

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N. (2008). Industri kreatif. *Jurnal Ekonomi: Analisis Ilmiah Ekonomi, manajemen, keuangan dan akuntansi*. Vol XIII no. 3 hal 144-151
- Bodgan, R.C., & Biklen, S.K. (2003). *Qualitative research for education: An introduction to theories and methods* (4th ed). New York: Pearson Education group. (pp. 110-120).
- Csikszentmihalyi, M., Csikszentmihalyi, I. S., & Davidson, D. J. (2006). *A life worth living: Contributions to positive psychology*. United States of America: Oxford University Press.
- Cooperrider, D. L. (1995). Introduction to Appreciative Inquiry. In W. French & C. Bell (Eds.), *Organization Development* (5th ed.,): Prentice Hall.
- Cooperrider, D. L., & Diana, W. (2005). A Positive revolution in change: Appreciative inquiry. *Research of Organizational Change*.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). Pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2025: Rencana pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2009-2015. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Depdikbud. (1991). Kamus besar bahasa Indonesia: Edisi kedua.
- Executive Office of the President of the United States. (2010). *Work-life balance and the economic of workplace flexibility*. United States: Council of Economic Advisers.
- Handoko, T. H. (2001). *Manajemen personalia dan sumberdaya manusia*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Iriani, N.I. (2010). Motivasi intrinsik, motivasi ekstrinsik dan disiplin kerja pengaruhnya terhadap kinerja pegawai pada kantor dinas pendidikan kabupaten sambas. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, vol. 8 nomor 2.
- Liu, D., Chen ,X., & Yao, X. (2010). From Autonomy to Creativity: A Multilevel Investigation of the Mediating Role of Harmonious Passion. *Journal of Applied Psychology*, doi: 10.1037/a0021294
- Mageau, G. A., Vallerand, R. J., Charest, J., Salvy, S. J., Lacaille, N., Bouffard, T., & Koestner, R. (2009). On the development of harmonious passion and obsessive passion: The role of autonomy support, activity specialization, and identification with the activity. *Journal of Personality*, **77**:3.

- Marshall, P. (2009). Positive psychology and constructivis developmental psychology: A Theoretical enquiry into how a developmental stage conception might provide further insights into spesific area of positive psychology. University of East London: School of Psychology Dissertation.
- Neuman, W. L. (1997). Social research methods qualitative and quantitative approaches. Boston: Allyn and Bacon.
- Philippe, F. L., Vallerand, R. J., & Lavigne, G. L. (2009). Passion does make a difference in people's lives: A Look at well-being in passionate and non-passionate individuals. *Applied Psychology: Health and Well Being*, 1 (1), 3–22
- Poerwandari, E. K. (2011). Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia (edisi ketiga). Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Roussy,A. B., Lavigne, G. L., & Vallerand, R. J. (2010). When passion leads to excellence: the case of musician. *Psychology of Music*,39(1) 123–138
- Seligman, M. E. P., & Csikszentmihalyi, M. (2000). Positive psychology: An introduction. *American Psychologist* 55 (1): 5–14. doi:10.1037/0003-066X.55.1.5. PMID 11392865.
- Sayers, S. (2003). Creative activity and alienation in Hegel and Marx. *Historical Materialism*. 11(1), 107-128.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. New York: Sage Publications.
- Suryabrata, S. (2003). Metodologi Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organizations. (2006). Understanding creative industries: Cultural statistics for public-policy making. United Stated: Global Alliance.
- Vallerand, R. J., Paquet, Y., Philippe, F. L., & Charest, J. (2010). On the role of passion for work in burnout: A Process Model. *Journal of Personality*, **78**:1.
- Vallerand, R. J., Blanchard, C. M., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C. F., Lèonard, M., et al. (2003). Les passions de l'âme: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, **85**, 756-767.
- Vallerand, R.J., & Houlfort, N. (2003). Passion at Work: Toward a new copceptualization. In S. W. Gilliland, D. D. Steiner, & D. P. Skarlicki (Eds.), *Emerging perspectives on values in organizations* (pp. 175-204). Greenwich, CT: Information Age Publishing.

