

**DINAMIKA GAIRAH (*PASSION*) PADA PEKERJA INDUSTRI
KREATIF DI SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PT. PRIME)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AGSELLE SURYA PUTRI ANGGRAINI

NIM. 110810182

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2013

**DINAMIKA GAIRAH (*PASSION*) PADA PEKERJA INDUSTRI
KREATIF DI SURABAYA
(STUDI KASUS PADA PT. PRIME)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh:

AGSELLE SURYA PUTRI ANGGRAINI

NIM. 110810182

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2013



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam Skripsi yang saya peroleh dari hasil karya tulis orang lain, telah saya tuliskan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari ditemukan adanya plagiasi dalam Skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang telah saya sandang, beserta segala konsekuensinya, sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Surabaya,

Menyetujui

(.....)

NIM: 110810182

HALAMAN PERSETUJUAN

**Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi**

Dr. Cholicul Hadi, M.Si
NIP. 196403231989031002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji pada tanggal 2013
dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,

Prof. Dr. Fendi Suhariadi, MT., Psi

NIP. 196601171990021001

Sekretaris,

Anggota,

Dr. Seger Handoyo, M.Si.

NIP. 196702161991031001

Dr. Cholicul Hadi, M.Si

NIP. 196403231989031002

HALAMAN MOTTO

*BERGERAKLAH RAGAKU DAN LAKUKAN SESUATU,
DUNIA INI BEGITU RAMAI DAN TAK TEPAT BILA
KAU LAYU!*

*BERMIMPILAH, MAKA TUHAN AKAN
MEMELUK MIMPI-MIMPI ITU
(SANG PEMIMPI)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Allah SWT yang Maha Kuasa atas segala kehidupanku
Orangtua dan Suamiku yang sabar dan penuh kasih sayang*

*Dan... semua orang yang berani mengejar passion dan
menemukannya,*

Semua orang yang berpikir positif tentang dunia...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin... Segala puji dan syukur dihaturkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan kuasanya untuk kehidupan penulis sehingga dapat menyusun karya yang luar biasa ini. Shalawat serta salam dihaturkan untuk Nabi Muhammad SAW, yang memberikan teladan bagi umat di dunia.

Segala yang dituliskan oleh penulis dalam penelitian ini merupakan jawaban dari doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua. Terima kasih atas kesabaran dan dukungannya selama ini. Terima kasih telah dengan tulus menyayangi dan mengasuh anak saya di rumah ketika saya sedang kuliah. Terima kasih atas seluruh kasih sayang yang berlimpah selama ini...
2. Suamiku Andry Kurniawan dan anakku Elvano Roland Daniswara, keluarga kecilku yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Dua lelaki tertampan yang sangat berarti di hidupku.
3. Keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya memberi semangat. Kakak dan adik penulis yang memberikan inspirasi tersendiri. Mertua tersayang yang dengan sabar mengerti, budhe, kakak-kakak ipar penulis, khususnya mbak ariek yang telah dengan tulus meminjamkan laptop kesayangannya untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak Cholicul Hadi selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas kesabarannya menghadapi saya yang suka mendadak menghilang. Terima kasih banyak telah mengerti keadaan saya yang telah berkeluarga. Bapak adalah inspirasi luar biasa bagi saya untuk selalu melakukan refleksi terhadap diri saya, mengajari manajemen waktu, dan memahami kondisi saya.
5. Dekan fakultas Psikologi, Bapak Dr. Seger Handoyo yang sangat sabar dan murah senyum.
6. Ibu Atika Dian Ariana, S.Psi selaku dosen wali yang sangat sabar dan memberikan tuntunan kepada penulis selama ini.
7. Bapak Dimas Aryo yang sempat meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan saya tentang industri kreatif. Terima kasih bapak..

8. Bapak Rudi Cahyono yang dengan sabar berdiskusi dengan saya tentang metode penelitian. Terima kasih sudah membuat saya banyak mengerti yang sebelumnya tidak saya mengerti.
9. Bapak Iwan W. Hidayat yang sudah memberikan *insight* kepada saya untuk membaca buku Stake dan Boyatzis. Karena penjelasan Bapak, saya banyak mendapatkan pemahaman.
10. Segenap karyawan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih atas kesediannya untuk selalu membantu segala urusan di fakultas.
11. Teman-temanku angkatan 2008, teman seperjuanganku... Elvira, Rizka, Shidiqi, Alda Azza... ayo rek, kita lulus secepatnya.....! Semangat!
12. Teman-temanku yang selalu tak henti-hentinya memberikan dukungan, Siska, Echo, Nawang, dan semuanya yang selalu menyempatkan waktu untuk menanyakan kabar skripsiku, walaupun jawabannya selalu “belum”. Tapi sekarang sudah teman-teman!!!! I Love U all..
13. Segenap karyawan PT. Prime Surabaya, terutama buat Pak Dedy, Pak Bambang, Mas Ifti, Mas Teyeng, terima kasih buat kesediannya untuk diintrogasi dan ditanya-tanya. Cerita kalian sangat inspiratif dan berharga dalam hidupku.
14. Mr. Vallerand, peneliti konsep passion. Terima kasih banyak telah mau berdiskusi dengan saya walaupun saya berasal dari negeri antah berantah yang jauh dari Kanada. Setiap hasil penelitian Anda sangat berarti untuk penelitian ini. Thank You Mr. Vallerand..
15. Seluruh pihak-pihak yang turut mendukung dan membantu pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dan saran dari kalian semua. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, 5 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAKSI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>.....	xxi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. FOKUS PENELITIAN.....	16
1.3. SIGNIFIKANSI DAN KEUNIKAN PENELITIAN.....	16
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	19

