

DAFTAR ISI

	Sampul Luar.....	i
	Sampul Dalam.....	ii
	HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
	PANITIA PENGUJI DISERTASI TAHAP I (TERTUTUP)	iv
	UCAPAN TERIMA KASIH	v
	RINGKASAN.....	viii
	ABSTRAK.....	x
	ABSTRACT	xi
	DAFTAR ISI	xii
	DAFTAR TABEL	xiv
	DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
	1.2. Rumusan Masalah	22
	1.3. Tujuan Penelitian	22
	1.4. Manfaat Penelitian.....	23
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	
	2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
	2.2. Kerangka Konseptual	
	2.2.1. Majelis Taklim: Pengertian dan Jenis Majelis Taklim	42
	2.2.2. Majelis Taklim dan Transformasi.....	49
	2.2.3. Perempuan dalam Islam	51
	2.2.4. Kelas Menengah dan Kelas Menengah Muslim di Indonesia.....	55
	2.3. Jean Baudrillard: Masyarakat Konsumsi dan Kelas Sosial dari	57
	2.3.1. Masyarakat Konsumsi: Nilai Tanda, Nilai Simbul.....	57
	2.3.2. Simulakra-Simulasi dan Hiperealitas Jean Baudrillard.....	68
	2.3.3. Kerangka Berfikir Praktik Konsumsi	80
	2.4. Majelis Taklim dari Waktu ke Waktu.....	81
	2.4.1. Perkembangan Majelis Taklim di Dunia	81
	2.4.2. Perkembangan Majelis Taklim di Indonesia	84
	2.4.3. Perkembangan Majelis Taklim Perempuan di Indonesia.....	92
	2.4.4. Perkembangan Majelis Taklim di Surabaya.....	107
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1. Pendekatan Penelitian	113
	3.2. Penentuan Lokasi Penelitian	114
	3.3. Penentuan Informan	117
	3.4. Teknik Pengumpulan Data	120
	3.5. Teknik Analisis Data	127

BAB IV	IDENTITAS DAN MAKNA MAJELIS TAKLIM JN SURABAYA BAGI JEMAAH	
4.1.	Histori Majelis Taklim JN	130
4.2.	Komponen Majelis Taklim JN Surabaya.....	137
4.2.1.	Pemateri Majelis Taklim (Ustaz).....	138
4.2.2.	Materi dan Cara Penyampaian	150
4.2.3.	Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya	159
4.2.4.	Lingkungan.....	196
4.2.5.	Media dan Majelis Taklim JN Surabaya.....	205
4.3.	Majelis Taklim JN sebagai Wahana Hijrah (Transformasi).....	215
BAB V	PRAKTIK KONSUMSI PEREMPUAN MAJELIS TAKLIM SALAFI	
5.1.	Proses Simulakra-Simulasi dan Hiperealitas di Majelis Taklim	230
5.2.	Majelis Taklim: Masyarakat Konsumsi dan Komodifikasi.....	264
5.3.	Majelis Taklim: Antara Religiusitas, <i>Lifestyle</i> , dan Pengajian <i>Leisure</i>	302
5.4.	Real Value dan Exit Value dalam Majelis Taklim Surabaya	314
BAB VI	PENUTUP	
6.1.	Simpulan.....	326
6.2.	Implikasi Teori.....	328
6.3.	Saran.....	345
	DAFTAR PUSTAKA.....	347

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 1.1	Jumlah Anggota Majelis Taklim di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2008.....	5
Tabel 1.2	Kelompok pengajian di Jawa Timur.....	17
Tabel 1.3	Kelompok Pengajian yang Paling Terkenal di Surabaya.....	19
Tabel 3.1	Daftar informan dalam penelitian Majelis Taklim JN Surabaya: Tinjauan Simulakra dalam Perspektif Jean Baudrillard.....	119

