

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....                      | i    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                     | iii  |
| Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....                    | v    |
| HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....                      | vi   |
| Abstrak .....   | vii  |
| Abstrack .....  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....  | viii |
| BAB I.....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....   | 1    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                               | 1    |
| <b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....                              | 9    |
| <b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....                            | 9    |
| <b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....                           | 9    |
| 1.4.1 Secara Akademisi.....                                   | 9    |
| 1.4.2 Secara Praktis .....                                    | 10   |
| <b>1.5 Konseptual</b> .....                                   | 10   |
| 1.5.1 Jawa Timur.....   | 10   |
| 1.5.2 Budaya Politik.....                                     | 11   |
| 1.5.3 Pilkada.....  | 11   |
| 1.5.4 Komunikasi Politik .....                                | 12   |
| 1.5.5 Kampanye politik .....                                  | 12   |
| 1.5.6 Partai Politik.....                                     | 13   |
| 1.5.7 Perilaku Pemilih.....                                   | 13   |
| 1.5.8 Branding Politik .....                                  | 14   |
| <b>1.6 Teori Marketing Politik: Model Marketing Mix</b> ..... | 15   |
| <b>1.7 Metode dan Prosedur Penelitian</b> .....               | 23   |

|   |    |
|---|----|
| 1.7.1 Metode Penelitian .....   | 24 |
| 1.7.2 Fokus Penelitian.....   | 24 |
| 1.7.3 Lokasi Penelitian.....  | 25 |
| 1.7.4 Subjek Penelitian .....   | 25 |
| 1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....  | 25 |
| 1.7.6 Teknik Analisis Data .....  | 26 |
| BAB II.....   | 1  |
| GAMBARAN UMUM .....   | 1  |
| 2.1 Pilkada Jawa Timur 2018 .....   | 1  |
| 2.2 Hasil Perolehan Suara di Jawa Timur .....   | 4  |
| 2.3 Gambaran Umum Provinsi Jawa Timur .....   | 7  |
| 2.3.1 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Jawa Timur .....                                 | 9  |
| 2.3.2 Kondisi Politik di Jawa Timur .....   | 12 |
| 2.3.3 Kondisi Pendidikan di Jawa Timur.....   | 14 |
| 2.4 Profil pasangan Saifullah Yusuf - Puti Guntur Soekarno.....                         | 15 |
| <b>2.4.1 Profil Drs. H. Saifullah Yusuf</b> .....                                       | 15 |
| 2.4.2 Profil Puti Guntur Soekarno .....   | 17 |
| 2.5 Visi Misi Pasangan Saifullah Yusuf – Puti Guntur Soekarno.....                      | 18 |
| 2.6 Tim Kampanye Pasangan Saifullah Yusuf – Puti Soekarno .....                         | 19 |
| 2.7 Partai Pengusung Pasangan Saifullah Yusuf – Puti Soekarno .....                     | 20 |
| 2.7.1 Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP).....                                 | 20 |
| 2.7.2 Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) .....   | 21 |
| 2.7.3 Partai Gerakan Indonesia Raya (Gerindra).....                                     | 22 |
| 2.7.4 Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....  | 23 |
| BAB III .....   | 1  |
| TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....   | 1  |
| 3.1 Strategi Kampanye Pasangan Gus Ipul – Puti Soekarno.....                            | 2  |
| 3.1.1 Tema Kampanye Pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno                   | 3  |
| 3.1.2 Program Kerja Unggulan Pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur<br>Soekarno ..... | 8  |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.3 Kampanye Akbar .....   | 9  |
| 3.1.4 Kampanye <i>door to door</i> .....   | 12 |
| 3.1.5 Menggerakkan Mesin Partai .....  | 16 |
| 3.1.6 Debat Publik .....   | 21 |
| 3.2 Analisis Data Teori Marketing Politik .....  | 22 |
| 3.3 Faktor Kegagalan Kampanye Pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur<br>Soekarno ..... | 34 |
| BAB IV .....   | 45 |
| PENUTUP .....  | 45 |
| <b>a. Kesimpulan</b> .....   | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | i  |
| LAMPIRAN .....   | iv |

**DAFTAR TABEL, DIAGRAM, DAN GAMBAR**

**Tabel**

|   |        |
|---|--------|
| Tabel 1.1 Peroleh Seluruh Suara Pilkada Jawa Timur tahun 2018 .....   | 6      |
| Tabel 2.1 Tahapan-Tahapan pada Pilgub Jawa Timur tahun 2018.....  | ii-2   |
| Tabel 2.2 Perolehan Suara Pilkada Jawa Timur tahun 2018 dari setiap Kabupaten/Kota.....                         | ii-4   |
| Tabel 2.3 Presentase Penduduk Provinsi Jawa Timur 2018 .....  | ii-10  |
| Tabel 2.4 Angka Partisipasi Murni (APM) Menurut Jenjang Pendidikan di Provinsi Jawa Timur tahun 2017-2018 ..... | ii-13  |
| Tabel 3.1 Jadwal Debat Calon Kandidat Gubernur Jawa Timur tahun 2018.....                                       | iii-21 |

**Diagram**

|  |      |
|--|------|
| 2.2 Perolehan Suara Pilkada Jawa Timur tahun 2018..... | ii-6 |
|--|------|

**Gambar**

|  |       |
|--|-------|
| Gambar 1.1 Proses Marketing Politik oleh Niffengger..... | i-17  |
| Gambar 2.1 Peta Provinsi Jawa Timur.....                 | ii-7  |
| Gambar 2.2 Profil Saifullah Yusuf .....                  | ii-16 |

|  |        |
|--|--------|
| Gambar 2.3 Profil Puti Guntur Soekarno .....   | ii-17  |
| Gambar 2.4 Lambang PDIP .....  | ii-20  |
| Gambar 2.5 Lambang PKB .....   | ii-21  |
| Gambar 2.6 Lambang Partai Gerindra .....   | ii-22  |
| Gambar 2.7 Lambang PKS .....   | ii-23  |
| Gambar 3.1 Alat Peraga Kampanye Pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno.....                     | iii-7  |
| Gambar 3.2 Gambar Kampanye Akbar Pertama pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno di Jember ..... | iii-10 |
| Gambar 3.3 Kampanye Akbar kedua pasangan Saifullah Yusuf dan Puti Guntur Soekarno di Madiun .....          | iii-12 |
| Gambar 3.4 Relawan kampanye dari rumah ke rumah di Surabaya .....  | iii-15 |
| Gambar 3.5 Deklarasi dukungan seribu juru kampanye Gus Ipul – Mbak Puti oleh PKS .....                     | iii-18 |
| Gambar 3.6 Launcing Relawan SAPU BERSIH oleh partai Gerindra .....   | iii-2  |