

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.3.1. Pembelian Impulsif.....	12
1.3.2. Stres.....	12
1.3.3. Mahasiswa S1 Universitas Airlangga Surabaya	

	dengan umur berkisar 18-25 tahun.....	13
1.4.	Rumusan Masalah.....	13
1.5.	Tujuan Penelitian.....	13
1.6.	Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1.	Manfaat secara teoritis.....	13
1.6.2.	Manfaat secara praktis.....	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Perilaku Pembelian Impulsif.....	15
2.1.1.	Pengertian Pembelian Impulsif.....	15
2.1.2.	Aspek Pembelian Impulsif.....	19
2.1.3.	Elemen Pembelian Impulsif.....	19
2.1.4.	Faktor-Faktor Pembelian Impulsif.....	21
2.1.5.	Tipe-Tipe Pembelian Impulsif.....	22
2.1.6.	Konsekuensi Negatif Pembelian Impulsif.....	23
2.2.	Stres.....	23
2.2.1.	Pengertian Stres.....	24
2.2.2.	Stresor.....	27
2.2.3.	Stres Pada Mahasiswa.....	30
2.2.4.	Life Event dan Stres.....	31
2.2.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Stres.....	33
2.2.6.	Dampak Stres pada Mahasiswa.....	34
2.3.	Mahasiswa.....	35

2.4. Hubungan antara stres dengan Pembelian Impulsif.....	39
2.5. Kerangka Konseptual.....	43
2.6. Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	45
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	46
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
3.3.1. Definisi Operasional Stres.....	47
3.3.2. Definisi Operasional Pembelian Impulsif.....	50
3.4. Subjek Penelitian.....	52
3.4.1. Populasi.....	52
3.4.2. Sampling.....	54
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	55
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	57
3.6.1. Validitas Alat Ukur.....	58
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	60
3.7. Teknik Analisa Data.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	64
4.1.1. Gambaran Lokasi Penelitian.....	64
4.1.2. Gambaran Subyek Penelitian.....	65

4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	68
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	68
4.2.2. Persiapan Instrumen Penelitian.....	69
4.2.3. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur.....	70
4.2.4. Penyusunan Skala USQ.....	73
4.2.5. Penyusunan Skala IBT.....	72
4.2.6. Pengambilan Data.....	74
4.2.7. Hambatan.....	74
4.3. Hasil Penelitian.....	74
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.3.2. Uji Normalitas.....	78
4.3.3. Uji Linearitas.....	79
4.3.4. Hasil Analisa Data.....	80
4.3.5. Analisa Data Tambahan.....	83
4.4. Pembahasan.....	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Blue Pint Skala USQ.....	49
Tabel 3.2.	Penilaian Item IBT.....	51
Tabel 3.3.	Blue Print Skala IBT.....	52
Tabel 3.4.	Saran dan Kritik oleh <i>Professional Judgment</i> (Skala USQ).....	59
Tabel 3.5.	Saran dan Kritik oleh <i>Professional Judgment</i> (Skala IBT).....	60
Tabel 4.1.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Umur.....	65
Tabel 4.3.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Masa Perkuliahan.....	66
Tabel 4.4.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Fakultas.....	67
Tabel 4.5.	Gambaran Subyek Penelitian Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	67
Tabel 4.6.	Reliabilitas Hasil Uji Coba Skala USQ.....	71
Tabel 4.7.	Reliabilitas Hasil Uji Coba Skala USQ Setelah Pengguguran Item.....	71
Tabel 4.8.	Blue Print Skala USQ Setelah Dilakukan Validasi Item.....	72
Tabel 4.9.	Blue Print Skala IBT Setelah Dilakukan Validasi Isi.....	72
Tabel 4.10.	Reliabilitas Hasil Uji Coba Skala IBT.....	74
Tabel 4.11.	Data yang Valid.....	75
Tabel 4.12.	Deskripsi Statistik Data Penelitian.....	75
Tabel 4.13.	Penormaan Skor Stres.....	77

Tabel 4.14.	Pernormaan Skor Pembelian Impulsif.....	77
Tabel 4.15.	Pengkategorian Data Stres.....	77
Tabel 4.16.	Pengkategorian Data Pembelian Impulsif.....	78
Tabel 4.17.	Hasil Uji Normalitas Data Penelitian.....	79
Tabel 4.18.	Hasil Uji hipotesis Data Penelitian.....	82
Tabel 4.19.	Deskripsi Statistik Data Penelitian Variabel Pembelian Impulsif.....	83
Tabel 4.20.	Deskripsi Statistik Data Penelitian Variabel Stres.....	84
Tabel 4.21.	Hasil Crosstab Tingkatan Pembelian Impulsif dengan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.22.	Hasil Analisa Anova Tingkatan Pembelian Impulsif dengan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 4.23.	Hasil <i>Crosstab</i> Tingkatan Pembelian Impulsif dengan Usia.....	86
Tabel 4.24.	Hasil Analisa <i>Anova</i> Tingkatan Pembelian Impulsif dengan Usia.....	86
Tabel 4.25.	Hasil <i>Crosstab</i> Tingkat Pembelian Impulsif dengan Uang Saku.....	88
Tabel 4.26.	Hasil Analisa <i>Anova</i> antara Tingkat Pembelian Impulsif dengan Uang Saku.....	88
Tabel 4.27.	Hasil <i>Crosstab</i> antara Tingkat Stres dengan Jenis Kelamin.....	90
Tabel 4.28.	Hasil Analisa <i>Anova</i> antara Tingkat Stres dengan Jenis Kelamin.....	90

Tabel 4.29. Hasil <i>Crosstab</i> antara Tingkat Stres dengan Usia.....	91
Tabel 4.30. Hasil Analisa <i>Anova</i> antara Tingkat Stres dengan Usia.....	92
Tabel 4.31. Hasil <i>Crosstab</i> antara Tingkat Stres dengan Masa Perkuliahan..	93
Tabel 4.32. Hasil Analisa <i>Anova</i> antara Tingkat Stres dengan Masa Perkuliahan.....	93

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Konseptual.....	43
3.1. Skema Hubungan Antara Variabel X dan Variabel Y.....	47
4.1. <i>Scatterplot</i>	80

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian.....	106
Daftar Jumlah Mahasiswa S1 Universitas Airlangga Surabaya 2010-2011...	113
Hasil Data Uji Coba Skala USQ.....	115
Hasil Data Uji Coba Skala IBT.....	123
Tabel Validasi Item Skala USQ.....	125
Hasil Pengambilan Data Penelitian Stres.....	127
Hasil Pengambilan Data Penelitian Pembelian Impulsif.....	137
Deskripsi Subyek Berdasarkan Atas Jenis Kelamin, Umur, Masa Perkuliahan,Fakultas,dan Uang Saku per Bulan.....	143
Skala USQ (disarankan untuk penelitian selanjutnya).....	146
Blue Print Skala USQ (disarankan untuk penelitian selanjutnya).....	148
Validitas dan Reliabilitas Skala USQ (disarankan untuk penelitian selanjutnya).....	149