

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRAK	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Fokus Penelitian	12
1.4. Signifikasi Keunikan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	14

1.6. Manfaat Penelitian.....	15
------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Remaja.....	16
2.1.1. Pengertian Masa Remaja	16
2.1.2. Tugas Perkembangan Remaja	18
2.1.3. Pencapaian Tugas Perkembangan Melalui Kelompok Teman Sebaya.....	18
2.1.4. Perkembangan Sosial Remaja	20
2.2. Teknologi Komunikasi	23
2.2.1. <i>Blackberry</i>	23
2.2.2. Fungsi <i>Blackberry</i>	24
2.3. Konformitas	24
2.3.1. Pengertian Konformitas.....	24
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas	25
2.3.3. Ciri-ciri Konformitas	29
2.3.4. Konformitas Remaja Putra dan Remaja Putri.....	31
2.3.5. Konformitas kelompok pada remaja.....	31
2.4. Kelompok Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>).....	33
2.4.1. Definisi <i>Peer Group</i>	33
2.4.2. Latar Belakang Timbulnya Kelompok <i>Peer Group</i>	35
2.4.3. Fungsi Kelompok Teman Sebaya.....	36
2.4.4. Pengaruh Perkembangan Kelompok Teman Sebaya.....	37

2.4.5. <i>Peer Group</i> bagi remaja	39
2.4.6. Kerangka Konseptual	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	43
3.2. Unit Analisis	45
3.3. Desain Penelitian	45
3.3.1. Subjek Penelitian	43
3.3.2. Metode Pengumpulan Data	46
3.3.3. Analisis Data	48
3.3.4. Teknik Pemanfaatan Kredibilitas Penelitian	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Setting Penelitian	54
4.1.1. Gambaran Subjek Penelitian	54
4.1.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.1.3. Riwayat Subjek dan <i>Significant Others</i>	59
4.1.3.1. Riwayat Subyek 1	59
4.1.3.2. Lokasi Penelitian	60
4.1.3.3. Riwayat <i>Significant Other Subjek 1</i>	61
4.1.3.4. Riwayat Subyek 2	62
4.1.3.5. Lokasi Penelitian	64
4.1.3.6. Riwayat <i>Significant Other Subjek 2</i>	64

4.1.3.7. Riwayat Subyek 3	66
4.1.3.8. Lokasi Penelitian.....	67
4.1.3.9. Riwayat <i>Significant Other Subjek 3</i>	67
4.2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	69
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	69
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.	71
4.3. Hasil Penelitian	74
4.3.1 Deskripsi Temuan	74
4.3.1.1.Deskripsi Temuan pada Subjek 1.....	74
4.3.1.2. Deskripsi Temuan pada Subjek 2.....	83
4.3.1.3. Deskripsi Temuan pada Subjek 3.....	95
4.4. Hasil Analisis Data.....	103
4.4.1. Hasil Analisis Subjek 1	103
4.4.2. Hasil Analisis Subjek 2	106
4.4.3. Hasil Analisis Subjek 3	110
4.4.4. Pembahasan.....	113
4.5 Analisis Lintas Kasus	117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	131
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	134
Lampiran 3 Analisis	247

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Blackberry Sebagai Media Konformitas Remaja Dalam Kelompok Teman Sebaya (<i>Peer Group</i>).....	42
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Pengambilan Data	55
Tabel 4.2. Tabel Analisa Lintas Kasus.....	117