Zoest, A. V. (1993): *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Zuhairini, dkk. (2010): *Sejarah Pendidikan Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zuhur, S. (1992): *Revealing Reveiling: Islamist Gender Ideology in Contemporary Egypt*. New York: University of New York Press.

Internet

<https://wahdah.or.id/antara-agama-dan-budaya-dalam-tinjauan-islam/>

<https://almanhaj.or.id/3428-definisi-salaf-definisi-ahlus-sunnah-wal-jemaah.html>

<http://downloadkajianassunnahmojokerto.blogspot.com/2016/03/kajian-ustaz-abu-aslam.html>

<https://muslimsumbar.wordpress.com/about/>

<https://muslim.or.id/27281-kedudukan-ulama-di-tengah-umat.html>

Majalah/Koran

Harian Umum Republika, Jum'at 6 Maret 2015, Dialog Jum'at- Rubrik Silaturahmi, halaman 11.

Prisma: Majalah Pemikiran Sosial Ekonomi, Vol. 29 (Oktober 2010)