

ABSTRAK

Levanna Tiofa Putrie, 110610070, Hubungan Antara Kepemimpinan Transformasional Dengan Perilaku Inovatif pada Karyawan Warna Warni Advertising, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2011. xix + 87 halaman, 43 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif pada karyawan Warna Warni Advertising. Kepemimpinan transformasional yang dimaksud adalah sejauh mana karyawan memandang kemampuan yang dimiliki oleh atasannya serta usaha yang dilakukan untuk merubah dan memperkuat perusahaan dengan menampilkan idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation dan individual consideration. Sedangkan perilaku inovatif adalah perilaku langsung karyawan yang berhubungan dengan inisiasi dan aplikasi (didalamnya terdapat peran kerja, kelompok atau organisasi) dari ide yang baru dan berguna, proses, produk atau prosedur.

Penelitian dilakukan pada karyawan Warna Warni Advertising dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 60 orang, yang terdiri atas 19 subjek laki-laki dan 41 subjek perempuan. Alat pengumpul data berupa kuesioner perilaku inovatif yang terdiri dari 24 butir dan alat ukur MLQ-5X Rater Form yang diadaptasi dari disertasi Ricardo R. Alarcon yang dikembangkan oleh Bass dan Avolio (2000) berjumlah 17 butir. Analisis data dilakukan dengan teknik statistik korelasi product moment dari Pearson, dengan bantuan program statistik SPSS versi 16.0 for windows.

Dari hasil analisis data diperoleh nilai korelasi antara kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif sebesar 0,306 dengan p sebesar 0,018. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara kepemimpinan transformasional dengan perilaku inovatif.

Kata kunci: *kepemimpinan transformasional, perilaku inovatif*
Daftar Pustaka 35, (1991-2010)

ABSTRACT

Levanna Tiofa Putrie, 110610070, The Relationship Between Transformational Leadership and Innovative Behavior in Warna Warni Advertising's Employee, Bachelor Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya, 2011.
xix + 87 pages, 43 Attachment

The purpose of this study is to know correlation between transformational leadership with innovative behavior in Warna Warni Advertising's employee. Transformational leadership is the extent to which employees view the ability possessed by their leader as well as efforts made to amend and strengthen the company by displaying idealized influence, inspirational motivation, intellectual stimulation and individualized consideration. Innovative behavior is behaviour directed towards the initiation and application (within a work role, group or organization) of new and useful ideas, processes, products or procedures.

Research conducted on employees of Warna Warni Advertising with the number of study subjects were 60 persons, consisting of 19 male subjects and 41 female subjects. Data collection tool in the form of innovative behavior questionnaire consisting of 24 items and MLQ Rater Form 5x adapted from dissertation by Ricardo R. Alarcon, developed by Bass and Avolio (2000) There were 17 items. Data analysis was performed with the statistical techniques of Pearson product moment correlation, with the help of statistical program SPSS version 16.0 for windows.

The result of this study show the correlation between transformational leadership with innovative behavior is 0.306 ($p = 0.018$). This indicates that there is a significant correlation between transformational leadership with innovative behavior.

Keywords: transformational leadership, innovative behavior
References 35, (1991-2010)