DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....ii
LEMBAR PERNYATAAN..... iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....iv
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....v
HALAMAN MOTTO.....vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....vii
UCAPAN TERIMAKASIH..... viii
DAFTAR ISI..... xii
DAFTAR TABEL.....xv
DAFTAR GAMBAR.....xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....xvii
ABSTRAK.....xviii
ABSTRACT..... xix
BAB 1 PENDAHULUAN..... 1
1.1. Latar Belakang.....1
1.2. Identifikasi Masalah.....9
1.3. Batasan Masalah..... 17
1.4. Rumusan Masalah.....18
1.5. Tujuan Penelitian..... 18
1.6. Manfaat Penelitian..... 18
1.6.1. Manfaat Teoritis..... 18
1.6.2. Manfaat Praktis..... 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 20
2.1. Media Sosial..... 20
2.1.1. Definisi Media Sosial..... 20
2.1.1.1. Karakteristik Media Sosial.....20
2.1.1.2. Klasifikasi Media Sosial..... 22
2.2. *Emerging Adulthood*..... 23
2.2.1. Definisi *Emerging Adulthood*..... 23
2.2.2. Ciri-ciri *Emerging Adulthood*..... 24
2.2.3. Dinamika *Emerging Adulthood*..... 25
2.3. *Self-Harm*.....28
2.3.1. Definisi *Self-Harm*.....28
2.3.2. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi *Self-Harm*..... 29
2.2.3. Jenis - jenis *Self-Harm*.....35
2.2.4. Dimensi *Self-Harm*..... 36
2.2.5. Kriteria Diagnostik *Self-Harm*.....38
2.2.6. Perspektif Teori *Self-harm*.....40
2.2.6.1. *Contagion Theory*.....40
2.2.6.2. *Werther Effect*.....45

2.2.6.3. Teori Kognitif Sosial Albert Bandura.....46
2.2.6.4. *Cultivation Theory*..... 51
2.4. Paparan Media Sosial..... 52
2.4.1. Definisi Paparan Media Sosial..... 52
2.4.2. Dimensi Paparan Media Sosial.....53
2.4.3. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Paparan Media Sosial..... 55
2.5. Tinjauan Pustaka Mengenai Hubungan Variabel.....56
2.6. Kerangka Konseptual.....61
2.7. Hipotesis..... 62
BAB III METODE PENELITIAN.....63
3.1. Tipe Penelitian.....63
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....64
3.2.1. Variabel Bebas atau Variabel Independen (X).....64
3.2.2. Variabel Tergantung atau Variabel Dependen (Y)..... 64
3.3. Definisi operasional.....64
3.3.1. Paparan Media Sosial..... 65
3.3.2. Perilaku *Self-harm*..... 66
3.4. Subjek Penelitian..... 69
3.4.1. Populasi..... 69
3.4.2. Sampel dan Teknik *Sampling*..... 70
3.5. Teknik pengumpulan data.....71
3.6. Instrumen Pengambilan Data.....73
3.6.1. Alat Ukur Paparan media sosial..... 73
3.6.2. Alat Ukur Perilaku *Self-harm*.....75
3.7. Reliabilitas dan Validitas Data.....77
3.7.1. Validitas Alat Ukur..... 77
3.7.2. Reliabilitas Alat Ukur..... 79
3.7.2.1. Reliabilitas Alat Ukur Paparan Media Sosial.....80
3.7.2.2. Reliabilitas Alat Ukur Perilaku *Self-harm*.....80
3.8. Analisis Data.....81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... 83
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....83
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....84
4.2.1. Persiapan Penelitian.....84
4.2.2. Pengambilan Data.....87
4.2.3. Hambatan Penelitian.....88
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Alat Ukur..... 89
4.3.1. Uji Validitas..... 89
4.3.2. Uji Reabilitas..... 90
