

ABSTRAK

Mary Yosephine Pawitan, 110511179, Pengaruh Leaflet Kampanye Anti-Rokok Yang Disusun Menggunakan Model *Protection Motivation Theory* (PMT) Terhadap Keinginan Berhenti Merokok, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2012.
xv + 83 halaman, 4 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah leaflet kampanye anti-rokok yang disusun menggunakan model Protection Motivation Theory memiliki pengaruh dalam meningkatkan keinginan seorang remaja perokok aktif untuk berhenti merokok. Yang dimaksud dengan keinginan untuk berhenti merokok adalah adanya niat dalam diri individu untuk melakukan perilaku tertentu demi menghentikan perilaku merokok. Leaflet adalah kertas yang mengandung informasi atau iklan dan dibagikan secara gratis. Protection Motivation Theory adalah teori yang menjelaskan bagaimana rasa takut dapat mempengaruhi perilaku. Komponen PMT yang digunakan dalam penelitian ini adalah severity, vulnerability, response efficacy, dan self efficacy.

Penelitian dilakukan pada mahasiswa angkatan 2010 dan 2011 pada fakultas Psikologi, Hukum, dan FISIP Universitas Airlangga Surabaya dengan jumlah subjek penelitian sebanyak 30 orang. Seluruh subjek adalah laki-laki dan perokok aktif yang sudah merokok selama 6 bulan sampai 8 tahun. Alat pengumpulan data berupa kuesioner keinginan yang terdiri dari 18 butir dan 4 pertanyaan tambahan. Analisis data dilakukan dengan teknik statistik independent sample t-test, dengan bantuan program statistik SPSS 16.0.

Dari hasil analisis data penelitian secara statistik diperoleh koefisien signifikansi perbedaan gainscore antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen sebesar 0,979. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara gainscore kelompok kontrol dan kelompok eksperimen, dan tidak ada pengaruh leaflet yang disusun menggunakan model PMT sebagai alat kampanye anti-rokok terhadap keinginan berhenti merokok.

Kata Kunci: merokok, PMT, keinginan (intensi)
Daftar Pustaka, 62 (1953-2011)

ABSTRACT

Mary Yosephine Pawitan, 110511179, The Effect of Anti-smoking Campaign Leaflet with Protection Motivation Theory (PMT) as the Conceptual Model to the Intention to Quit Smoking, *Skripsi*, Airlangga University, Psychology, 2012. xv + 83 pages, 4 appendixes.

This research aims to find out whether anti-smoking campaign leaflet with Protection Motivation Theory model as the conceptual base affects adolescent's intention to quit smoking. Intention to quit smoking is the intrinsic motivation of an individual to do certain behaviours to quit smoking. Leaflet is a piece of paper containing information or advertisement, usually distributed for free. Protection Motivation Theory is a concept to explain how fear appeal affecting behaviour change. PMT components used in this research are severity, vulnerability, response efficacy, and self-efficacy.

The research was conducted on the classes of 2010 and 2011 at the faculties of Psychology, Law, and Social and Political Sciences of Airlangga University, Surabaya, with a number of research subjects as many as 30 people. Each subject is male and current smokers who had smoked from 6 months to 8 years. Data measurement was using questionnaire consisting 18 items and 4 additional items. Data analysis was performed with the independent sample t-test, with the assistance of statistical program SPSS 16.0.

Analysis of data resulted in the significance of gainscore differences between the control and experimental groups at 0.979. This suggested that there was no significant gainscore difference between the control group and experimental group, and no effect of anti-smoking campaign leaflets with PMT model as the conceptual base against the intention to quit smoking.

Key words: smoking, PMT, intention
References, 62 (1953-2011)