

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Effect of price and non-price initiatives promotion towards healthy food selection

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Masmira Kurniawatia*, 2.Tanti Handrianab, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change
- b. Nomor ISSN : 2201-1323, eISSN: 2201-1315
- c. Vol.No.bl.n.Th. : Volume 11 issue 11, 2020, pp. 492-501
- d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.ijicc.net/index.php/ijicc-editions/2020/164-vol-11-iss-11>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			9,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			10,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			5
Total = (100%)	40,00			28
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Effect of price and non-price initiatives promotion towards healthy food selection

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Masmira Kurniawatia*, 2.Tanti Handrianab, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

3

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Lengkap, antara lain: judul, abstract, introduction, literature review, method, result & discussion, conclusion, dan references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode eksperimen. Studi ini menguji pengaruh promosi harga dan non harga pada niat membeli makanan sehat. Teknik analisis menggunakan ANOVA. Pembahasan kurang mendalam, serta tidak ada saran untuk penelitian selanjutnya.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Penelitian ini menguji 3 hipotesis, dengan melibatkan 240 partisipan berupa mahasiswa. Metode penelitian cukup lengkap dan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

International Journal of Creativity and Change (IJICC) terindeks Scopus 2, dengan SJR Q 0,23. Namun IJICC telah discontinued oleh Scopus sejak 2020

Surabaya, 9 Oktober 2021

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, S.E., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Effect of price and non-price initiatives promotion towards healthy food selection

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Masmira Kurniawatia*, 2.Tanti Handrianab, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change
- b. Nomor ISSN : 2201-1323, eISSN: 2201-1315
- c. Vol.No.bl.n.Th. : Volume 11 issue 11, 2020, pp. 492-501
- d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.ijicc.net/index.php/ijicc-editions/2020/164-vol-11-iss-11>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

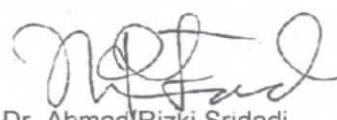
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,15) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,15) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			10
Total = (100%)	40,00			34
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Effect of price and non-price initiatives promotion towards healthy food selection

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1Masmira Kurniawatia*, 2.Tanti Handrianab, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

☺
Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Komponen yang dimuat dalam artikel karya ilmiah lengkap. Memuat abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, simpulan, dan daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

pembahasan karya ilmiah mengenai manajemen pemasaran. Membahas tentang pengaruh price dan non price atas pilihan makanan sehat. Kaidah-kaidah penulisan sesuai dan pembahasan telah memadai

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data survey primer terhadap responden berjumlah 240 orang dalam 6 grup dengan referensi yang sebagian mutakhir dan memadai dari sisi jumlah data dukungannya serta menggunakan metode riset eksperimental dengan cross section

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal berlevel internasional, International Journal of Innovation, Creativity and Change

Surabaya, 04 Oktober 2021

Reviewer 2,



NIP. 197610292002121002

Jabatan : Lektor Kepala

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Effect of price and non-price initiatives promotion towards healthy food selection

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1 Masmira Kurniawatia*, 2. Tanti Handrianab, 3. Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change
- b. Nomor ISSN : 2201-1323, eISSN: 2201-1315
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 11 issue 11, 2020, pp. 492-501
- d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : <https://www.ijcc.net/index.php/ijcc-editions/2020/164-vol-11-iss-11>
- g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR 0,23

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	3,00	4,00	3,50
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9,50	10,00	9,75
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	10,50	10,00	10,25
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,00	10,00	7,50
Total = (100%)		28,00	34,00	31,00
Penulis ke-1 dari 3 penulis		60% X 31,00 = 18,60		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Oktober 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen


Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si.
NIP: 197407221999031001