

ABSTRAK

Agselle Surya Putri A, 110810182, Dinamika Gairah (*Passion*) pada Pekerja Industri Kreatif PT.Prime di Surabaya. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2013. xix + 181 halaman, 10 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dinamika passion pada pekerja kreatif PT. Prime di Surabaya. Perspektif teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep passion oleh Vallerand dan Houliort (2003). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma psikologi positif. Di dalam penelitian ini digunakan metode appreciative inquiry untuk menggali lebih dalam informasi dari informan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi dan catatan lapangan. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis tematik dengan menggunakan koding terhadap hasil wawancara.

Pemilihan informan disesuaikan dengan teori yang digunakan. Informan dalam penelitian ini adalah pekerja kreatif bidang Marketing Event PT.Prime Surabaya. Untuk kredibilitas data penelitian, penulis juga menggunakan data dari hasil observasi dan catatan lapangan, yang berguna untuk memperkuat kebenaran data yang diperoleh dari informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dinamika pekerja kreatif PT.Prime terdiri dari proses activity valuation, liking the activity, dan invest time and energy. Dari hasil analisis data diketahui bahwa secara umum ketika pekerja kreatif PT. Prime merasa passionate mereka cenderung menunjukkan perilaku semangat, optimis, lebih kreatif, dan tangkas dalam bertindak. Meskipun tidak dipungkiri ada pula pekerja kreatif PT. Prime yang menunjukkan perilaku formal, teratur, dan terorganisir saat merasa passionate. Saat pekerja kreatif PT.Prime merasa tidak passionate mereka cenderung tidak bersemangat, sedih, dan kecewa terhadap diri sendiri, namun mereka mudah bangkit dan tidak berlarut-larut dalam perasaan tersebut.

Kata Kunci : dinamika gairah (passion),pekerja industri kreatif

Daftar Pustaka, 43 (1991-2012)

ABSTRACT

Agstelle Surya Putri A. 110810182, The Passion Dynamics of the Creative Workers of PT Prime Surabaya. Thesis. Faculty of Psychology Airlangga University Surabaya 2013. xix + 181 page, 10 attachments

This study aims to examine the dynamics of passion of the creative workers in PT Prime Surabaya. The writer uses theory of Passion concept by Vallerand and Houliort (2003).

This study applies qualitative method and positive psychology paradigm. In gathering information from the informants, the writer uses appreciative inquiry method in order to get deep information. The writer does some interviewing, observation, and field noting. The results will be analyzed by thematic analysis which is the writer will coding the whole interview results.

The writer chooses some informants which are suitable for the theory of this study. The writer chooses creative workers of PT Prime Surabaya's Marketing Event. The writer uses some data from observation result and field notes to strengthen the credibility of the informant's argument.

The result of the research indicated that the dynamics of PT Prime Surabaya's creative workers have three processes, which are activity valuation, liking the activity and invest tie and energy. From the data analysis, the writer can concluded that when creative workers on PT.Prime became passionate, they showed behavior such as enthusiasm, optimis, more creative, and quick on respond. Although, there was a creative worker on PT.Prime that showed behavior such as formal and well-organized. When creative worker is not passionate, they showed behavior such as less enthusias, sadness, and disappointed on their self, but they can move fastly to raise up and not flow on the sadness.

Keywords: *the dynamics of passion, creative workers.*

Bibliography, 43 (1991-2012)