

ABSTRAK

Dalam era globalisasi ini, kunci sukses sebuah perusahaan terletak pada *competitive advantage*. Hanya perusahaan yang mampu menghasilkan barang atau jasa berkualitas kelas dunia yang dapat memenangkan persaingan global. Perusahaan dapat memiliki *competitive advantage* jika perusahaan memiliki daya saing tinggi dalam kualitas, desain, pelayanan, dan harga, karena *competitive advantage* pada pasar dipicu oleh kualitas yang lebih baik dengan biaya yang rendah. Perusahaan juga perlu melakukan perbaikan secara berkelanjutan terhadap aktivitas-aktivitas yang bernilai tambah (*value added activities*) dan senantiasa berusaha mengeliminasi aktivitas-aktivitas yang tidak bernilai tambah (*non value added activities*) dapat digunakan perusahaan untuk mencapai efisiensi dan efektifitas.

Analisis *value chain* pada PT. SEMEN GRESIK (PERSERO) Tbk. menjabarkan aktivitas-aktivitas apa saja yang membentuk *value chain* di perusahaan, bagaimana penerapan analisis *value chain* dalam mendukung strategi *cost leadership* serta bagaimana *cost reduction* yang dihasilkan dapat mempengaruhi kemampuan bersaing perusahaan.

Untuk menganalisa masalah-masalah tersebut telah dikumpulkan data dengan cara *survey*, dokumentasi, dan observasi. Ruang lingkup penelitian dibatasi pada *value chain* internal yang difokuskan pada aktivitas-aktivitas produksi internal di perusahaan dengan mengalokasikan biaya-biaya yang digunakan pada masing-masing aktivitas nilai.

Berdasarkan metode di atas dapat disimpulkan bahwa aktivitas-aktivitas perusahaan dapat dibagi menjadi *value added activities* dan *non value added activities* dapat direduksi atau dieliminasi sehingga dapat dicapai *cost effectiveness* dimana menyebabkan meningkatkan kemampuan bersaing dengan menggunakan keunggulan biaya.