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 4.1	Berbagai Undangan Pengajian dengan Ustaz Abu Aslam..... 137
Gambar 4.2	Ketokohan Ustaz dalam Majelis Taklim JN Surabaya..... 141
Gambar 4.3	Ustaz Abu Aslam dalam berbagai kegiatan Pengajian..... 146
Gambar 4.4	Foto-foto Ustaz Umar Baladraf dalam Ceramah..... 149
Gambar 4.5	Berbagai Undangan Pengajian dengan Ustaz Umar Baladraf..... 150
Gambar 4.6	Foto Materi pada Majelis Taklim JN Surabaya 151
Gambar 4.7	Penggunaan Android dalam Kajian Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya 154
Gambar 4.8	Ustaz Abu Aslam sedang Berdiskusi Ringan dengan Pak Dedi (Asisten) dalam Pengajian 157
Gambar 4.9	Undangan Kajian Rutin Majelis Taklim JN yang saat ini diperuntukkan bagi masyarakat umum..... 164
Gambar 4.10	Model Fesyen (Busana dan Tas) yang dikenakan Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya..... 170
Gambar 4.11	Instagram oky_butik dan “Endorse”..... 171
Gambar 4.12	Busana Muslim + Cadar yang dikenakan Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya..... 172
Gambar 4.13	Model Fesyen (Busana dan Tas) yang dikenakan Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya..... 173
Gambar 4.14	Model Fesyen yang digunakan Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya..... 173
Gambar 4.15	Tas yang digunakan salah satu Jemaah Majelis Taklim JN..... 174
Gambar 4.16	Bakti Sosial Rutin Yatim Piatu di bulan Ramadhan..... 178
Gambar 4.17	Bakti Sosial di Liponsos..... 179
Gambar 4.18	Bakti Sosial di Asrama Anak Berkebutuhan Khusus di Madiun..... 180
Gambar 4.19	Bakti Sosial Untuk Penanganan Covid-19..... 181
Gambar 4.20	Kotak Amal yang disebut oleh Jemaah sebagai “Kenclengan”..... 183
Gambar 4.21	Perbuatan Riba dan Akibatnya..... 186
Gambar 4.22	Foto <i>Profile</i> Pengurus Majelis Taklim JN Surabaya..... 191
Gambar 4.23	Materi Tidak Boleh Mendengarkan Musik 193
Gambar 4.24	Materi Tidak Boleh Mendengarkan Musik 194
Gambar 4.25	Contoh Komoditas dan Transaksi di lokasi Kajian Majelis Taklim JN Surabaya..... 195
Gambar 4.26	Profile <i>WhatsApp</i> Jemaah Majelis Taklim JN 1 dan Mutiara Sunnah 5 196
Gambar 4.27	Lingkungan tempat Penyelenggaraan Kajian Majelis Taklim JN Surabaya..... 198
Gambar 4.28	Layar Monitor yang digunakan untuk Jemaah di Lantai Satu 199

Gambar 4.29	Lingkungan tempat Penyelenggaraan Kajian Majelis Taklim JN Surabaya	200
Gambar 4.30	Tepi kolam renang – juga digunakan jemaah saat kajian	201
Gambar 4.31	Pelaksanaan Pengajian JN Surabaya di Rumah <i>Shohibul Bait</i> di lantai 2 (Ketika jemaah belum hadir).....	202
Gambar 4.32	Parkiran Mobil yang Panjang di depan Rumah <i>Shohibul Bait</i> yang digunakan Pengajian JN Surabaya	203
Gambar 4.33	Media Sosial yang Berbasis Android	209
Gambar 4.34	Penyebaran Dakwah melalui Media Sosial	210
Gambar 4.35	Informasi Kajian Mengenai Virus Corona.....	211
Gambar 4.36	Informasi Kajian Sunnah melalui <i>Facebook</i>	213
Gambar 5.1	Contoh Materi Majelis Taklim JN Surabaya	238
Gambar 5.2	Contoh Materi Hubungan Horizontal – Manusia dengan Manusia (<i>Hablum Minannas</i>).....	239
Gambar 5.3	Materi tentang Hubungan Vertikal – Manusia dengan Allah (<i>Hablum minallah</i>).....	240
Gambar 5.4	Jemaah sedang menggunakan android saat kajian berlangsung (di lantai 1)	248
Gambar 5.5	Media Syiar Salafi.....	249
Gambar 5.6	Kitab Kajian Manhaj Salaf yang digunakan JN Surabaya.....	266
Gambar 5.7	Kegiatan Ekonomi Majelis Taklim JN Surabaya.....	268
Gambar 5.8	Instagram by_oky_butik.....	288
Gambar 5.9	Komodifikasi Busana Muslim.....	294
Gambar 5.10	Komodifikasi yang dilakukan oleh Individu pada Jemaah Majelis Taklim JN Surabaya.....	296
Gambar 6.1	Skema Praktik Konsumsi Perempuan Majelis Taklim JN Surabaya	347