

ABSTRAK

Ahmad Yusuf S A, 110810032, Kepribadian *Entrepreneur* Pada Mahasiswa Universitas Airlangga, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2013.

xvi + 56 halaman, 6 lampiran

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran kepribadian *entrepreneur* pada mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. Kepribadian *entrepreneur* merupakan kebutuhan untuk berprestasi, *locus of control*, toleransi terhadap ambiguitas, kepercayaan diri, kreativitas atau inovasi, kecenderungan berani mengambil risiko dan kemandirian atau kebebasan (Bezzina, 2010).

Penelitian ini dilakukan di Universitas Airlangga Surabaya. Subjek pada penelitian ini berjumlah 395 orang yang merupakan mahasiswa Universitas Airlangga. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner kepribadian *entrepreneur* yang ditranslasi dari alat ukur yang dikembangkan oleh Frank Bezzina (2010) yang berjumlah 28 aitem. Analisis data dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif dengan bantuan *software IBM SPSS Statistics 20*.

Dari hasil analisis data diperoleh hasil bahwa sebanyak 91% subjek memiliki kepribadian *entrepreneur* dalam kategori sedang. Sedangkan sisanya sebanyak 8% termasuk dalam kategori tinggi dan 1% termasuk dalam kategori rendah. Dimensi dengan subjek dengan kategori tinggi paling banyak terdapat pada dimensi *locus of control*.

Kata kunci: kepribadian *entrepreneur*, Universitas Airlangga
Daftar Pustaka, 20 (2001-2013)

ABSTRACT

Ahmad Yusuf S A, 110810032, Entrepreneur Personality of Students at Airlangga University Surabaya, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Airlangga University, 2013.

xvi + 65 pages, 6 attachments

This research was conducted with the aim to reveal the entrepreneur personality of students at Airlangga University. Entrepreneurial personality is a need for achievement, locus of control, tolerance for ambiguity, self-confidence, creativity or innovation, risk-taking propensity and independence or freedom (Bezzina, 2010).

The research was conducted at Airlangga University. Subjects in this study are 395 people who are students of Airlangga University. Data were collected by using a questionnaire translated from the entrepreneur's personality measurement tool developed by Frank Bezzina (2010), amounting to 28 aitem. Data analysis was performed using descriptive statistics with the help of software IBM SPSS Statistics 20.

From the analysis of the data obtained the result that as many as 91% of the subjects had the personality of the entrepreneur in the medium category. While the remaining 8% are in the high category and 1% are included in the low category. Dimension to the subject of the high category are most numerous on the dimensions of locus of control.

Keywords: *entrepreneur personality, Airlangga University
References, 20 (2001-2013)*