1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	19
1.5.1. MANFAAT TEORITIS.....	19
1.5.2. MANFAAT PRAKTIS.....	19

BAB II : PERSPEKTIF TEORITIS

2.1. KAJIAN PUSTAKA

2.1.1. INDUSTRI KREATIF.....	21
2.1.1.1. SEJARAH INDUSTRI KREATIF.....	21
2.1.1.2. DEFINISI INDUSTRI KREATIF.....	23
2.1.1.3. PEKERJA KREATIF.....	25
2.1.1.4. SEKTOR INDUSTRI KREATIF.....	26
2.1.1.5. PERAN INDUSTRI KREATIF.....	31
2.1.2. DINAMIKA.....	33
2.1.2.1. DEFINISI DINAMIKA.....	33
2.1.2.2. TEORI PERKEMBANGAN POSITIF ORANG DEWASA...	33
2.1.3. PASSION.....	34
2.1.3.1. KONSEP PASSION.....	34
2.1.3.2. DEFINISI PASSION.....	36

2.1.3.3. PERKEMBANGAN PASSION.....	38
2.1.3.4. PASSION DALAM INDUSTRI KREATIF.....	39
2.2. PERSPEKTIF TEORITIS.....	41
2.3. KERANGKA BERPIKIR.....	45
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. TIPE PENELITIAN.....	46
3.2. UNIT ANALISIS.....	49
3.3. SUBJEK PENELITIAN.....	49
3.4. TEKNIK PENGGALIAN DATA.....	50
3.5. TEKNIK PENGORGANISASIAN DAN ANALISIS DATA.....	61
3.5.1. PENGORGANISASIAN DATA.....	61
3.5.2. ANALISIS DATA.....	63
3.6. TEKNIK PEMANTAPAN KREDIBILITAS PENELITIAN.....	65
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	67
4.1.1. TAHAP PRA PENGGALIAN DATA.....	67
4.1.2. TAHAP PENGGALIAN DATA.....	69

4.1.3. TAHAP PASCA PENGGALIAN DATA.....	71
4.1.4. SETTING PENELITIAN.....	72
4.1.4.1. SEKILAS TENTANG PT.PRIME	72
4.1.4.2. SETTING PENELITIAN SUBJEK 1.....	73
4.1.4.3. SETTING PENELITIAN SUBJEK 2.....	74
4.1.4.4. SETTING PENELITIAN SUBJEK 3.....	75
4.1.5. PROFIL SUBJEK	
4.1.5.1. PROFIL SUBJEK 1.....	76
4.1.5.2. PROFIL SUBJEK 2.....	77
4.1.5.3. PROFIL SUBJEK 3.....	78
4.2. HASIL PENELITIAN.....	79
4.2.1. DESKRIPSI PENEMUAN DATA.....	79
4.2.1.1. SUBJEK 1 (TY).....	79
4.2.1.2. SUBJEK 2 (IF).....	106
4.2.1.3. SUBJEK 3 (BB).....	134
4.2.2. HASIL ANALISIS DATA.....	147
4.3. PEMBAHASAN.....	169

BAB V: SIMPULAN DAN SARAN

5.1. SIMPULAN.....	174
5.2. SARAN.....	176
5.2.1. PADA TEORITIS ATAU BIDANG AKADEMIK.....	176
5.2.2. PADA ORGANISASI.....	176
5.2.3. PADA SUBJEK.....	177
DAFTAR PUSTAKA.....	178
LAMPIRAN.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....	17
Tabel 2.1. Profil Statistik Ekonomi Industri Kreatif Indonesia.....	32
Tabel 3.1. Kelebihan dan kelemahan wawancara dan observasi.....	59
Tabel 4.1. Jadwal Wawancara dan Observasi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Studi Mapping Industri Kreatif Indonesia.....	3
Gambar 1.2. <i>Work Passion Model</i>	12
Gambar 2.1. Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia Barat.....	22
Gambar 2.2. Perkembangan Pengalaman Aliran (<i>Experience of Flow</i>)..	34
Gambar 4.1. Susunan Departemen di PT.Prime.....	73
Gambar 4.2. Dinamika <i>Passion</i> Subjek 1.....	148
Gambar 4.3. Perkembangan <i>Passion</i> Subjek 1.....	155
Gambar 4.4. Dinamika <i>Passion</i> Subjek 2.....	161
Gambar 4.5. Perkembangan <i>Passion</i> Subjek 2.....	163
Gambar 4.6. Dinamika <i>Passion</i> Subjek 3.....	166
Gambar 4.7. Perkembangan <i>Passion</i> Subjek 3.....	168

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Verbatim Subjek 1
- Lampiran 2. Verbatim Subjek 2
- Lampiran 3. Verbatim Subjek 3
- Lampiran 4. Laporan Observasi dan Catatan Lapangan Subjek 1
- Lampiran 5. Laporan Observasi dan Catatan Lapangan Subjek 2
- Lampiran 6. Laporan Observasi dan Catatan Lapangan Subjek 3
- Lampiran 7. Surat Keterangan dari PT.PRIME
- Lampiran 8. *Inform Consent* Subjek 1
- Lampiran 9. *Inform Consent* Subjek 2
- Lampiran 10. *Inform Consent* Subjek 3