

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.6.2 Manfaat Praktis .....	11

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Inovasi Organisasi .....	12
2.1.1 Definisi Inovasi .....	12
2.1.2 Definisi Inovasi Organisasi .....	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Organisasi .....	14
2.1.4 Karakteristik Inovasi Organisasi .....	16
2.2 Lingkungan Kreatif .....	17

2.2.1 Kreativitas .....	17
2.2.2 Definisi Lingkungan Kreatif .....	18
2.2.3 Komponen Lingkungan Kreatif .....	19
2.2.4 Karakteristik Lingkungan Kreatif .....	21
2.3 Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan Antar Variabel .....	23
2.4 Kerangka Konseptual .....	25
2.5 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	27
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	28
3.3 Definisi Operasional .....	28
3.3.1 Variabel Lingkungan Kreatif .....	29
3.3.2 Variabel Inovasi Organisasi .....	30
3.4 Subjek Penelitian .....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.1 Kuesioner Lingkungan Kreatif .....	32
3.5.2 Kuesioner Inovasi Organisasi .....	34
3.6 Validitas .....	36
3.7 Reliabilitas .....	39
3.7.1 Reliabilitas Skala Lingkungan Kreatif .....	40
3.7.2 Reliabilitas Skala Inovasi Organisasi .....	40
3.8 Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	42
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	42
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	47

4.2.1 Persiapan Penelitian .....	47
4.2.2 Persiapan Penyusunan Instrumen Penelitian .....	48
4.2.3 Persiapan Administrasi .....	50
4.2.4 Waktu, Tempat Penelitian Dan Pengambilan Data .....	50
4.2.5 Hambatan Penelitian .....	51
4.3 Hasil Penelitian .....	52
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian .....	52
4.3.2 Hasil Uji Asumsi .....	54
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	54
4.3.2.2 Uji Linearitas .....	55
4.3.3 Hasil Analisis Data .....	56
4.4 Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	70
5.2.2 Bagi Industri-Industri Kerajinan Kulit Di Tanggulangin .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN .....	76

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Karakteristik Lingkungan Kreatif .....	21
Tabel 3.1 Metode Penskoran Skala Lingkungan Kreatif .....	33
Tabel 3.2 Blueprint Skala Lingkungan Kreatif .....	34
Tabel 3.3 Metode Penskoran Skala Inovasi Organisasi .....	36
Tabel 3.4 Blueprint Skala Inovasi Organisasi .....	36
Tabel 3.5 Ringkasan Profesional Judgement .....	37
Tabel 3.6 Blueprint Skala Lingkungan Kreatif Setelah Seleksi Aitem .....	38
Tabel 3.7 Hasil Seleksi Aitem Dan Reliabilitas Skala Lingkungan Kreatif ....	40
Tabel 3.8 Reliabilitas Skala Inovasi Organisasi Setelah Uji Coba .....	40
Tabel 4.1 Data Demografis Subjek Berdasarkan Usia Industri .....	43
Tabel 4.2 Data Demografis Subjek Berdasarkan Jumlah Karyawan .....	43
Tabel 4.3 Nilai Mean Dan Standar Deviasi Skala Lingkungan Kreatif Dan Inovasi Organisasi .....	44
Tabel 4.4 Norma Kategorisasi Skala Lingkungan Kreatif .....	45
Tabel 4.5 Kategorisasi Subjek Skala Lingkungan Kreatif .....	45
Tabel 4.6 Norma Kategorisasi Skala Inovasi Organisasi .....	46
Tabel 4.7 Kategorisasi Subjek Skala Inovasi Organisasi .....	46
Tabel 4.8 Jumlah Data Valid .....	52
Tabel 4.9 Deskripsi Statistik Data Penelitian .....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas .....	56
Tabel 4.12 Panduan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Lingkungan Kreatif Dengan Inovasi Organisasi .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Aspek Lingkungan Kreatif dengan Inovasi Organisasi .....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Aspek Inovasi Organisasi dengan Lingkungan Kreatif .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Aspek Lingkungan Kreatif dengan Aspek	

Inovasi Organisasi ..... 62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	25
Gambar 3.1 Hubungan Antar Variabel .....	27
Gambar 4.1 Histogram Variabel Lingkungan Kreatif .....	53
Gambar 4.2 Histogram Variabel Inovasi Organisasi .....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Demografis Subjek .....	76
Lampiran 2 Data Kasar Skala Lingkungan Kreatif.....	77
Lampiran 3 Data Kasar Skala Inovasi Organisasi.....	81
Lampiran 4 Form Rater.....	82
Lampiran 5 Hasil Profesional Judgement .....	99
Lampiran 6 Instrumen Penelitian .....	105
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Lingkungan Kreatif .....	111
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Organisasi .....	114
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas .....	116
Lampiran 10 Hasil Uji Linearitas .....	122
Lampiran 11 Hasil Uji Korelasi .....	124
Lampiran 12 Surat Ijin Penelitian .....	125
Lampiran 13 Surat Keterangan .....	126