

**KEPRIBADIAN ENTREPRENEUR PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI



Disusun oleh :

AHMAD YUSUF S A

NIM. 110810032

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SURABAYA

2013

**KEPRIBADIAN ENTREPRENEUR PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Universitas Airlangga Surabaya

Disusun oleh :

AHMAD YUSUF S A

NIM. 110810032

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2013

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Juni 2013

Penulis

Ahmad Yusuf Saefullah Al-Karim

110810032

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Dr. Seger Handoyo
NIP. 196702161991031001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Pada Kamis, 27 Juni 2013 dengan susunan Dewan Penguji

Ketua,

Dra. Fajrianthi, M.Psi.,

NIP. 196803081998022001

Sekretaris,

Anggota,

Samian, M.Psi.,

NIP. 197704042003121002

Dr. Seger Handoyo

NIP. 196702161991031001

HALAMAN MOTTO

“Ilmu tanpa amal bagaikan pohon yang tidak berbuah”
(Pepatah Arab)

HALAMAN PESEMBAHAN

Kupersembahkan hasil karya ini untuk kedua orang tuaku
yang tak berhenti mendoakanku

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, pemberi kekuatan dan pemilik kesempurnaan yang telah memberi limpahan karunia, kemudahan, kesabaran, dan kekuatan kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak hanya dari usaha peneliti sendiri melainkan juga atas bantuan berbagai pihak yang mendukung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Seger Handoyo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya. Sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan masukan dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Psikologi, khususnya dosen peminatan Psikologi Industri dan Organisasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada peneliti selaku mahasiswa selama proses belajar di Fakultas Psikologi.
3. Bapak dan Mamah peneliti yang selalu memberikan doa dan semangat yang tiada henti. Rohmah dan De Rahman selaku adik peneliti, yang selalu memberikan dukungan.
4. Seluruh mahasiswa yang bersedia menjadi subjek penelitian.
5. Teman-teman yang sudah membantu peneliti dalam pengambilan data, Naja, Tejo, Wahid, Hadi, dan Nur, tanpa mereka peneliti akan sangat kesulitan dalam menyebar kuesioner di tiap fakultas.
6. Lukman buat stok pulsanya, sehingga peneliti bisa tetap mengisi pulsa internet.

7. Mas Jun, Wildan, Ken, Kharis buat segala bantuan, masukan, dan diskusinya.
8. Mira, Vika, Arip, Ciscus, Wewe, Shidiqi, Rico, Hana, Adi, Vandi, Jimbon, Aul, Mario, Nopin dan teman-teman angkatan 2008 yang lain, semoga kita semua bisa cepat sukses.
9. Terimaka kasih untuk Nenden atas doa, dukungan, serta semangatnya.
10. Vivi Susanti untuk kebersamaannya selama ini, semoga semua doa dan impian bisa terwujud.
11. Serta seluruh pihak yang tidak bisa diucapkan satu per satu. Terima kasih atas bantuannya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12

1.6.1 Manfaat Secara Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Secara Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Entrepreneurship</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	14
2.2 Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	15
2.3.1 Pengertian Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	15
2.3.2 Dimensi Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	15
2.3 Kerangka Konseptual	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	22
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
3.4 Subjek Penelitian	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Validitas	28
3.7 Reliabilitas	29
3.8 Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian	32
--------------------------------------	----

4.1.1	Gambaran Tempat Penelitian	32
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian	33
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.2.1	Persiapan Instrumen Penelitian	35
4.2.2	Pengambilan Data	36
4.2.3	Hambatan Penelitian	37
4.3	Hasil Penelitian	38
4.3.1	Analisis Faktor	38
4.3.2	Deskripsi Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	43
4.3.3	Deskripsi Data Kepribadian <i>Entrepreneur</i> Tiap Dimensi	43
4.3.4	Deskripsi Kepribadian <i>Entrepreneur</i> pada Masing-masing Aitem.....	46
4.4	Pembahasan	48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
 DAFTAR PUSTAKA		
		56
 LAMPIRAN		
		57

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Kuesioner Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	26
Tabel 3.2 Reliabilitas ECQ.....	28
Tabel 4.1 Gambaran Jumlah Subjek	34
Tabel 4.2 <i>KMO and Bartlett's Test</i>	38
Tabel 4.3 <i>Anti-image Matrices</i>	39
Tabel 4.4 <i>Communalities</i>	40
Tabel 4.5 <i>Total Variance Explained</i>	41
Tabel 4.6 <i>Component Matrix</i>	42
Tabel 4.7 Kepribadian <i>Entrepreneur</i> pada mahasiswa Universitas Airlangga	43
Tabel 4.8 Nilai Kepribadian <i>Entrepreneur</i> Tiap Dimensi.....	43
Tabel 4.9 Skor Kategorial Subjek Tiap Dimensi.....	45
Tabel 4.10 Deskripsi Aitem Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Skor Kategorial Subjek Ditinjau Pada Tiap Dimensi.....	46
------------	--------------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekapitulasi Data Kasar Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	57
Lampiran 2	Hasil Analisis Faktor	110
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif.....	113
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas.....	115
Lampiran 5	Kuesioner Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	120
Lampiran 6	Backtranslate dan Rater Kuesioner Alat Ukur Kepribadian <i>Entrepreneur</i>	124