- Vallerand, R.J. (2008). On the psychology of passion: In search of what makes people's lives most worth living. *Canadian Psychology*, **49**, 1-13.
- Vallerand, R.J., Rousseau, F.L., Grouzet, F.M.E., Dumais, A., Grenier, S., & Blanchard, C.M. (2006). Passion in Sport: A look at determinants and affective experience. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, **28**, 454-478.
- Vallerand, R. J., Salvy, S. J., Mageau, G. A., Elliot, A. J., Denis, P., Grouzet, F. M. E., et al. (2007). On the role of passion in performance. *Journal of Personality*, **75**, 505-534.
- Zigarmi, D., Nimon, K., Houson, D., Witt, D., & Diehl, J. (2009). From engagement to work passion. United States: The Ken Blanchard Companies.
- Baren, O. (2012, 9 Oktober). Jepang dukung pengembangan industri kreatif RI. *Aktual* [on-line]. Diakses pada tanggal 14 oktober 2012 dari <http://www.aktual.co/ekonomi/133608jepang-dukung-pengembangan-industri-kreatif-ri>
- Harry. (2012, 27 Agustus). Industri Kreatif Tumbuh Pesat pada 2012. *Seputar UKM* [on-line]. Diakses pada tanggal 14 oktober 2012 dari <http://www.seputarukm.com/industri-kreatif-tumbuh-pesat-pada-2012/>
- Iskandar, Y. R. (2011, 6 September). Hipmi: industri kreatif bisa jadi andalan Jabar. *Bisnis* [on-line] diakses pada tanggal 13 oktober 2012 dari <http://www.bisnis.com/articles/hipmi-industri-kreatif-bisa-jadi-andalan-jabar>
- Prianggoro, Hasto. (2009, 27 Januari). Yoris Sebastian, Jadi GM termuda se-Asia. *Kompas* [on-line]. Diakses pada tanggal 28 desember 2012 dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2009/01/27/13325864/Yoris.Sebastian.Jadi.GM.Termuda.Se-Asia>
- Rekohadi, D. (2012, 21 Juni). Industri kreatif Surabaya tumbuh. *Tribun Jatim* [on-line] diakses pada tanggal 3 desember 2012 dari <http://surabaya.tribunnews.com/m/index.php/2012/06/21/industri-kreatif-surabaya-tumbuh>
- Septian. (2010, 03 Mei). Tokoh kita : Yoris Sebastian sukses berkat ide kreatif. *Djarumbeasiswaplus* [on-line]. Diakses pada tanggal 28 desember 2012 dari <http://www.djarumbeasiswaplus.org/artikel/content/76/Tokoh-Kita-:-Yoris-Sebastian-Sukses-Berkat-Ide-Kreatif/>
- Wahyuni, D. N. (2008, 19 Desember). Depdag canangkan 'Tahun Indonesia Kreatif 2009'. *Detik Finance* [on-line]. Diakses pada tanggal 8 oktober 2012 dari <http://finance.detik.com/read/2008/12/19/111545/1056360/4/depdag-canangkan--tahun-indonesia-kreatif-2009->
- Creative industry (2012). *Jogja Invest* [on-line]. Diakses pada tanggal 6 oktober 2012 dari http://www.jogjainvest.jogjaprovo.go.id/en/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=50

- Dicari, 200.000 Pekerja Industri Kreatif (2010, 14 April). Kompas [on-line]. Diakses pada tanggal 13 oktober 2012 dari <http://edukasi.kompas.com/read/2010/04/14/15342777/Dicari.200.000.Pekerja.Industri.Kreatif>.
- Diskusi pengembangan ekonomi kreatif di Surabaya (2010, 27 Juli). *Indonesia Kreatif* [on-line]. Diakses pada tanggal 3 desember 2012 dari <http://www.indonesiakreatif.net/index.php/id/news/read/diskusi-pengembangan-ekonomi-kreatif-di-surabaya-draft>
- Industri kreatif mampu dorong pertumbuhan ekonomi (2012, 22 Agustus). *Antara News* [on-line]. Diakses pada tanggal 13 oktober 2012 dari <http://www.antarane.ws.com/berita/328955/industri-kreatif-mampu-dorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Kemendikbud siap dukung industri kreatif kelas kecil dan menengah (2012, 9 Mei). *Kementrian Budaya dan Pariwisata* [on-line]. Diakses pada tanggal 14 oktober 2012 dari <http://www.budpar.go.id/budpar/asp/detil.asp?c=16&id=1537>