

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
	1.1 Latar Belakang..... 1
	1.2 Identifikasi Masalah..... 5
	1.3 Batasan Penelitian..... 7
	1.4 Rumusah Masalah..... 8
	1.5 Tujuan Penelitian..... 8
	1.6 Manfaat Penelitian..... 9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
	2.1 Remaja dan Perilaku Merokok..... 10
	2.1.1. Pengertian Remaja..... 10
	2.1.2. Perilaku Merokok..... 11
	2.1.3. Perilaku Merokok Pada Remaja..... 15
	2.2 Keinginan..... 17
	2.2.1. Pengertian Keinginan..... 17
	2.2.2. Keinginan Dalam Perilaku..... 17

2.3	<i>Protection Motivation Theory (PMT)</i> .....	19
2.3.1.	Pengertian PMT.....	19
2.3.2.	Komponen-komponen PMT.....	23
2.3.2.	Manfaat PMT.....	25
2.4	Leaflet.....	26
2.4.1	Penggunaan Leaflet dalam Promosi Anti-Rokok bagi Remaja.....	27
2.5	Pengaruh Leaflet yang Disusun Menggunakan Model PMT Terhadap Keinginan Berhenti Merokok.....	29
2.6	Kerangka Konsep.....	31
2.7	Hipotesis.....	32
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian.....	33
3.2	Desain Penelitian dan Eksperimen.....	33
3.3	Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5	Langkah-Langkah Penelitian Eksperimen.....	37
3.6	Validitas Eksperimen.....	39
3.6.1.	Validitas Internal.....	39
3.6.2.	Validitas Eksternal.....	41
3.7	Subjek Penelitian.....	42
3.7.1.	Populasi.....	42
3.7.2.	Sampling.....	43
3.8	Tekhnik Pengumpulan Data.....	44
3.9	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	44
3.10	Analisis Data.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
4.2	Gambaran Subjek Penelitian.....	46

4.3	Penyusunan Alat Ukur.....	47
4.3.1.	Pengujian Skala oleh Rater.....	49
4.3.2.	Pengujian Skala dengan Try-out.....	50
4.3.3.	Seleksi Aitem.....	51
4.3.4.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	52
4.4	Pelaksanaan Penelitian.....	52
4.5	Validitas Eksperimen.....	53
4.6	Hasil Penelitian.....	54
4.6.1.	Statistik Dekriptif.....	54
4.6.2.	Uji Asumsi.....	58
4.6.2.1.	Uji Normalitas.....	59
4.6.2.2.	Uji Homogenitas.....	59
4.6.3.	Analisis Data Statistik.....	60
4.6.4.	Tabulasi Data.....	62
4.6.5.	Data Pertanyaan Tambahan.....	67
4.7	Pembahasan.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
5.2.1.	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	77
5.2.2.	Bagi Kampanye Anti-Rokok.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		79
LAMPIRAN.....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Response Cost Perilaku Merokok.....	25
Tabel 3.1. Blue Print Kuesioner Keinginan.....	44
Tabel 4.1. Tabel Gambaran Demografis Subjek .....	47
Tabel 4.2. Tabel Saran Rater untuk Leaflet.....	49
Tabel 4.3. Tabel Saran Rater untuk Leaflet dan Alat Ukur.....	50
Tabel 4.4. Blue Print Kuesioner Pretest.....	51
Tabel 4.5. Blue Print Kuesioner Posttest Kelompok Eksperimen.....	51
Tabel 4.6. Blue Print Kuesioner Posttest Kelompok Kontrol.....	52
Tabel 4.7. Ancaman-ancaman Validitas Penelitian.....	53
Tabel 4.8. Data Penelitian.....	55
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	56
Tabel 4.10. Kategori Data Penelitian.....	56
Tabel 4.11. Sebaran Data Perubahan Skor Subjek Kelompok Kontrol.....	57
Tabel 4.12. Sebaran Data Perubahan Skor Subjek Kelompok Eksperimen..	58
Tabel 4.13. Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.14. Uji Homogenitas.....	60
Tabel 4.15. Group Statistics.....	61
Tabel 4.16. Hasil Analisis <i>Independent Sample t-test</i> .....	61
Tabel 4.17. Tabulasi Silang Usia dan Tingkat Keinginan Untuk Berhenti Merokok.....	63
Tabel 4.18. Tabulasi Silang Usia dan Perubahan Skor Setelah Posttest.....	64
Tabel 4.19. Tabulasi Silang Lama Merokok dan Tingkat Keinginan Untuk Berhenti Merokok.....	64
Tabel 4.20. Tabulasi Silang Lama Merokok dan Perubahan Skor Setelah Posttest.....	66
Tabel 4.21. Pengaruh Leaflet Terhadap Subjek.....	67
Tabel 4.22. Saran Subjek Mengenai Leaflet.....	68
Tabel 4.23. Peristiwa yang Dapat Membuat Subjek Berhenti Merokok.....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Protection Motivation Theory</i> .....	21
Gambar 2. Proses Mediasi Kognitif PMT.....	22
Gambar 3. Kerangka Konsep.....	31
Gambar 4. Model Desain Penelitian <i>Non-Randomized Pretest-Posttest</i> <i>Control Group Design</i> .....	34
Gambar 5. Proses Kognitif Subjek Kelompok Eksperimen.....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Modul Penelitian.....	84
Lampiran II: Instrumen Penelitian.....	88
Lampiran III: Data Penelitian.....	96
Lampiran IV: Analisis Uji Reliabilitas.....	101