

ABSTRAK

Aga Riana Wandahri, 110710042, Hubungan Harga Diri dengan Konformitas pada Remaja Putri yang Merokok, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2011.

xix + 96 halaman, 13 lampiran

Penelitian ini berusaha untuk melihat apakah ada hubungan antara harga diri dengan konformitas pada remaja putri yang merokok. Hal ini dikarenakan tingginya angka perilaku merokok pada remaja, khususnya pada remaja putri yang mengalami peningkatan dewasa ini, sehingga dibutuhkan pemahaman yang lebih luas dan mendalam mengenai perilaku konformitas. Untuk bisa mengukur perilaku konformitas, maka digunakan teori konformitas milik Baron dan Byrne (2005). Dengan menggunakan teori konformitas, aspek yang diukur adalah aspek perilaku dan kognitif individu.

Tipe penelitian yang digunakan disini adalah kuantitatif explanatory, karena berusaha untuk menjelaskan variabel-variabel penelitian melalui uji hipotesis. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga diri (X) dan variabel terikat konformitas (Y). Alat pengumpul data dalam penelitian ini adalah kuisioner.

Populasi dalam penelitian ini adalah remaja putri yang sedang merokok di lokasi yang telah ditentukan oleh peneliti, yaitu Mc Donald Basuki Rahmat, Matchboxx Café, dan Surabaya Town Square. Teknik sampling yang digunakan adalah accidental sampling dengan jumlah responden 50 orang. Analisis penelitian ini menggunakan teknik analisis Pearson Product Moment dengan bantuan SPSS versi 16.0 for Windows.

Dari hasil analisis data, diperoleh data bahwa terdapat hubungan positif antara harga diri dengan konformitas pada remaja putri yang merokok, dengan angka korelasi sebesar 0,876. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri individu, maka semakin tinggi perilaku konformitas.

Kata kunci: *harga diri, konformitas, remaja putri yang merokok*

ABSTRACT

Aga Riana Wandahri, 110710042, The Relation between Self Esteem and Conformity among Girl Teenagers who Smoked, University of Airlangga Faculty of psychology, 2011.

xix + 96 pages, 13 attachments

This research in view is there any relation between self esteem and conformity among girl teenagers. It is caused due to the highincreasing number of teenagers who smoked, espesially for girls, therefore broader and deeper comprehension about conformity is needed. To measure conformity behavior, therefore used the conformity theory by Baron and Byrne (2005). By using this theory, cognitive and behavior aspects are measured.

This type of research that is used here is quantitave explanatory for attempting to explain there search variables through hypothetical tests. Independent variables used in this study were self esteem (X) and dependent variable conformity (Y). Data collection tool in this research is the questionnaire.

The population in this study is girl teenagers who smoked in the location that has been choosen for this research, which are Mc Donald BasukiRahmat, Matchboxxx Café, and Surabaya Town Square. The sampling technique used was accidental sampling with the number of respondents 50 people. The analysts of this study used Pearson Product Moment Corellation analysts with SPSS 16.0 for Windows.

From the result of data analysts, data showed that the correlation between self esteem and conformity is positive, with correlation number of 0,876. This means that the higher self esteem, the higher conformity behavior occured.

Key words: *self esteem, conformity, girl teenager who smoked*