

DAFTAR ISI

Halaman Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Surat Pernyataan.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Ucapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Rumusan Masalah.....	12

1.5. Tujuan Penelitian.....	12
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2. Manfaat Praktis.....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Perilaku Inovatif.....	14
2.1.1. Definisi Perilaku Inovatif.....	14
2.1.2. Perbedaan Inovatif dengan Kreatif.....	17
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif.....	19
2.1.4. Dimensi-Dimensi dalam Perilaku Inovatif.....	20
2.1.5. Perilaku Inovatif dalam Lingkungan Kerja.....	21
2.2. Kepemimpinan Transformasional.....	22
2.2.1. Definisi Kepemimpinan.....	22
2.2.2. Ciri-Ciri atau Sifat-Sifat Kepemimpinan.....	24
2.2.3. Pengaruh dan Peranan Pemimpin dalam Organisasi.....	25
2.2.4. Tipologi Kepemimpinan.....	27
2.2.5. Teori-teori Kepemimpinan.....	31
2.2.6. Definisi Kepemimpinan Transformasional.....	35
2.2.7. Karakteristik Pemimpin Transformasional.....	42
2.3. Hubungan antar Variabel.....	43

2.4. Kerangka Konseptual.....	46
2.5. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	48
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	48
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
3.4. Subjek Penelitian.....	52
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.6.1. Validitas alat ukur.....	60
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.7. Analisis Data.....	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Subyek Penelitian.....	66
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	67
4.2.1. Penyusunan Instrumen Penelitian.....	67
4.2.2. Waktu dan Tempat Pengambilan Data.....	69
4.2.3. Sejarah Perusahaan Warna Warni Advertising.....	69
4.2.4. Komitmen Perusahaan Warna Warni Advertising.....	70

4.2.5. Visi dan Misi Perusahaan Warna Warni Advertising.....	71
4.2.6. Proses Pengambilan Data.....	71
4.3. Hasil Penelitian.....	73
4.3.1. Hasil Uji Asumsi.....	73
4.3.2. Hasil Deskriptif Data Penelitian.....	75
4.3.3. Hasil Uji Hipotesis.....	77
4.4. Pembahasan.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	82
5.2.1. Bagi pihak perusahaan.....	82
5.2.2. Bagi penelitian selanjutnya.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....84

LAMPIRAN.....88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik Kepemimpinan Transformasional.....	42
Tabel 3.1. Blue Print Skala MLQ-5X Sebelum Analisis Butir.....	56
Tabel 3.2. Standar Penilaian Favorabel dan Unfavorabel.....	58
Tabel 3.3. Blue Print Skala Perilaku Inovatif.....	59
Tabel 3.4. Nilai Konsistensi Internal MLQ-5X (n = 2154).....	61
Tabel 3.5. Nilai Konsistensi Internal MLQ-5X (n = 60).....	62
Tabel 3.6. Blue Print Skala MLQ-5X Setelah Analisis Butir.....	63
Tabel 3.7. Blue Print Skala Perilaku Inovatif Setelah Analisis Butir.....	64
Tabel 4.1. Gambaran Populasi Berdasarkan Jenis Kelamin, Lama Bekerja dan Usia.....	66
Tabel 4.2. Gambaran Subyek Berdasarkan Jenis Kelamin, Lama Bekerja dan Usia.....	67
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.4. Hasil Uji Linearitas.....	75
Tabel 4.3. Hasil Analisa Deskriptif.....	76
Tabel 4.4. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	46
Gambar 3.1. Skema Hubungan antar Variabel.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- 1.1. Lampiran Kuesioner MLQ-5X Rater Form (Kepemimpinan Transformasional)
- 1.2. Lampiran Kuesioner Perilaku Inovatif
 - 2.1. Data raw score Perilaku Inovatif dimensi Inisiasi Ide
 - 2.2. Data raw score Perilaku Inovatif dimensi Aplikasi Perilaku
- 3.1. Data raw score TL – Idealized Influence (attributed)
- 3.2. Data raw score TL – Idealized Influence (behavioral)
- 3.3. Data raw score TL – Inspirational Motivation
- 3.4. Data raw score TL – Intellectual Stimulation
- 3.5. Data raw score TL – Individual Consideration
- 4.1. Statistik Deskriptif
- 4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Inovatif
- 4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form (Kepemimpinan Transformasional)
 - 4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form - Idealized Influence (attributed)
 - 4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form - Idealized Influence (behavioral)
 - 4.3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form - Inspirational Motivation

4.3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form - Intellectual Stimulation

4.3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner MLQ-5X Rater Form - Individual Consideration

4.4. Uji Asumsi

4.4.1. Uji Normalitas

4.4.2. Uji Linearitas

4.5. Uji Korelasi Kepemimpinan Transformasional dan Perilaku Inovatif

4.6. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian