

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>

### **BAB I: PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

2.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	8
2.1.1	Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Tahap Perkembangan Dewasa Awal.....	8
2.2	Pengusaha ( <i>Entrepreneur</i> ).....	9
2.3	Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurship</i> ).....	11
2.4	Intensi Kewirausahaan ( <i>Entrepreneurial intention</i> ) .....	12
2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan.....	18
2.6	Kerangka Konseptual.....	21

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	22
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.4	Subjek Penelitian.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6	Validitas.....	29
3.7	Reliabilitas Alat Ukur.....	29
3.8	Analisis Data.....	30

## **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Tempat Penelitian.....	31
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian.....	32

4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.2.1	Persiapan Administrasi.....	35
4.2.2	Persiapan Instrumen Penelitian.....	35
4.2.3	Pengambilan Data.....	36
4.2.4	Hambatan Penelitian.....	38
4.3	Hasil Penelitian.....	38
4.3.1	Deskripsi Intensi Kewirausahaan Secara Keseluruhan.....	39
4.3.2	Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Gambaran Subjek dan Aspek Lain dalam Intensi Kewirausahaan.....	43
4.4	Pembahasan.....	53
 <b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		
		<b>60</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>		
		<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Kuisisioner Intensi Kewirausahaan.....	28
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Secara Keseluruhan.....	33
Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Fakultas.....	34
Tabel 4.3 Deskripsi Nilai Intensi Kewirausahaan Secara Keseluruhan pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Airlangga Periode 2009- 2011.....	39
Tabel 4.4 Norma Kategorisasi Skala Intensi Kewirausahaan Secara Keseluruhan.....	40
Tabel 4.5 Gambaran Frekuensi Subjek Berdasarkan Kategorisasi Skala Intensi Kewirausahaan Secara Keseluruhan.....	40
Tabel 4.6 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Mempertimbangkan Menjadi Seorang Pengusaha.....	43
Tabel 4.7 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.8 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Pekerjaan Ayah.....	44
Tabel 4.9 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Pekerjaan Ibu.....	45
Tabel 4.10 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Penghasilan Keluarga.....	46
Tabel 4.11 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Keberlangsungan Bisnis.....	47
Tabel 4.12 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Fakultas.....	48

Tabel 4.13 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Ketertarikan Pekerjaan	
Sebagai Karyawan.....	49
Tabel 4.14 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Ketertarikan Pekerjaan	
Sebagai Pengusaha.....	50
Tabel 4.15 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Norma Masyarakat di	
Bidang Kewirausahaan.....	51
Tabel 4.16 Deskripsi Intensi Kewirausahaan Terhadap Kemampuan	
Wirausaha.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekapitulasi Data Kasar Intensi Kewirausahaan Secara Keseluruhan .....	66
Lampiran 2	Hasil Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Lampiran 4	Hasil Uji Chi Square.....	84
Lampiran 5	Kuisisioner Intensi Kewirausahaan.....	98
Lampiran 6	Backtranslate Alat Ukur Intensi Kewirausahaan .....	104
Lampiran 7	Surat Jawaban Ijin Penelitian dan Mencari Data.....	109