

## ABSTRAK

Skripsi ini studi tentang orientasi memilih generasi millennial pada pemilihan Presiden 2019 di kecamatan Candi kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini adalah penelitian korelasi yang bertujuan untuk membuktikan hubungan antara korelasi serta pengaruh diantara variabel personal kandidat, program kandidat, dan lingkungan sosial pemilih terhadap orientasi pemilih generasi milenial di Pilpres 2019 di kecamatan Candi kabupaten Sidoarjo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif menggunakan analisis deskriptif yang menjelaskan sebuah peristiwa atau sebuah rangkaian sikap, opini ataupun perilaku yang diobservasi melalui lingkungan tertentu. Hubungan tersebut dihasilkan dari jawaban atas pertanyaan kuesioner dan di uji menggunakan Chi Square dan Coeficient Contegensi bertujuan untuk mengetahui terdapat atau tidak terdapat hubungan antar variabel yang akan di teliti.

Teori yang digunakan untuk menjelaskan variabel personal kandidat dengan menggunakan teori Kaloh, J, Dann Nimmo, dan Adman Nursal . Pada variabel Program Kandidat menggunakan teori Anthony Downs dan konsep Firmanzah. Sedangkan pada variabel ketiga menggunakan teori Gerald Pomper, Stephen Douglas, Apter, Horton dan Hunt.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki hubungan dalam menentukan pilihan pada saat pemilihan presiden 2019 adalah Personal Kandidat dan Program Kandidat. Sedangkan pada variabel lingkungan sosial pemilih tidak memiliki hubungan dalam menentukan pilihan pada saat pemilihan Presiden 2019 di Kecamatan Candi kabupaten Sidoarjo. Dalam tingkat signifikansi hubungan ketiga variabel menyatakan bahwa variabel hubungan sosial pemilih memiliki hubungan yang lemah terhadap orientasi memilih, sedangkan variabel personal kandidat dan program kandidat memiliki hubungan yang terhadap orientasi memilih generasi millennial pada pemilihan presiden 2019 di kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo.

**Kata Kunci:** orientasi memilih, generasi millennial, Pemilihan Presiden 2019, personal kandidat, program kandidat, lingkungan sosial pemilih.

## ABSTRACT

This thesis is a study of the preference of millennial generation in choosing the 2019 presidential election in Candi sub-district, Sidoarjo regency. This research is a correlation study that aims to prove the relationship between the correlation and influence upon the candidate's personal variables, the candidate's program, and the social environment of the voters on the preference of the millennial generation voters in the 2019 Presidential Election in Candi sub-district, Sidoarjo district.

This research used the quantitative method and descriptive analysis which aims to explain events or series of attitudes, opinions or behaviors that are observed through the environment. The descriptive was generated from the answers to the questionnaire questions and was tested using Chi-Square and Coefficient Context to determine whether or not there is a relationship between the variables which were studied.

The theory used to explain the candidate's personal variables were the theory of Kaloh, J, Dann Nimmo, dan Adman Nursal. While, the candidate program variable used the Anthony Downs theory and the Firmanzah concept. Whereas the third variable used the theory of Gerald Pomper, Stephen Douglas, Apter, Horton, and Hunt.

The results of this study indicate that the variables which have a relationship in determining choices during the 2019 presidential election are the candidate's personal and candidate program. Meanwhile, the voters' social environment variable has no relationship in making choices during the 2019 presidential election in Candi sub-district, Sidoarjo regency. In the significance level of the relationship, the three variables state that the voter social relationship variable has a weak relationship with voting preference, while the candidate's personal variables and the candidate's program have a strong relationship with the preference of voting of the millennial generation in the 2019 presidential election in Candi sub-district, Sidoarjo district.

**Keywords:** voting orientation, the millennial generation, the 2019 Presidential Election, candidate personal, candidate program, voter social environment.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbilalamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Studi Pengaruh Personal Kandidat, Program Kandidat, Dan Lingkungan Sosial Pemilih Terhadap Orientasi Memilih Generasi Millenial Pada Pemilihan Presiden 2019 Di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak Allah swt yang luar biasa sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Teristimewa kepada Orang Tua penulis, Choirul Anam dan Dwi Yuli Purwanti serta Kakak Choitotur Rizki dan Chorudin Abdul G, seluruh anggota keluarga penulis yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Dwi Windyastuti Budi H, Dra., MA. selaku dosen wali yang membimbing penulis mulai dari semester satu hingga lulus S1 Ilmu Politik.

3. Bapak Ali Sahab, S.IP., MA. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan kritik, saran, bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini
4. Bapak /Ibu dosen dan staff di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, khususnya Program Studi S1 Ilmu Politik yang telah banyak membantu penulis untuk dapat melaksanakan studi.
5. Keluarga Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Airlangga 2017, Alumni Ilmu Politik UNAIR, dan Mahasiswa UNAIR beserta Alumninya dimanapun berada.

Akhir kata, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah Swt, Aamiin.