4.4. Hasil Penelitian.....91
4.4.1. Uji Analisis Deskriptif.....91
4.4.2. Analisis Deskriptif berdasarkan Norma..... 93

4.4.3. Uji Asumsi..... 95
4.4.3.1. Uji Normalitas..... 96
4.4.4. Uji Linearitas..... 96
4.4.5. Uji Homoskedastisitas..... 97
4.4.6. Uji Korelasi..... 99
4.4.7. Analisis Regresi Sederhana..... 101
4.4. Pembahasan..... 104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 116
5.1. Kesimpulan..... 116
5.2. Saran..... 116
5.2.1. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya..... 116
5.2.2. Saran Untuk Masyarakat..... 117
DAFTAR PUSTAKA..... 119
LAMPIRAN..... 126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Format skala *likert* Paparan Media Sosial..... 72
Tabel 3.2. Format skala *likert Self-Harm*..... 72
Tabel 3.3. *Blueprint* alat ukur Paparan Media Sosial sebelum uji terpakai.....73
Tabel 3.4. *Blueprint* alat ukur perilaku *self-harm* sebelum uji terpakai..... 76
Tabel 3.5. *Professional/expert judgement* alat ukur paparan media sosial dan perilaku *self-harm*..... 78
Tabel 3.6. Reliabilitas alat ukur paparan media sosial..... 80
Tabel 3.7. Reliabilitas alat ukur perilaku *Self-harm*..... 80
Tabel 4.1. Profil Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin..... 83
Tabel 4.2. Profil Subjek Berdasarkan Usia.....83
Tabel 4.3. Reabilitas Alat Ukur Paparan Media Sosial..... 90
Tabel 4.4. Reabilitas Alat Ukur Perilaku *Self-harm*..... 90
Tabel 4.5. Uji Analisis Deskriptif.....92
Tabel 4.6. Rumus Kategorisasi *Stanfive*..... 94
Tabel 4.7. Kategorisasi Nilai Alat Ukur Paparan Media Sosial..... 94
Tabel 4.8. Kategorisasi Nilai Alat Ukur *Self-harm*..... 95
Tabel 4.9. Uji Normalitas..... 96
Tabel 4.10. Hasil Uji Linieritas..... 97
Tabel 4.11. Hasil Uji Homoskedastisitas.....98
Tabel 4.12. Hasil Analisis Korelasi Pearson..... 100
Tabel 4.13. Tingkatan Korelasi *Pearson* Menurut Vaus..... 100
Tabel 4.14. Model Summary..... 101
Tabel 4.15. Model *Anova*.....102
Tabel 4.16. Model *Coefficients*.....103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Skema hubungan antara variable X dan variabel Y.....64
Gambar 4.1. Uji Homoskedastisitas..... 98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Reabilitas Alat Ukur..... 125
Lampiran 2. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 128
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas..... 128
Lampiran 4. Hasil Uji Linearitas..... 129
Lampiran 5. Hasil Uji Homoskedastisitas..... 130
Lampiran 6. Hasil Uji Homoskedastisitas dengan Uji Park (Ln)..... 130
Lampiran 7. Hasil Uji Korelasi Pearson..... 130
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Paparan Media Sosial dengan Self-harm..... 131
Lampiran 9. Kuesioner Online Alat Ukur..... 132
Lampiran 10. Surat Pernyataan Proffesional Judgement.....143
Lampiran 11. Hasil Kalkulasi G*Power..... 147
Lampiran 12. Data Kasar..... 148
Lampiran 13. Validitas Alat Ukur Paparan Media Sosial Setelah Penggunaan Alat Ukur..... 178
Lampiran 14. Validitas Alat Ukur *Self-harm* Setelah Penggunaan Alat Ukur..... 180
Lampiran 15. Reabilitas Paparan Media Sosial Setelah Penggunaan Alat Ukur..... 181
Lampiran 16. Reabilitas *Self-harm* Setelah Penggunaan Alat Ukur.....181