

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Sales Person</i>	13
2.1.1 Pengertian <i>sales person</i>	13
2.1.2 Tugas-Tugas <i>Sales Person</i>	13
2.1.3 Kompetensi yang Harus Dimiliki <i>Sales Person</i>	14
2.2 Perilaku Kerja Kontraproduktif.....	15
2.2.1 Pengertian Perilaku Kerja Kontraproduktif.....	15
2.2.2 Dimensi Perilaku Kerja Kontraproduktif.....	17
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi.....	20
2.3 Keadilan Organisasi.....	23
2.3.1 Gambaran Umum Keadilan Organisasi.....	23
2.3.2 Keadilan Distributif dan Perkembangan Historisnya.....	24
2.4 <i>Leader Member Exchange (LMX)</i>	27
2.4.1 Pengertian <i>Leader Member Exchange (LMX)</i>	27
2.4.2 Penelitian Awal <i>Leader Member Exchange (LMX)</i>	28
2.4.3 Manfaat <i>Leader Member Exchange (LMX)</i>	30
2.4.4 Kelebihan <i>Leader Member Exchange (LMX)</i>	31
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.6 Kerangka Konseptual.....	35
2.7 Hipotesis.....	36

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.4 Subjek Penelitian.....	41

3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Skala Pengukuran Perilaku Kerja Kontraproduktif.....	42
3.5.2 Skala Pengukuran Keadilan Distributif.....	44
3.5.3 Skala Pengukuran <i>Leader Member Exchange</i> (LMX).....	45
3.5.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	47
3.5.4.1 Validitas dan Reliabilitas CWB.....	47
3.5.4.2 Validitas dan Reliabilitas Keadilan Distributif.....	48
3.5.4.3 Validitas dan Reliabilitas LMX 7.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Singkat PT. United Indo Surabaya.....	52
4.1.2 Visi PT. United Indo Surabaya.....	53
4.1.3 Misi PT. United Indo Surabaya.....	53
4.1.4 Gambaran Subjek Penelitian.....	53
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	55
4.2.1 persiapan Administrasi.....	56
4.2.2 Persiapan Instrumen Penelitian.....	57
4.2.3 Pengambilan Data.....	58
4.2.4 Hambatan Dalam Penelitian.....	59
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	60
4.4 Hasil Penelitian.....	61
4.4.1 Uji Normalitas.....	61

4.4.2 Uji Korelasi Parsial.....	62
4.5 Pembahasan.....	65
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	69
5.2.2 Saran Bagi PT. United Indo Surabaya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Blue-Print Skala CWB.....	43
Tabel 3.2	Blue-Print Skala Keadilan Distributif.....	45
Tabel 3.3	Blue-Print Skala LMX 7.....	46
Tabel 3.4	Saran <i>Proffesional Judgement</i>	50
Tabel 4.1	Frekuensi Subjek Berdasarkan Rentang Usia.....	55
Tabel 4.2	Frekuensi Subjek Berdasarkan Masa Kerja.....	55
Tabel 4.3	Penghitungan Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 4.4	Nilai Koefisien Korelasi.....	63
Tabel 4.5	Penghitungan Korelasi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Keadilan Distributif.....	75
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas CWB.....	76
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas LMX 7 Atasan.....	79
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas LMX 7 Member.....	80
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik.....	81
Lampiran 6 Kuesioner Keadilan Distributif, CWB, LMX.....	91
Lampiran 7 Rekapitulasi Data Jawaban Subjek.....	103